

Area Studi
COORDINAMENTO
CORT
COMUNICAZIONE
FIN E CONTR

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
CAMPOBASSO



| | | |
|---|---|---|
| CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DIVISIONE RISORSE E SERVIZI AREA SERVIZI STUDENTI COORDINAMENTO SERVIZI AGLI STUDENTI COORDINAMENTO RETTORATO | | Seduta del 13/03/2018 O.d.G. n° 14c |
| Il Direttore di Divisione Dott. Vincenzo LUCCHIESE | I Responsabili dei Coordinamenti dott.ssa Maria DELMEDICO dott. Carmelo DIORO | |
| IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO dott.ssa Cintia Dardone | Dott. Giovanni CARUGNO | Il Direttore Generale dott. Valerio BARBERI |

Oggetto: Iniziative di orientamento per l'incentivazione alle immatricolazioni ed iscrizioni a.a. 2018/2019.

Il rettore pone all'attenzione del Consiglio di Amministrazione le attività di programmazione in materia di comunicazione istituzionale e orientamento, al fine di promuovere la nuova offerta formativa relativa all'a.a. 2018/2019.

In particolare tali azioni sono sintetizzabili in:

- 1) orientamento alle matricole e orientamento *in itinere* agli studenti iscritti agli anni successivi e misure di sostegno nel percorso di studi;
- 2) promozione dell'Ateneo.

Con riferimento all'orientamento alle matricole, il rettore - pur constatando negli ultimi anni un aumento costante del numero delle matricole - ritiene di dover puntare su un rafforzamento delle azioni rivolte agli studenti iscritti agli ultimi anni degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore, coinvolgendo anche le famiglie e i docenti delle scuole, che maggiormente influiscono nella scelta degli studi universitari, con un maggiore coinvolgimento delle istituzioni locali, al fine di favorire un incremento degli studenti residenti nel territorio molisano. In particolare, quest'anno si propone di ripetere l'esperienza dell'Open Day aperto a tutti nelle date dell'11 oppure 18 aprile.

Per quanto concerne l'orientamento *in itinere* degli studenti iscritti agli anni successivi, il rettore informa che, come da *trend* rilevato a livello nazionale, anche l'Università degli Studi del Molise ha constatato una diminuzione degli iscritti agli anni successivi, soprattutto di quelli che, immatricolatisi l'anno precedente, abbandonano anche temporaneamente gli studi universitari, in

| COSTI | | RICAVI | |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---|
| Codice Progetto | ORIENTAMENTO AA-2018-2019 | Codice Progetto | |
| Disponibile sul progetto | € | Disponibile sul progetto | € |
| Voce COAN | | Voce COAN | |
| Vincolo da provvedimento | n. 66.750,00 | | |
| Annotazioni: | | Data 25.2.18 | |
| | | 1300 | |

cerca di un lavoro o per errata scelta del percorso formativo, ovvero per le difficoltà di carattere didattico o economico in questo periodo di crisi latente. A tale riguardo, il Rettore specifica che lo Sportello Amico ha svolto e continua a svolgere un lavoro attento e proficuo teso al recupero degli studenti in stato di abbandono, promuovendo azioni di sostegno di carattere amministrativo con concessione di rateizzazioni e procedure di reiscrizione più favorevoli allo studente. Ciò nonostante, ritiene che sia opportuno dover incentivare e motivare maggiormente gli studenti anche attraverso altre attività di natura didattica e orientativa di cui all'Allegato 1).

Il Rettore propone di attivare la campagna di promozione istituzionale, così come realizzata negli scorsi anni, al fine di garantire una più ampia ed adeguata attività di informazione attraverso l'utilizzo, distribuzione e diffusione di video istituzionali, guide didattiche e servizi multimediali da realizzarsi anche in lingua inglese; propone, altresì, di incentivare la pubblicazione e la divulgazione, sui mezzi di informazione (locali e nazionali) ed in occasioni pubbliche, delle attività scientifiche, culturali e formative che si svolgono nell'Ateneo; in particolare riguardo ai progetti di ricerca, pubblicazioni di rilievo, seminari, incontri, attività formative e scambi internazionali, attivazione di App. progettate dalla stessa Università, come del resto già avviato per la prenotazione esami e la visualizzazione della carriera universitaria. In più verificare l'opportunità data anche da altre forme di informazione e comunicazione istituzionale quali quelle ad esempio all'interno dei cinema multisala, i centri di grande distribuzione, negli aeroporti, nelle stazioni sia del territorio sia delle province e regioni limitrofe o l'utilizzo di automezzi attrezzati ed equipaggiati per l'affissione di poster giganti per pubblicità itinerante e statica.

Per le iniziative di orientamento e di comunicazione istituzionale si è previsto di impegnare una somma pari ad euro 67.350,00 tenuto conto delle ulteriori modalità di pubblicità programmate anche in riferimento all'iniziativa dei trasporti gratuiti come specificato nell'Allegato 2.

Il Rettore invita il Consiglio di Amministrazione a deliberare in merito.

(proposta di delibera)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

| | |
|--------------|--|
| SENTITO | il Rettore Vicario; |
| PRESO ATTO | dei pareri espressi in materia di promozione istituzionale dal Consigliere del Rettore per la comunicazione istituzionale e sociale, prof. Guido Gili; |
| SENTITO | il Delegato all'Orientamento prof. Giovanni Capobianco ed acquisito il suo parere favorevole; |
| SENTITO | il Delegato per il Diritto allo studio prof. Claudio Russo ed acquisito il suo parere favorevole; |
| VISTO | il Regolamento Didattico di Ateneo, ed in particolare gli artt. 20, 21, 23; |
| RITENUTO | opportuno programmare le linee di indirizzo generale delle attività riguardanti la promozione, orientamento e comunicazione istituzionale; |
| TENUTO CONTO | del parere favorevole espresso dal Senato Accademico |

DELIBERA QU'ONANIMITA'

- di approvare le iniziative di orientamento indicata nell'Allegato 1, nonché le proposte per la comunicazione istituzionale relative all'anno accademico 2018/2019 come sopra riportato e in particolare di stabilire lo svolgimento dell'Open Day aperto a tutti nella giornata dell'11 aprile oppure del 18 aprile;
- l'imputazione della spesa complessiva per le attività di orientamento e di comunicazione istituzionale pari ad €.67.350,00 (di cui all'Allegato 2) alle diverse voci di costo del Bilancio 2018 comprese nel progetto con codice ORIENTAMENTO_AA_2018_2019.

- Di conferire mandato al prof. Capobianco, Delegato all'Orientamento e alla Didattica, a potenziare, nel periodo marzo/aprile 2018 con il coinvolgimento dei colleghi docenti indicati da ciascun Direttore di Dipartimento, le attività di orientamento con particolare attenzione agli incontri con gli studenti degli Istituti Superiori;
- Di autorizzare la diffusione dell'attività di promozione dell'Offerta Formativa dell'Università del Molise, mediante impiego e diffusione di cartellonistica pubblicitaria anche nelle Regioni limitrofe, ai fini dell'ampliamento del bacino d'utenza.

Sup. He

ALLEGATO 1

INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO PER L'INCENTIVAZIONE ALLE IMMATRICOLAZIONI ED ISCRIZIONI A.A.2018/19

- *Incontro di orientamento – alla presenza del Delegato del Rettore all'Orientamento e del Direttore Generale - tra i Direttori dei Dipartimenti e i Presidi degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore e/o tra i Presidenti di corso di studio e i docenti delle scuole, affinché soprattutto questi ultimi siano i promotori dell'Ateneo molisano nei confronti dei loro studenti. L'incontro avrà ad oggetto la programmazione del nuovo anno accademico 2018/2019, al fine di condividere programmi e progetti di orientamento a favore degli studenti degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore, con previsione di Seminari Tematici specifici.*
- *Visita dei Docenti individuati dai Direttori dei Dipartimenti nelle scuole molisane più importanti dei tre Circondari (Campobasso-Teroli e Isernia) e in quelle delle Regioni limitrofe per la promozione dell'intera offerta formativa dell'Università, facendo leva sui punti di forza dell'Ateneo e sulle nuove opportunità formative, tenuto conto dell'attivazione del nuovo corso di studi in Ingegneria Medica.*
- *Azioni di orientamento a favore degli studenti iscritti al 3° anno dei corsi di laurea per la promozione dei corsi di laurea magistrali dell'Ateneo.*
- *Programmazione di un Open Day (11 o 18 aprile 2018), nel periodo in cui nelle famiglie si iniziano ad ipotizzare le eventuali future scelte universitarie, coinvolgendo gli studenti che hanno trascorso un periodo all'estero in Erasmus, nonché i laureati Unimol come Testimonial, scegliendoli tra quelli che maggiormente si sono distinti nel mondo del lavoro o che svolgono ricerca all'estero.*
- *Open day personalizzati realizzati ad hoc per le scuole che vengono a visitare i Campus universitari, prevedendo visite guidate delle strutture didattiche (aule, laboratori), degli uffici preposti all'accoglienza degli studenti, della Biblioteca, del Palaunimol e delle Residenze universitarie.*
- *Certificazione linguistica gratuita rilasciata dal Centro Linguistico di Ateneo o, in alternativa, SIM telefonica gratuita con solo traffico dati per gli studenti che si immatricolano all'Università del Molise.*
- *Rafforzamento dei rapporti con la Regione Molise per il miglioramento dei servizi offerti agli studenti, su temi fondamentali quali i trasporti e il diritto allo studio da cui dipendono spesso le motivazioni per la scelta della sede universitaria. Per l'a.a.2018/19 si conferma la gratuità del trasporto a favore degli studenti, inoltre, si prevede un ampliamento della platea degli studenti che potranno partecipare alla concessione delle borse di studio ESU, come incentivo all'immatricolazione ed avendo la Regione Molise innalzato i limiti di reddito e patrimonio per poter produrre domanda.*
- *Possibilità per i Docenti e il personale tecnico amministrativo UNIMOL di visitare le sedi decentrate e le Residenze Universitarie per conoscere i servizi offerti e diventarne promotori all'esterno.*
- *Predisposizione della campagna promozionale entro il mese di marzo 2018.*

- *Slogan da pubblicizzare con la nuova offerta formativa anche sul sito web, con annessi piani di studio dei singoli corsi di laurea, tenuto conto che vengono approvati già nel mese di febbraio.*
- Ristampa della *brochure* per pubblicizzare le residenze universitarie, le strutture universitarie (Palaunimol, Biblioteca) con annessa piantina del Campus Vazzieri e delle sedi universitarie decentrate.
- *Realizzazione di un KIT per lo studente immatricolato con il coinvolgimento del Centro Universitario Sportivo (CUS), con la creazione di uno slogan dell'Università come forma pubblicitaria per i prossimi Campionati Nazionali Universitari.*
- Instaurazione di un rapporto di collaborazione con l'Ufficio Regionale Scolastico per intraprendere progetti comuni, che coinvolgano - in stretta sinergia tra loro - i docenti delle scuole e i docenti dell'Università del Molise.
- *Accompagnamento degli studenti durante il loro percorso di studio da parte dei Docenti Tutor, coadiuvati dagli Studenti Tutor dell'Orientamento, rilevate le difficoltà di natura didattica che comportano il mancato superamento di alcuni esami.*
- Necessità conseguenziale di pubblicizzazione dei nominativi e dei contatti dei Docenti Tutor per favorire rapporti di sostegno nell'ambito della didattica.
- *Potenziamento delle attività dello Sportello Amico attraverso ulteriori analisi degli abbandoni, per il supporto di carattere amministrativo tramite concessione di rateizzazioni per le tasse scadute e non pagate e di percorsi procedurali di iscrizione più favorevoli agli studenti.*
- Erogazione di servizi supplementari agli studenti lavoratori, che presentano difficoltà nel seguire le lezioni, permettendo, previa autenticazione con le proprie credenziali, la fruizione on-line di lezioni preregistrate o di dispense, in modo da poterli mettere in condizione di concludere nel minor tempo possibile il percorso di studio intrapreso.
- *Istituzione dei MOOCs - in via sperimentale almeno uno per ciascun corso di studio - che consentano di apprendere i contenuti nei luoghi e nei tempi preferiti dall'utente, per proporre la didattica on line, al fine di intercettare gli studenti che non possono frequentare le lezioni.*
- Predisposizione di una Convenzione con Molise Dati, che gestisce la diffusione della rete internet sul territorio molisano, per consentire agli studenti la possibilità di navigare in rete gratuitamente.

| COSTI PER MACRO AREE DI MATERIALE PROMOZIONALE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2018/2019 | |
|---|--------------------|
| ATTIVITA'/MATERIALE | USCITE PRESUNTE |
| Totale materiale promozionale 2018/2019 | € 5.000,00 |
| Affissioni poster presso i Comuni regionali ed extra regionali | € 12.000,00 |
| Aggiornamento pannello offerta formativa | € 150,00 |
| Diritti di affissione | € 1.200,00 |
| Iniziative a favore degli studenti immatricolati | € 12.000,00 |
| Media a copertura inter ed extra-regionale (televisioni, radio e quotidiani, periodici, cinema multisala e automezzi per pubblicità itinerante e statica e testale telematiche e social media) | € 37.000,00 |
| totale complessivo | € 67.350,00 |