



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

AREA ATTIVITÀ NEGOZIALI  
SETTORE SERVIZI ECONOMICI

## IL DIRETTORE DI DIVISIONE

- LETTO** il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- LETTO** il D.lgs. 36/2023 *"Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici."*;
- LETTO** l'art. 17, comma 1 del D.lgs. 36/2023 che prevede che le stazioni appaltanti, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- LETTO** l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2023, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 140.000€ è possibile procedere mediante affidamento diretto (anche senza previa consultazione di due o più operatori economici);
- VISTA** la Circolare interna n. 12 del 5 luglio 2018 *"Linee guida per l'affidamento di lavori e la fornitura di beni e servizi entro i 40.000€"*;
- LETTA** la nota prot.n. 24627 del 27.05.2024 con la quale il Delegato all'Orientamento e alla Promozione dell'Università del Molise, Prof. Giovanni Maddalena, chiede di promuovere una campagna di comunicazione multimediale che si articola in una campagna social, nella ideazione e realizzazione di un video istituzionale e promozionale dell'Università;
- RITENUTO** opportuno incrementare l'engagement dei profili e promuovere le immatricolazioni ai diversi Corsi di Laurea;
- RITENUTO** altresì, opportuno promuovere la comunicazione e l'informazione relativamente al potenziamento dei servizi agli studenti tra cui la realizzazione di un'area destinata alla convivialità e al ristoro e i nuovi servizi della biblioteca automatizzata;
- CONSIDERATO** che per le Università sussiste l'obbligo del ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione, per gli acquisti di beni e servizi di importo superiore a 5.000,00 € IVA esclusa e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, ai sensi dell'art. 7, comma 2, della legge 94/2012 e art. 1, comma 149, della legge 228/2012;
- ESAMINATO** il preventivo acquisito agli atti dell'Università al prot. n. 25064 del 28.05.2024, formulato dalla Ditta Inspire Communication di Torino, individuata dal Delegato all'Orientamento e alla Promozione dell'Università del Molise, Prof. Giovanni Maddalena;
- CONSIDERATO** che la Ditta Inspire Communication, offre il servizio richiesto, al prezzo di € 13.750,00 oltre Iva;



<b>PRESO ATTO</b>	che il Delegato all'Orientamento e alla Promozione dell'Università del Molise attesta la rispondenza della Ditta Inspire Communication ai criteri professionali richiesti nonché la disponibilità della stessa a realizzare i prodotti video nei tempi indicati dall'Ateneo;
<b>TENUTO CONTO</b>	che nella sopra citata nota Il Prof. Giovanni Maddalena attesta la congruità del prezzo offerto, ritenuto inferiore al valore medio di mercato;
<b>ACQUISITI</b>	il Documento Unico di Regolarità Contributiva e il certificato Infocamere ed avviati i controlli sul possesso dei requisiti richiesti dalle vigenti disposizioni normative;
<b>INDICATO</b>	il Responsabile del Procedimento nella persona del Dott. Giovanni Carugno;
<b>VERIFICATA</b>	la disponibilità sul Bilancio anno 2024 alla voce COAN CA.04.040.07.02.02 "Orientamento studenti";

## DETERMINA

Per le motivazioni in premessa:

- Art. 1** di autorizzare la Trattativa Diretta sul MePa con un unico operatore economico in favore della Ditta Inspire Communication, con sede legale a Torino, in Via Villar Focchiardo,5, per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna di comunicazione multimediale che si articola in una campagna social, nella ideazione e realizzazione di un video istituzionale e promozionale dell'Università, per l'importo di € 13.750,00 oltre Iva, subordinatamente all'esito positivo dei controlli sul possesso dei requisiti richiesti dalle vigenti disposizioni normative;
- Art. 2** la spesa di €. 16.775,00 iva compresa, graverà sulla voce di costo COAN CA.04.040.07.02.02 "Orientamento studenti";
- Art. 3** il presente provvedimento è soggetto agli adempimenti di cui al D. Lgs. 33/2013, mediante pubblicazione dei dati richiesti nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale di Ateneo.

**IL DIRETTORE DI DIVISIONE  
dott. Giacomo Giuseppe VERDE**

(Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lvo n. 82/2005, s.m.i. e norme collegate)

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto		Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€	Disponibile sul progetto	€
Voce COAN	CA.04.040.07.02.02 - "Orientamento studenti"	Voce COAN	
Vincolo da provvedimento	n. 510 € <b>16.775,00</b>		
Annotazioni: _____			Data 29/05/2024

