



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

**DIVISIONE PROGRAMMAZIONE E SVILUPPO
AREA SERVIZI DIPARTIMENTALI
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA**

**DETERMINA A CONTRARRE
IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA**

OGGETTO: Affidamento servizio di comunicazione e marketing nell'ambito del progetto Molise Contamination Lab (C-Lab), CUP D73D21004300001 - responsabile scientifico il Prof. Michele Modena.

LETTO il D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.";

VISTO che l'art. 17, comma 1 del D.lgs. 36/2023 che prevede che le stazioni appaltanti, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO che l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2023, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a € 140.000,00 è possibile procedere mediante affidamento diretto (anche senza previa consultazione di due o più operatori economici);

VISTA la Circolare interna n. 12 del 5 luglio 2018 "Linee guida per l'affidamento di lavori e la fornitura di beni e servizi entro i 40.000,00 euro";

VISTA la Nota Protocollo N.: 16281 del 02 agosto 2016 del Direttore Generale avente ad oggetto "Regolamentazione Autorizzazione della Spesa"; VISTA la Circolare N.: 1 del 12 gennaio 2017, del Direttore Generale, avente ad oggetto "Regolamentazione Autorizzazione alla Spesa";

VISTA la Circolare N.: 6 del 13 aprile 2017, del Direttore Generale, avente ad oggetto: "Linee Guida per l'Affidamento di Lavori e la Fornitura di Beni e di Servizi Entro i 40.000,00 Euro";

VISTA la Determina del Direttore Generale N.: 24/2018, del 01 febbraio 2018, avente ad oggetto: "La Riorganizzazione delle Competenze e delle Attività Gestionali ed Amministrative delle Diverse Strutture dell'Ateneo";

VISTA la Circolare N.: 3 del 20 febbraio 2018, del Direttore Generale, avente ad oggetto: "Regolamentazione delle Autorizzazione di Spesa e Linee Guida per l'Affidamento di Lavori e la Fornitura di Beni e di Servizi Entro i 40.000 Euro" e "Pubblicazioni sul Sito del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in Materia di Trasparenza";

CONSIDERATO che il Prof. Michele Modena, con la nota prot. n. 41619 del 11 ottobre 2023, ha manifestato l'esigenza di procedere all'affidamento del servizio di Comunicazione e Marketing così come previsto dal Working Package n.5 del Progetto Esecutivo della convenzione con l'Agenzia regionale per lo Sviluppo del Molise - Sviluppo Italia Molise S.p.A. per il progetto Molise Contamination Lab (C-Lab), CUP D73D21004300001 – di cui lo stesso docente è responsabile scientifico. Le principali attività da svolgere nell'ambito del WP5 sono *"a) la predisposizione della strategia di comunicazione e attuazione della stessa; b) la definizione della corporata identity di Molise Contamination Lab, della strategia di comunicazione e di tutti i supporti necessari; c) l'organizzazione e la realizzazione di eventi; d) la creazione del sito internet e la gestione dei profili social di Molise Contamination Lab; e) la gestione di newsletter e delle relazioni con il network professionale"*, fino a conclusione delle attività previste per il 31.12.2024;

CONSTATATO che non sono disponibili convenzioni Consip raffrontabili con quanto è oggetto di acquisizione tramite la presente procedura;

TENUTO CONTO che il Prof. Michele Modena con la stessa nota ha fornito una relazione esplicativa per la scelta della ditta idonea a svolgere l'incarico richiesto. La scelta è stata effettuata, per

garantire imparzialità e massima trasparenza, attraverso un'indagine di mercato sulle agenzie di marketing presenti sul territorio molisano essendo stata riconosciuta la vicinanza alla sede del progetto (Campobasso) come un fattore critico di successo. La ricerca è stata condotta prendendo in esame siti web, portfolio, attività svolte presso altri enti e per altri clienti. Nell'analisi sono state preferite risorse aventi esperienza nella realizzazione di attività che si esplicano nell'ambito del territorio molisano e che abbiano avuto esperienza in: 1) pianificazione strategica: attività finalizzate a sviluppare una strategia di comunicazione e marketing, definendo gli obiettivi, il posizionamento di mercato, il target di riferimento e le tattiche da utilizzare per raggiungere tali obiettivi; 2) identità e branding: definizione di identità aziendale, compreso il logo, il nome, i valori e gli elementi visivi distintivi; 3) pubblicità: creazione e gestione di campagne pubblicitarie su diversi canali, come stampa, televisione, radio, pubblicità online e social media. Questo può includere la pianificazione degli acquisti pubblicitari, la creazione di annunci e la gestione delle campagne per massimizzare l'impatto e la visibilità; 4) relazioni pubbliche: gestione delle relazioni con i media, creazione e distribuzione di comunicati stampa, organizzazione di conferenze stampa; 5) marketing digitale: gestione della presenza online dell'azienda, compresa la creazione e l'ottimizzazione di siti web, l'implementazione di strategie di SEO (Search Engine Optimization), la gestione dei social media, la pianificazione e l'esecuzione di campagne di email marketing e l'analisi dei dati per migliorare le performance; 6) marketing di contenuti: creazione di contenuti di qualità, come articoli, blog, video e infografiche, per attrarre e coinvolgere il pubblico di riferimento. Questo può aiutare a posizionare l'azienda come un'esperta nel settore e a generare interesse per i prodotti o servizi offerti. Limitatamente, con l'analisi di siti web, brochure e materiale pubblicitario di vario genere; Gli step seguiti per l'individuazione del soggetto a cui conferire l'affidamento sono stati: 1) promozione di un contatto diretto con i soggetti selezionati in virtù dell'esperienza maturata nel campo specifico richiesto attraverso mail inviate agli indirizzi di contatto oppure attraverso la compilazione di appositi form; 2) attivazione di una call al fine di fornire qualche ulteriore dettaglio sul progetto finalizzato alla richiesta di un preventivo specifico;

CONSIDERATO	che a seguito della suddetta indagine di mercato il Prof. Michele Modina ha individuato l'offerta più vantaggiosa in quella presentata dalla Società MadeinMedia, C. da Colle Granata 21, Termoli (CB), per un importo di 29.400,00 IVA esclusa;
VERIFICATA	la congruità del prezzo in relazione ai correnti prezzi di mercato nonché i requisiti generali e tecnico-professionali dell'operatore economico in relazione alla natura, consistenza e complessità del servizio in oggetto;
DATO ATTO	che viene rispettato il principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti;
RITENUTO	che l'affidamento del servizio è funzionale all'attività di ricerca;
VISTE	le delibere del Consiglio e della Giunta di Dipartimento del 8 novembre 2023;
VISTO	l'Art. 1, Comma 5, Lettera b), della Legge 190/2012;
RITENUTO	pertanto opportuno avviare una trattativa diretta sul MePA, con la società individuata;
TENUTO CONTO	delle indicazioni fornite dall'Autorità Nazionale Anticorruzione nell'Allegato 2 "La Rotazione Ordinaria del Personale" al Piano Nazionale Anticorruzione 2019;
INDICATO	il Responsabile del Procedimento nella persona del Dott. Giuseppe Ciocca in qualità di Responsabile Amministrativo del Dipartimento;
VISTA	la Dichiarazione di Assenza di Conflitto di Interessi resa dal Responsabile del Procedimento;
CONSIDERATO	che la struttura organizzativa del Dipartimento non consente di ricorrere al criterio della rotazione del personale;
RITENUTO	di poter ricorrere ad altra misura preventiva come la "segregazione delle funzioni" secondo le indicazioni fornite dall'ANAC;
VERIFICATA	la regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva (D.U.R.C.);
VERIFICATA	la regolarità del Certificato Fallimentare;
EFFETTUATI	gli ulteriori controlli richiesti e ritenuti opportuni;
RITENUTO	che sussistono, pertanto, le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto;
ACCERTATA	che la copertura finanziaria della spesa graverà sui fondi del progetto codice in U-GOV "R_PRIVATI_2022025300115_MODINA_MOLISE_C_LAB";

AUTORIZZA

- per le motivazioni in premessa, a procedere mediante trattativa diretta sul MePA all'affidamento del servizio di Comunicazione e Marketing, così come previsto dal Working Package n.5 del Progetto Esecutivo della convenzione con l'Agenzia Regionale per lo Sviluppo del Molise - Sviluppo Italia Molise S.p.A. per il progetto Molise Contamination Lab (C-Lab), CUP D73D21004300001, CIG ZC63D61824, CVP 79342000-3, in favore della Società MadeinMedia, C.da Colle Granata 21, Termoli (CB), P.IVA 01801080704, per l'importo di euro 29.400,00 oltre I.V.A. al 22% pari ad euro 6.468,00 per un totale di euro 35.868,00 (I.V.A. compresa), da far gravare sui fondi del progetto codice in U-GOV "R_PRIVATI_20222025300115_MODINA_MOLISE_C_LAB", sulla voce di costo COAN CA.04.041.04.01 "Acquisito servizi";
- a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni l'emissione di buono d'ordine per l'affidamento della fornitura.

L'incarico di Responsabile Unico del Procedimento, secondo quanto stabilito dall'art. 5 della nota prot. n. 3092 del 01.02.2019 del Direttore Generale, spetta al Responsabile Amministrativo del dipartimento, dott. Giuseppe Ciocca.

Il presente provvedimento è soggetto agli adempimenti di cui all'Art. 1, Comma 32, della Legge 190/2012 nonché a quelli di cui agli Artt. 23 e 37, Comma 2, del D.Lgs. 33/2013, mediante pubblicazione dei dati richiesti nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito Istituzionale dell'Università.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
(Prof. Giovanni CERCHIA)

(Documento Informatico Sottoscritto con Firma Digitale ai Sensi del D.Lgs. 82/2005, Successive Modifiche ed Integrazioni e Norme Collegate)

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto	R_PRIVATI_20222025300115_MODINA_MOLISE_C_LAB	Codice Progetto	R_PRIVATI_20222025300115_MODINA_MOLISE_C_LAB
Disponibile sul Progetto	Euro 334.059,09	Disponibile sul Progetto	€
Voce COAN	CA.04.041.04.01 "Acquisito servizi"	Voce COAN	
Vincolo da Provvedimento	N. €		
Annotazioni:			Data: 30.11.2023