



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Verbale n° 2/18

L'anno 2018, il giorno 13 del mese di marzo, alle ore 11,00, si è riunito, presso la Sala Consiglio del II Edificio Polifunzionale, sito in Via De Sanctis, Campobasso, il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota prot. n. 4860 - II /5 del 23.02.2018 e successivamente posticipato in pari data, alle ore 15.00, con nota prot. 5752 del 06.03.2018.

Sono presenti:

- | | |
|-----------------------------------|------------|
| - prof. Gianmaria Palmieri | Rettore |
| - prof. Marco Marchetti | Prorettore |
| - prof. Stefano Fiore | |
| - prof. Stefani Giova | |
| - prof. Guido Maria Grasso | |
| - prof. Guido Meloni | |
| - prof. Gabriella Stefania Scippa | |
| - sig. Luca Colacrai | |
| - dott. Pasquale Lavorgna | |

Assente:

- avv. Federico Basilica
- dott. Giuditta Lembo

E', inoltre, presente il Presidente del Collegio dei revisori dei conti, dott. Tommaso Miele.

Collabora alle funzioni di verbalizzazione la dott. Francesca Fanelli coadiuvata dalla dott. Maria Scocca.

Constatata la presenza del numero legale, il Rettore pone in discussione il seguente ordine del giorno:

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Gianmaria PALMIERI)



1. Comunicazioni del Rettore;
2. Ratifica decreti d'urgenza;
3. Verbale seduta precedente – ratifica processo verbale;
4. Bilancio Unico di Previsione 2017 e 2018 - Variazioni;
5. Regolamenti e Linee di Indirizzo;
6. Convenzioni;
7. Piano straordinario 2018 per reclutamento ricercatori art. 24, co. 3, lett. b) L. 240/2010 – provvedimenti;
8. Contratti e contenzioso;
9. Provvedimenti per l'Edilizia;
10. Provvedimenti per il personale;
11. Provvedimenti per la didattica;
12. Provvedimenti per la ricerca scientifica;
13. Borse di studio e di ricerca;
14. Progetti e iniziative di Ateneo;
15. Progetti e iniziative di internazionalizzazione.

OMISSIS

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Gianmaria PALMIERI)





14. Progetti e iniziative di Ateneo

Ufficio Istruttore: Divisione Risorse e Servizi – dott. Vincenzo Lucchese

Ufficio Istruttore: Area Servizi Studenti – dott. Vincenzo Lucchese

c) Iniziative di Orientamento per l'incentivazione alle immatricolazioni ed iscrizioni a.a. 2018//19

Il Rettore pone all'attenzione del Consiglio di Amministrazione le attività di programmazione in materia di comunicazione istituzionale e orientamento, al fine di promuovere la nuova offerta formativa relativa all'a.a. 2018/2019.

In particolare, tali azioni sono sintetizzabili in:

- 1) orientamento alle matricole e orientamento *in itinere* agli studenti iscritti agli anni successivi e misure di sostegno nel percorso di studi;
- 2) promozione dell'Ateneo.

Con riferimento all'orientamento alle matricole, il Rettore - pur constatando negli ultimi anni un aumento costante del numero delle matricole – ritiene di dover puntare su un rafforzamento delle azioni rivolte agli studenti iscritti agli ultimi anni degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore, coinvolgendo anche le famiglie e i docenti delle scuole, che maggiormente influiscono nella scelta degli studi universitari, con un maggiore coinvolgimento delle istituzioni locali, al fine di favorire un incremento degli studenti residenti nel territorio molisano. In particolare, quest'anno si propone di ripetere l'esperienza dell'Open Day aperto a tutti nelle date dell'11 oppure 18 aprile.

Per quanto concerne l'orientamento *in itinere* degli studenti iscritti agli anni successivi, il Rettore informa che, come da *trend* rilevato a livello nazionale, anche l'Università degli Studi del Molise ha constatato una diminuzione degli iscritti agli anni successivi, soprattutto di quelli che, immatricolatisi l'anno precedente, abbandonano anche temporaneamente gli studi universitari, in cerca di un lavoro o per errata scelta del percorso formativo, ovvero per le difficoltà di carattere didattico o economico in questo periodo di crisi latente. A tale riguardo, il Rettore specifica che lo Sportello Amico ha svolto e continua a svolgere un lavoro attento e proficuo teso al recupero degli studenti in stato di abbandono, promuovendo azioni di sostegno di carattere amministrativo con concessione di rateizzazioni e procedure di reiscrizione più favorevoli allo studente. Ciò nonostante, ritiene che sia opportuno dover incentivare e motivare maggiormente gli studenti anche attraverso altre attività di natura didattica e orientativa di cui all'*Allegato 1*).

Il Rettore propone di attivare la campagna di promozione istituzionale, così come realizzata negli scorsi anni, al fine di garantire una più ampia ed adeguata attività di informazione attraverso l'utilizzo, distribuzione e diffusione di video istituzionali, guide didattiche e servizi multimediali da realizzarsi anche in lingua inglese; propone, altresì, di incentivare la pubblicazione e la divulgazione, sui mezzi di informazione (locali e nazionali) ed in occasioni pubbliche, delle attività scientifiche, culturali e formative che si svolgono nell'Ateneo; in particolare riguardo ai progetti di ricerca, pubblicazioni di rilievo, seminari, incontri, attività formative e scambi internazionali, attivazione di App. progettate dalla stessa Università, come del resto già avviato per la prenotazione

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Gianmaria PALMIERI)



esami e la visualizzazione della carriera universitaria. In più verificare l'opportunità data anche da altre forme di informazione e comunicazione istituzionale quali quelle ad esempio all'interno dei cinema multisala, i centri di grande distribuzione, negli aeroporti, nelle stazioni sia del territorio sia delle province e regioni limitrofe o l'utilizzo di automezzi attrezzati ed equipaggiati per l'affissione di poster giganti per pubblicità itinerante e statica.

Per le iniziative di orientamento e di comunicazione istituzionale si è previsto di impegnare una somma pari ad € 67.350,00 tenuto conto delle ulteriori modalità di pubblicità programmate anche in riferimento all'iniziativa dei trasporti gratuiti come specificato nell'*Allegato 2*.

Il Rettore invita il Consiglio di Amministrazione a deliberare in merito.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

SENTITO	il Rettore;
PRESO ATTO	dei pareri espressi in materia di promozione istituzionale dal Consigliere del Rettore per la comunicazione istituzionale e sociale, prof. Guido Gili;
SENTITO	il Delegato all'Orientamento, prof. Giovanni Capobianco, ed acquisito il suo parere favorevole;
SENTITO	il Delegato per il Diritto allo studio, prof. Claudio Russo, ed acquisito il suo parere favorevole;
VISTO	il Regolamento Didattico di Ateneo, ed in particolare gli artt. 20, 21, 23;
RITENUTO	opportuno programmare le linee di indirizzo generale delle attività riguardanti la promozione, orientamento e comunicazione istituzionale;
TENUTO CONTO	del parere favorevole espresso dal Senato Accademico nella seduta del 13.03.2018;
INDICATI	quali Responsabili del Procedimento, per le rispettive competenze, la dott. Cinzia Dardone ed il dott. Giovanni Carugno;

DELIBERA AL'UNANIMITA'

- di approvare le iniziative di orientamento indicata nell'*Allegato 1*, nonché le proposte per la comunicazione istituzionale relative all'anno accademico 2018/2019 come sopra riportato e in particolare di stabilire lo svolgimento dell' Open Day aperto a tutti nella giornata dell'11 aprile oppure del 18 aprile;
- di imputare la spesa complessiva per le attività di orientamento e di comunicazione istituzionale pari ad € 67.350,00 (di cui all'*Allegato 2*) alle diverse voci di costo del Bilancio 2018 comprese nel progetto con codice ORIENTAMENTO_AA_2018_2019.

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Gianmaria PALMIERI)





COSTI		RICAVI	
Codice Progetto	ORIENTAMENTO_2018_2019	Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€	Disponibile sul progetto	€
Voce COAN		Voce COAN	
Vincolo da provvedimento	n. _____		
Annotazioni:			Data 28.02.2018

OMISSIS

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)



IL RETTORE
(prof. Gianmaria PALMIERI)

Le delibere adottate nel corso della seduta odierna si intendono approvate “seduta stante”.
Non essendoci altri punti iscritti all’ordine del giorno, il Rettore alle ore 16.00 dichiara chiusa la seduta.
Del che è verbale.

Firmato digitalmente da:Valerio Barbier

i

Organizzazione:UNIVERSITA' DEL MOLISE/9
2008370709

Data:02/05/2018 13:23:15

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)



IL RETTORE
(prof. Gianmaria PALMIERI)

Firmato digitalmente da:Gianmaria Palmieri
Organizzazione:UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE/920083707
Data:03/05/2018 10:17:58

Sup. He

ALLEGATO 1

INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO PER L'INCENTIVAZIONE ALLE IMMATRICOLAZIONI ED ISCRIZIONI A.A.2018/19

- *Incontro di orientamento – alla presenza del Delegato del Rettore all'Orientamento e del Direttore Generale - tra i Direttori dei Dipartimenti e i Presidi degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore e/o tra i Presidenti di corso di studio e i docenti delle scuole, affinché soprattutto questi ultimi siano i promotori dell'Ateneo molisano nei confronti dei loro studenti. L'incontro avrà ad oggetto la programmazione del nuovo anno accademico 2018/2019, al fine di condividere programmi e progetti di orientamento a favore degli studenti degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore, con previsione di Seminari Tematici specifici.*
- *Visita dei Docenti individuati dai Direttori dei Dipartimenti nelle scuole molisane più importanti dei tre Circondari (Campobasso-Teroli e Isernia) e in quelle delle Regioni limitrofe per la promozione dell'intera offerta formativa dell'Università, facendo leva sui punti di forza dell'Ateneo e sulle nuove opportunità formative, tenuto conto dell'attivazione del nuovo corso di studi in Ingegneria Medica.*
- *Azioni di orientamento a favore degli studenti iscritti al 3° anno dei corsi di laurea per la promozione dei corsi di laurea magistrali dell'Ateneo.*
- *Programmazione di un Open Day (11 o 18 aprile 2018), nel periodo in cui nelle famiglie si iniziano ad ipotizzare le eventuali future scelte universitarie, coinvolgendo gli studenti che hanno trascorso un periodo all'estero in Erasmus, nonché i laureati Unimol come Testimonial, scegliendoli tra quelli che maggiormente si sono distinti nel mondo del lavoro o che svolgono ricerca all'estero.*
- *Open day personalizzati realizzati ad hoc per le scuole che vengono a visitare i Campus universitari, prevedendo visite guidate delle strutture didattiche (aule, laboratori), degli uffici preposti all'accoglienza degli studenti, della Biblioteca, del Palaunimol e delle Residenze universitarie.*
- *Certificazione linguistica gratuita rilasciata dal Centro Linguistico di Ateneo o, in alternativa, SIM telefonica gratuita con solo traffico dati per gli studenti che si immatricolano all'Università del Molise.*
- *Rafforzamento dei rapporti con la Regione Molise per il miglioramento dei servizi offerti agli studenti, su temi fondamentali quali i trasporti e il diritto allo studio da cui dipendono spesso le motivazioni per la scelta della sede universitaria. Per l'a.a.2018/19 si conferma la gratuità del trasporto a favore degli studenti, inoltre, si prevede un ampliamento della platea degli studenti che potranno partecipare alla concessione delle borse di studio ESU, come incentivo all'immatricolazione ed avendo la Regione Molise innalzato i limiti di reddito e patrimonio per poter produrre domanda.*
- *Possibilità per i Docenti e il personale tecnico amministrativo UNIMOL di visitare le sedi decentrate e le Residenze Universitarie per conoscere i servizi offerti e diventarne promotori all'esterno.*
- *Predisposizione della campagna promozionale entro il mese di marzo 2018.*

- Di conferire mandato al prof. Capobianco, Delegato all'Orientamento e alla Didattica, a potenziare, nel periodo marzo/aprile 2018 con il coinvolgimento dei colleghi docenti indicati da ciascun Direttore di Dipartimento, le attività di orientamento con particolare attenzione agli incontri con gli studenti degli Istituti Superiori;
- Di autorizzare la diffusione dell'attività di promozione dell'Offerta Formativa dell'Università del Molise, mediante impiego e diffusione di cartellonistica pubblicitaria anche nelle Regioni limitrofe, ai fini dell'ampliamento del bacino d'utenza.