



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

COORDINAMENTO RETTORATO  
UFFICIO RELAZIONI E COMUNICAZIONI ISTITUZIONALI

### IL RESPONSABILE del COORDINAMENTO

- VISTO** il D. Lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici" e il relativo Regolamento di esecuzione ed attuazione D.P.R. n. 207/2010;
- CONSIDERATA** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 27 gennaio 2017 con la quale sono state approvate le linee di indirizzo generale e programmatiche per iniziative ed attività di promozione e comunicazione istituzionale dell'Ateneo per l'a.a. 2017/2018 di cui all'Allegato 3 della medesima delibera;
- PRESO ATTO** delle delibere del 15.07.2016, del 20.12.2016 e del 31.3.2017 con le quali il Consiglio di Amministrazione ha approvato in via sperimentale, e fino al 31 dicembre 2017, la regolamentazione delle autorizzazioni di spesa, nell'ambito degli stanziamenti di bilancio e dei budget assegnati, autorizzando i Responsabili dei Coordinamenti ad assumere con propri atti gli impegni connessi a spese non superiori ad € 10.000,00 Iva esclusa;
- VISTA** la Circolare interna n. 6 del 13.4.2017 avente ad oggetto "Linee guida per l'affidamento di lavori e la fornitura di beni e di servizi entro i 40.000 euro";
- TENUTO CONTO** che Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione, rispettivamente, nelle sedute del 24 gennaio 2017 e del 27 gennaio 2017, hanno autorizzato una serie di iniziative per attività di promozione ed informazione istituzionale caratterizzate anche da nuove forme e modalità di comunicazione tra cui anche la possibilità di veicolare il messaggio attraverso automezzi attrezzati ed equipaggiati per l'affissione di poster giganti mt. 6x3 e 4x3 per pubblicità itinerante e statica nonché all'interno dei cinema multisala, i centri di grande distribuzione, negli aeroporti, nelle stazioni sia del territorio sia delle province e regioni limitrofe;
- ACQUISITI** i pareri favorevoli da parte dei proff. Guido Gili e Giovanni Capobianco rispettivamente, consigliere del Rettore per la comunicazione istituzionale e sociale e delegato del Rettore per la didattica e l'orientamento;
- VERIFICATO** che il servizio in sé di promozione attraverso automezzi attrezzati ed equipaggiati per pubblicità itinerante e statica non è specificatamente indicato sul MEPA (Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione) ai sensi del D.L. n. 52/2012, ma associato ad agenzie di pubblicità specializzate nel noleggio di camion vela pubblicitaria, impianti e totem pubblicitari e servizio volantinaggio;
- RAVVISATA** la necessità di procedere con urgenza per rafforzare, incrementare, diffondere e veicolare in strategiche località del territorio regionale ed extra regionale in ragione le opportunità legate al nuovo progetto "Trasporti gratis", in ragione sia della scadenza del 15 settembre per usufruire dei servizi connessi sia del termine ultimo del 16 ottobre per le immatricolazioni e iscrizioni all'a.a. in corso;





RILEVATA	pertanto l'efficacia e l'opportunità di prevedere l'affidamento di tale servizio, individuando, anche nell'ottica di una logica riduzione dei costi, le ditte in grado di offrire il servizio noleggio di camion vela con sedi legali presenti sui territori interessati al servizio e strategici per l'Ateneo;
OSSERVATO	che le ditte, presenti sui territori interessati, in grado di offrire il servizio noleggio di camion vela - per rafforzare le attività di comunicazione e informazione istituzionale già pianificate ed in essere con ulteriori e specifiche iniziative legate al nuovo progetto "trasporti gratis" - risultano essere Pubbljolly per il territorio della provincia di Campobasso e Nuova Pubblicità Sas per il territorio della provincia di Isernia;
ESAMINATI	i preventivi di spesa pervenuti in data 19.09.2017 dalle ditte suindicate, Pubbljolly con prot. 19505 e Nuova Pubblicità S.a.s con prot. 19506, nei quali entrambe le Ditte alle stesse condizioni economiche €1.180,00 (iva compresa) garantiscono noleggio per 10 giorni di camion vela impianti pubblicitari di 36 mq (due poster 6x3 e 4x3mt, 18 mq per lato) con autista in grado di circolare tutti i giorni, 8 ore al giorno con percorsi pianificati, soste, snodi stradali ad alta intensità di traffico, vie, mercati, supermercati, fiere ed in altre aree e punti di interesse per rendere visibile ed evidente il messaggio promozionale;
RILEVATO	altresì che entrambe le Ditte, nelle offerte economiche presentate, in abbinata all'affissione dinamica, si sono rese disponibili alla realizzazione, stampa e distribuzione di volantini in occasione di particolari festività patronali e tipiche attività socio-ricreative e sportive autoctone;
SENTITI	il Rettore e il Direttore Generale ed acquisiti i rispettivi parere favorevole;
VERIFICATA	la copertura finanziaria sul progetto ORIENTAMENTO_AA_2017_2018 sul Bilancio anno 2017;

## AUTORIZZA

### Art. 1 –

Per le motivazioni in premessa:

- l'affidamento in favore della Ditta Pubbljolly di Campobasso per un importo complessivo pari a € 1.180,00 (Iva compresa aliquota 22% per l'importo di € 280,00) per l'espletamento del servizio noleggio automezzo attrezzato ed equipaggiato per l'affissione di poster giganti mt. 6x3 e 4x3 per pubblicità itinerante e statica da realizzarsi a Campobasso nei maggiori svincoli urbani e negli snodi di uscita ed ingresso della Città, tangenziale, zona industriale nei pressi del cinema multisala, dei centri di grande distribuzione, terminal bus, stazione ferroviaria, centro cittadino, zona Vazzieri, Parco dei Pini e davanti ai plessi scolastici, Ospedale Cardarelli e Fondazione Giovanni Paolo II, nonché nei Paesi maggiormente popolati (Riccia, Jelsi, Campodipietra, Ripalimosani, Ferrazzano Mirabello, Vinchiatturo, Baranello, San Giuliano, Cercemaggiore, Bojano, Spinete e Frosolone), del basso Molise, della Costa adriatica e del basso Vastese;
- l'affidamento in favore della Nuova Pubblicità S.a.s di Isernia per un importo complessivo pari a € 1.180,00 (IVA compresa aliquota 22% per l'importo di € 280,00) per l'espletamento del servizio noleggio, automezzo attrezzato ed equipaggiati per l'affissione di poster giganti mt. 6x3 e 4x3 per pubblicità itinerante e statica da realizzarsi a Isernia nei maggiori svincoli urbani, negli snodi di uscita ed ingresso della Città, tangenziale, Zona tribunale, San Lazzaro, area mercato, Centro cittadino, in prossimità dei centri di grande distribuzione, piazzale terminal bus e stazione ferroviaria, davanti ai plessi scolastici, Ospedale "Veneziale", Istituto Neuromed (Pozzilli) Ospedale "SS. Rosario" (Venafro), nonché nei Paesi maggiormente popolati (Venafro, Pesche, Sant'Agapito, Monteroduni, Pietrabbondante, Agnone, Capracotta, Pescocolanciano, Carovilli, Pozzilli, San Pietro Infine, Sesto Campano, San Vittore, Cassino Castel di Sangro);



**Art. 2 -**

La spesa totale di euro € 2.360,00 (IVA compresa – aliquota 22% per l'importo di € 560,00) che graverà sul progetto ORIENTAMENTO\_AA\_2017\_2018 sul Bilancio anno 2017.

Campobasso 25 SET 2017

  
**IL RESPONSABILE**  
**dott. Carmelo D'ORO**

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto	ORIENTAMENTO_AA_2017_2018	Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€ 46.000,19	Disponibile sul progetto	€
Voce COAN		Voce COAN	
Vincolo da provvedimento	n. €		
Annotazioni: _____		Data 22-09-2017	

