

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Verbale n° 07/2021

L'anno 2021, il giorno 28 del mese di aprile, alle ore 11,00, si è riunito presso la Sala Consiglio del II Edificio Polifunzionale, il Consiglio di Amministrazione, convocato con rettorale prot. n. 15664 del 22/04/2021.

Sono presenti:

- | | | |
|---|----------------------------|--------------------|
| - | prof. Luca Brunese | Rettore |
| - | prof. Guido Gili | Prorettore Vicario |
| - | prof. Davide Barba | |
| - | prof. Elisa Novi Chavarria | |
| - | prof. Vincenzo De Felice | |
| - | prof. Stefano Fiore | |
| - | dott. Annamaria Palangio | sdv |
| - | sig. Francesca Antenucci | |
| - | dott. Valerio Barbieri | Direttore generale |

Assenti:

- prof. Filippo de Rossi
- prof. Adolfo D'Errico Gallipoli
- prof. Guido Maria Grasso

Collabora alle funzioni di verbalizzazione la dott. Francesca Fanelli, coadiuvata dalla dott. Maria Scocca.

Partecipa, in collegamento telematico, il dott. Tommaso Miele, Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti.

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



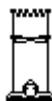
Il Rettore, constatata la presenza del numero legale, pone in discussione il seguente ordine del giorno:

1. *Ratifica verbali sedute precedenti;*
2. *Ratifica decreti d'urgenza;*
3. *Comunicazioni del Rettore;*
4. *Misure da adottare con riferimento all'evoluzione della gestione dell'emergenza COVID-19;*
5. *Variazioni e provvedimenti contabili;*
6. *Bilancio Consolidato Esercizio 2019;*
7. *Regolamenti di Ateneo;*
8. *Protocolli, Convenzioni, Accordi di collaborazione;*
9. *Contenzioso e procedure di gara;*
10. *Ricerca scientifica;*
11. *Didattica e formazione;*
12. *Provvedimenti per il patrimonio immobiliare;*
13. *Provvedimenti per il personale docente e ricercatore;*
14. *Provvedimenti per il personale tecnico amministrativo;*
15. *Progetti e iniziative.*

OMISSIS

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



15. Progetti e iniziative

Ufficio Istruttore: Divisione Risorse e Servizi – dott. Vincenzo Lucchese

Ufficio Istruttore: Area Servizi Studenti – dott. Vincenzo Lucchese

m) Iniziative di orientamento, comunicazione e promozione istituzionale per l'incentivazione alle immatricolazioni ed iscrizioni a.a. 2021/2022

Il Rettore, pone all'attenzione del Consiglio di Amministrazione il piano delle attività di programmazione in materia di comunicazione istituzionale e orientamento, al fine di promuovere ulteriormente la nuova offerta formativa relativa all'a.a. 2021/2022 soprattutto a seguito dell'evento di orientamento on-line dell'*Open week 2021* conclusosi il 16 aprile.

L'esperienza dell'*Open week*, ha evidenziato, anche quest'anno, positivi riscontri in termini di accessi e visualizzazioni dei video informativi dei singoli corsi di laurea, prospettando, in tal senso, la necessità e l'opportunità di programmare un' incisiva attività di promozione istituzionale che si caratterizzi da una coordinata ed efficace integrazione tra gli strumenti di comunicazione digitale e delle piattaforme social e l'utilizzo dei sistemi e dei canali tradizionali di diffusione e informazione utilizzati negli ultimi anni. In particolare tali azioni sono sintetizzabili in:

- 1) orientamento alle matricole e orientamento *in itinere* agli studenti iscritti agli anni successivi e misure di sostegno nel percorso di studi;
- 2) promozione dell'Ateneo.

Con riferimento all'orientamento alle matricole, il Rettore - pur constatando negli ultimi anni un aumento costante del numero delle matricole – ritiene di dover puntare su un rafforzamento delle azioni rivolte agli studenti iscritti agli ultimi anni degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore, coinvolgendo anche le famiglie e i docenti delle scuole, che maggiormente influiscono nella scelta degli studi universitari, con un maggiore coinvolgimento delle istituzioni locali, al fine di favorire un incremento degli studenti residenti nel territorio molisano.

Per quanto concerne l'orientamento *in itinere* degli studenti iscritti agli anni successivi, il Rettore sottolinea la continua necessità di prevedere ogni utile e adeguata iniziativa atta a limitare le mancate iscrizioni agli anni successivi degli studenti, così come evitare i fenomeni di abbandoni temporanei degli studi universitari, legati spesso alla necessità di cercare un lavoro o all'errata scelta iniziale del percorso formativo, oltreché per le difficoltà di carattere didattico o economico in questo periodo emergenziale e di crisi latente.

A tale riguardo, il Rettore, specifica che lo Sportello Amico ha svolto e continua a svolgere un lavoro attento e proficuo teso al recupero degli studenti in stato di abbandono, promuovendo azioni

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



di sostegno di carattere amministrativo con concessione di rateizzazioni e procedure di reinscrizione più favorevoli allo studente.

In considerazione poi dell'evoluzione della situazione emergenziale, il Rettore propone di proseguire e rafforzare la campagna di promozione istituzionale, attraverso una costante azione di informazione, mirata e ad ampio respiro, che sia incentrata, certamente, su sistemi e canali tradizionali di diffusione e divulgazione utilizzati negli ultimi anni, anche se in quantità più ridotte, utilizzando maggiormente l'informazione on-line (quali manifesti istituzionali, testate telematiche video, guide didattiche e servizi multimediali da realizzarsi anche in lingua inglese, e pubblicazione e la divulgazione sui mezzi di informazione di massa locali, nazionali e agenzie di stampa ANSA, ADN Kronos, AGI., Scenari e Guida Università de Il Sole 24 Ore etc.), ma anche - nel caso diventi possibile, visto le nuove indicazioni e disposizioni normative in merito - da altre forme di informazione e comunicazione istituzionale quali quelle rappresentate ad esempio all'interno dei cinema multisala, nei centri di grande distribuzione, negli aeroporti, nelle stazioni sia del territorio sia delle province e regioni limitrofe o l'utilizzo di automezzi attrezzati ed equipaggiati per l'affissione di poster giganti per pubblicità itinerante e statica, anche in considerazione di particolari e propizi periodi che abbracciano l'intero anno e, naturalmente, qualora la situazione emergenziale continuasse a consentire. Come sottolineato in precedenza, tali attività vanno necessariamente integrate, rafforzate e ampliate con gli strumenti di comunicazione digitale e delle piattaforme social.

In merito alla necessità di prevedere un piano economico e di spesa per le iniziative di orientamento e di comunicazione istituzionale, il Rettore fa presente al Consiglio dell'esistenza di fondi e vincoli di spesa residui stanziati negli anni e ancora disponibili. In particolare sul Progetto ORIENTAMENTO_AA_2020_2021 è disponibile l'importo pari ad € 9.472,35.

Proponendo di far riferimento allo stesso budget degli ultimi anni per le spese impegnate ed accantonate per le iniziative di orientamento e di comunicazione istituzionale, per un importo complessivo di euro 60.000,00, l'importo residuo suindicato può essere trasferito sul nuovo Progetto contabile ORIENTAMENTO_AA_2021_2022.

Pertanto il nuovo Progetto ORIENTAMENTO_AA_2021_2022 sarà composto dalla somma residua dell'importo di € 9.472,35 e dall'importo pari ad € 50.527,65 che graverà sulla voce di costo CA.04.040.07.02.02 denominata *Orientamento studenti* del Bilancio 2021.

Il Rettore, invita il Consiglio di Amministrazione ad esprimere il proprio parere in merito, tenuto conto anche del parere favorevole del Senato Accademico.

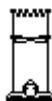
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

UDITO

il Rettore;

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



TENUTO CONTO	altresì che nelle delibere suindicate si è espressa la necessità di presupporre e individuare, anche alla luce dei costi complessivi utilizzati nelle campagne degli anni scorsi, le linee generali di un piano economico di spese per la realizzazione della promozione istituzionale;
SENTITI	i delegati all'orientamento e ai rapporti con la scuola, Prof.ssa Antonella Angiolillo e il Prof. Filippo Bruni;
ACQUISITO	il parere favorevole del Prorettore Vicario, Prof. Guido Gili, quale referente di Ateneo per definizione delle strategie, delle scelte e delle modalità di avvio della campagna promozionale e informativa per le prossime immatricolazioni all'a.a.2021-2022;
RITENUTO	opportuno continuare a programmare le linee di indirizzo generale delle attività riguardanti la promozione, orientamento e comunicazione istituzionale;
TENUTO CONTO PRESO ATTO	del parere favorevole del Senato Accademico; dell'esistenza di residui stanziati sul Progetto ORIENTAMENTO_AA_2020_2021 per un importo di € 9.472,35;
RITENUTO	opportuno trasferire tale somma residua sul nuovo Progetto contabile ORIENTAMENTO_AA_2021_2022 chiudendo il Progetto summenzionato;
VALUTATA	l'opportunità di far riferimento allo stesso budget dello scorso anno per la promozione dell'offerta formativa a.a. 2021/2022, per un importo totale pari ad € 60.000,00 provenienti in parte dal trasferimento della somma residua del Progetto summenzionato per un importo totale di € 9.472,35 e per la restante parte, pari ad € 50.527,65, dalla voce di costo CA.04.040.07.02.02 denominata <i>Orientamento studenti</i> del Bilancio 2021 contenute nel nuovo Progetto ORIENTAMENTO_AA_2021_2022;
INDICATI	i Responsabili del Procedimento nelle persone della dott. Cinzia Dardone e del dott. Giovanni Carugno per gli ambiti di rispettiva competenza;

DELIBERA ALL'UNANIMITA'

- di incrementare le attività e le iniziative di orientamento, comunicazione e promozione istituzionale per l'incentivazione alle immatricolazioni ed iscrizioni a.a. 2021/2022;
- di approvare il trasferimento della somma residua stanziata sul Progetto ORIENTAMENTO_AA_2020_2021 per un importo di € 9.472,35 chiudendo il suddetto Progetto;

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



- di approvare per la promozione dell'offerta formativa a.a. 2021/2022, lo stesso budget dello scorso anno pari ad € 60.000,00 proveniente in parte dal trasferimento della somma residua del Progetto summenzionato per un importo totale di € 9.472,35 e per la restante parte, pari ad € 50.527,65, da imputare alla voce di costo CA.04.040.07.02.02 denominata *Orientamento studenti* del Bilancio 2021 contenute nel nuovo Progetto ORIENTAMENTO_AA_2021_2022.
- di approvare lo schema dei costi presunti in riferimento alle macro-aree del materiale promozionale e delle comunicazioni istituzionali per l'a.a. 2021/2022 di cui all'allegato.

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto	ORIENTAMENTO_AA_2020_2021	Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€ 9.472,35	Disponibile sul progetto	€
Voce COAN	CA. 04.040.07.02.02 Orientamento studenti	Voce COAN	
Vincolo da provvedimento	n. _____€		
Annotazioni: Risorse sul vincolo n. 429 di € 50.527,65			Data

Le delibere adottate nel corso della seduta odierna si intendono approvate “seduta stante”.

Ai sensi dell'art. 10 del Regolamento di funzionamento del Consiglio di Amministrazione, il Rettore ricorda che “Ogni componente e chiunque partecipi a qualsiasi titolo alle sedute è tenuto alla riservatezza sull'andamento dei lavori e sulle discussioni relative. Il Consiglio di Amministrazione può pronunciarsi sulle eventuali violazioni di tale obbligo.”

Non essendoci altri punti iscritti all'ordine del giorno, il Rettore, alle ore 12.10 dichiara chiusa la seduta.

Del che è verbale.

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)

