



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

COORDINAMENTO RETTORATO  
UFFICIO RELAZIONI E COMUNICAZIONI ISTITUZIONALI

### IL RESPONSABILE del COORDINAMENTO

- VISTO** il D. Lgs. n. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici” e il relativo Regolamento di esecuzione ed attuazione D.P.R. n. 207/2010;
- CONSIDERATA** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 27 gennaio 2017 con la quale sono state approvate le linee di indirizzo generale e programmatiche per iniziative ed attività di promozione e comunicazione istituzionale dell’Ateneo per l’a.a. 2017/2018 di cui all’Allegato 3 della medesima delibera;
- PRESO ATTO** delle delibere del 15.07.2016, del 20.12.2016 e del 31.3.2017 con le quali il Consiglio di Amministrazione ha approvato in via sperimentale, e fino al 31 dicembre 2017, la regolamentazione delle autorizzazioni di spesa, nell’ambito degli stanziamenti di bilancio e dei budget assegnati, autorizzando i Responsabili dei Coordinamenti ad assumere con propri atti gli impegni connessi a spese non superiori ad € 10.000,00 Iva esclusa;
- VISTA** la Circolare interna n. 6 del 13.4.2017 avente ad oggetto “Linee guida per l’affidamento di lavori e la fornitura di beni e di servizi entro i 40.000 euro”;
- TENUTO CONTO** che Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione, rispettivamente, nelle sedute del 24 gennaio 2017 e del 27 gennaio 2017 hanno richiesto e autorizzato l’affissione di manifesti contenenti l’offerta formativa a.a. 2017/2018 su impianti fissi di vari comuni molisani ed extra molisani;
- ACQUISITI** i pareri favorevoli da parte dei proff. Guido Gili e Giovanni Capobianco rispettivamente, consigliere del Rettore per la comunicazione istituzionale e sociale e delegato del Rettore per la didattica e l’orientamento;
- VERIFICATO** che tale *Servizio di realizzazione e stampa, installazione, manutenzione e gestione degli impianti pubblicitari* non è presente sul MEPA (Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione) ai sensi del D.L. n. 52/2012 come modificato con L. n. 94/2012;
- LETTA** la nota prot. n° 14884 del 06 luglio 2017 con la quale è stato richiesto a diverse Ditte un preventivo di spesa per l’affissione programmatica nei mesi di luglio agosto/settembre 2017 in alcuni territori regionali ed extraregionali strategici per l’Ateneo;
- TENUTO CONTO** che la Ditta Punto Immagine sas è risultata aggiudicataria del servizio in oggetto, in quanto ha offerto il prezzo più basso pari ad € 10.000,00 (iva compresa);
- CONSIDERATO** che in corso di espletamento del suddetto servizio è emersa la necessità di procedere con urgenza ad un prolungamento del periodo di affissione nonché ad un incremento degli spazi e delle località del territorio regionale ed extra regionale in ragione del nuovo progetto “Trasporti gratis”, e in riferimento sia



alla scadenza del 15 settembre per usufruire dei servizi connessi sia del termine ultimo del 16 ottobre per le immatricolazioni e iscrizioni all'a.a. in corso;

**RILEVATA** pertanto l'opportunità di rafforzare le attività di comunicazione e informazione istituzionale già pianificate ed in essere con ulteriori e specifiche iniziative legate al nuovo progetto "trasporti gratis";

**CONSIDERATO** che i servizi supplementari che si sono resi necessari, così come le iniziative promozionali e le località individuate non erano inclusi nell'appalto iniziale;

**RICHIAMATO** Il comma 1 lett. b dell'art. 106 del codice degli appalti;

**RITENUTO** opportuno continuare ad affidare alla Ditta Punto Immagine, alle medesime condizioni economiche in essere, il servizio di affissione programmatica nei mesi di settembre/ottobre 2017 per l'importo complessivo di € 2.000,00 (iva compresa);

**SENTITI** il Rettore e il Direttore Generale ed acquisiti i rispettivi parere favorevole;

**VERIFICATA** la copertura finanziaria sul progetto ORIENTAMENTO\_AA\_2017\_2018 sul Bilancio anno 2017;

### AUTORIZZA

#### Art. 1 -

Per le motivazioni in premessa:

- l'affidamento in favore della Ditta Punto Immagine s.a.s. di Campobasso della fornitura e dell'affissione in determinati e specifici impianti pubblicitari (Campobasso, Agnone, Venafro, Isernia, Termoli, Bojano, Capracotta, Larino, Vasto, San Salvo) di n° 12 mega poster tra 6x3 e 4x3 metri e 20 manifesti 100x140 centimetri presso i comuni regionali ed extra regionali per la campagna promozionale "Trasporti gratis", e offerta formativa dell'a.a. 2017/2018, per un importo complessivo pari a € 2.000,00 (IVA compresa aliquota 22%).

#### Art. 2 -

La spesa di euro € 2.000,00 (IVA compresa – aliquota 22% per l'importo di € 360,00) che graverà sul progetto ORIENTAMENTO\_AA\_2017\_2018 sul Bilancio anno 2017.

Campobasso **25 SET 2017**

**IL RESPONSABILE**

dott. Carmelo D'ORO

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto	ORIENTAMENTO_AA_2017_2018	Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€ 46.000,19	Disponibile sul progetto	€
Voce COAN	_____	Voce COAN	_____
Vincolo da provvedimento	n. _____ € _____		
Annotazioni: _____		Data 22.09.2017	