

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Coordinamento Rettorato  
Ufficio Relazioni e Comunicazioni Istituzionali



A.S. n. 438/2016  
Prot. 26411

## IL RESPONSABILE del COORDINAMENTO

**LETTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 611 del 07.07.2015;

**VISTO** il D. Lgs. n. 50 del 18.04.2016 "Codice degli Appalti";

**TENUTO CONTO** della nota di richiesta acquisita agli atti del Dipartimento di Economia con protocollo n° 18519 VI/3 del 16.09.2016 a firma del prof. Angelo Presenza, Centro Studi sul Turismo, referente per l'organizzazione di una serie di eventi promozionali, scientifico-divulgativi ed informativo orientati a rafforzare il Polo universitario di Scienze turistiche a Termoli;

**PRESO ATTO** che nella stessa nota si richiedeva un contributo per la realizzazione, stampa e pubblicazione del volume da titolo *Inbound Open Innovation nel contesto delle piccole e medie imprese. Analisi teorica ed evidenze empiriche per il settore vitivinicolo italiano*;

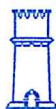
**CONSTATATO** che il Dipartimento di Economia ha provveduto ad autorizzare il contributo per un importo complessivo pari ad € 1.564,00 (IVA assolta dall'Editore) con A.S. n° 303 del 14.11.2016 – identificativo prot. 23297 – in applicazione degli artt. 32, comma 2, e 36 del D. Lgs. 50/2016 e le linee guida ANAC applicabili;

**INDICATA** dal prof. Angelo Presenza, la Casa Editrice "Franco Angeli S.r.l." con sede legale in viale Monza, 106, Milano, quale affidataria della fornitura in quanto in possesso di adeguate e comprovate capacità tecniche ed operative di comprovata affidabilità e competenza oltreché in termini di qualità professionale, di tempestività nella realizzazione e nella consegna;

**VERIFICATO** altresì che non risultano attive convenzioni Consip relative ai prodotti oggetto della determina suindicata, e che gli stessi non sono rilevabili sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**ACQUISITA** la nota di richiesta con protocollo n° 26211 del 21.12.2016, a firma congiunta del prof. Rossano Pazzagli, Presidente del corso di laurea in Scienze turistiche e Direttore del Centro Studi sul Turismo e del prof. Angelo Presenza, referente per l'organizzazione di una serie di eventi promozionali, scientifico-divulgativi ed informativo orientati a rafforzare il Polo universitario di Scienze turistiche a Termoli, per la realizzazione, stampa e pubblicazione di ulteriori copie con rilegatura specifica del volume innanzi citato per un'adeguata promozione della ricerca attraverso la distribuzione delle copie ai partner ed ai vari stakeholder del Centro Studi sul Turismo, il cui costo è stimato in € 736,00 IVA assolta dall'Editore;

**RITENUTO** opportuno proseguire nella programmazione e nella realizzazione di una serie di iniziative utili a garantire una adeguata attività di promozione e comunicazione istituzionale del Polo universitario di Scienze turistiche a Termoli attingendo l'importo, per la copertura dei costi, dal fondo a disposizione del Centro Studi sul Turismo;



CONSIDERATO altresì che nell'ambito delle iniziative legate al rafforzamento e promozione dell'area delle Scienze turistiche, del Centro Studi sul Turismo e, in particolare, dell'indirizzo di laurea in Enogastronomia e turismo di Termoli, il Prof. Rossano Pazzagli, in occasione del seminario "Turismo, vino, cultura, idee ed esperienze dai territorio adriatici", realizzato in data 25 maggio 2016 in sinergia con il Comune di Termoli, l'Istituto alberghiero di Termoli e l'Università di Camerino, ha sostenuto delle spese per un importo totale di € 100,00 (Iva compresa) per garantire, ai relatori intervenuti, una adeguata ospitalità;

SENTITTO il Rettore e ed acquisito il suo parere favorevole;

PRESO ATTO della delibera del 15.07.2016 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato in via sperimentale e fino al 31 dicembre 2016 la regolamentazione delle autorizzazioni di spesa, nell'ambito degli stanziamenti di bilancio e dei budget assegnati, autorizzando i Responsabili dei Coordinamenti ad assumere con propri atti gli impegni connessi a spese non superiori ad € 10.000,00 Iva esclusa;

VERIFICATA la copertura finanziaria garantita dal progetto contabile denominato HERITAGE\_MANAGEMENT\_IMPRESA\_2015;

### AUTORIZZA

#### Art. 1

Per le motivazioni in premessa:

- la spesa per il contributo aggiuntivo pari a € 736,00 (IVA assolta dall'Editore) in favore della Casa Editrice "Franco Angeli s.r.l." per la realizzazione, stampa e pubblicazione di ulteriori copie con rilegatura specifica del volume *Inbound Open Innovation nel contesto delle piccole e medie imprese. Analisi teorica ed evidenze empiriche per il settore vitivinicolo italiano*, al fine di garantire un'adeguata promozione della ricerca attraverso la distribuzione del testo ai partner, alle istituzioni ed ai vari stakeholder del Centro Studi sul Turismo;
- il rimborso, per cassa, della somma di euro 100,00 onnicomprensiva, in favore del prof. Rossano Pazzagli per le spese sostenute in occasione del seminario "Turismo, vino, cultura, idee ed esperienze dai territorio adriatici".

#### Art. 2

La spesa complessiva di euro 836,00 graverà sul progetto contabile - Voce COAN C.A. 04.040.07.03.02 "Spese per pubblicazione atti" - denominato HERITAGE\_MANAGEMENT\_IMPRESA\_2015.

Campobasso, 23 DIC 2016

IL COORDINATORE  
(Dott. Carmelo D'ORO)

Voce conto COSTO	Voce conto RICAPO
Descrizione breve	Descrizione breve
Previsione assestata a livello di controllo	Previsione assestata a livello di controllo
Vincoli già assunti	Ricavi registrati
Vincolo da provvedimento n. _____ € _____	Ricavo da provvedimento n. _____ € _____
Disponibile residuo a livello di controllo	Disponibile residuo a livello di controllo
Annotazioni: La copertura finanziaria sarà garantita dalle risorse assicurate al progetto codice HERITAGE MANAGEMENT IMPRESA 2015	
Data 22.12.16	Visto contabile