

INFORMAZIONI PERSONALI

GABRIELE CIRIECO

Nel periodo di esperienza professionale iniziato nel 1998, ho elaborato, progettato, coordinato ed eseguito decine di operazioni di lobbying di livello nazionale ed internazionale in diverse aree:

- Energia elettrica
- Gas
- Finanza
- ICT
- Sanità
- Industria manifatturiera
- Metallurgia
- Edilizia
- Antidumping
- ..ed altre...

DICHIARAZIONI PERSONALI

Docente presso il Master Comunicazione d'Impresa, Lobbying e Relazioni Istituzionali presso la Business School de Il Sole 24 Ore nelle edizioni:

- o 2015/16
- o 2016/17

Docente presso l'Università di Pisa e l'Università di EL Salvador di Buenos Aires, Argentina, sul tema delle tecniche dell'attività di Lobbying, 2004

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 2007 - presente

Fondatore di Strategic Advice s.r.l., Società di relazioni istituzionali e comunicazione strategica.

Via Sistina 48 – 00187 Roma
www.strategicadvice.eu

Attività o settore

In qualità di fondatore e amministratore della società, sono stati curati tutti gli aspetti del business: management e sviluppo, servizio ai clienti, formazione delle risorse umane e crescita della reputazione del nuovo brand "Strategic Advice", considerata stabilmente nella lista delle top 4 in Italia. In dieci anni il portfolio clienti è costantemente cresciuto, sia nel fatturato sia nella varietà delle istanze rappresentate presso le istituzioni. Principali settori di interesse: industria manifatturiera, gig economy, energia, finanza, ICT, liberalizzazioni, investimenti esteri.

- **Docente presso il Master Comunicazione d'Impresa, Lobbying e Relazioni Istituzionali** presso la **Business School de Il Sole 24 Ore** nelle edizioni:
 - o 2015/16
 - o 2016/17
- **Audito a Febbraio 2015 dalla Commissione Affari Costituzionali del Senato della Repubblica** nell'ambito dell'indagine conoscitiva indetta da tale Commissione permanente al fine di elaborare una "Disciplina dell'attività di Rappresentanza di interessi particolari nelle relazioni istituzionali" (DDL n. 281, presentato in data 25 Marzo 2013)
- **Intervistato a Radio Rai 1 insieme al Vice Presidente Commissione Affari Costituzionali** sul tema della regolamentazione dell'attività di Relazioni Istituzionali.

Dal 2001 al 2006

Direttore associato di APCO Italy S.p.a. (filiale italiana di APCO Worldwide)

Attività o settore

Relazioni istituzionali e comunicazione strategica (APCO Worldwide), responsabile del Business Development, delle relazioni istituzionali e media del mercato italiano.

In questa posizione sono stati creati e sviluppati nuovi rapporti con i clienti nei settori dell'energia (sia produttori che consumatori), ingegneria, industria di base, produzione di software, operatori delle telecomunicazioni a livello globale. Per ognuno dei clienti sono state elaborate implementate strategie di lobbying e comunicazione. Inoltre, si sono create e sviluppate relazioni durature in ambito politico, governativo e media.

2004

Docente presso l'Università di Pisa (Italia) e l'Università di El Salvador (Buenos Aires, Argentina)

Attività o settore

Lezioni tenute sull'attività di lobbying.

Dal 1998 al 2000

Consulente di relazioni istituzionali per clienti internazionali - GPC (Government Policy Consultant – International network).

Attività o settore

Incaricato del programma europeo "Alluminio per le Generazioni Future" che ha coinvolto i sette più grandi produttori di alluminio dell'Europa. Incaricato, inoltre, dello sviluppo del business nel mercato italiano e delle relazioni tra gli uffici di Roma e Bruxelles. Sono state create e sviluppate nuove relazioni nel mondo politico e governativo

Dal 1995 - presente

Giornalista pubblicista

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1998 - 1999

Corso di Specializzazione per Consulenti di Assemblea Legislativa

Università La Sapienza di Roma – Facoltà di Scienze Politiche

1997

Relazioni Esterne dell'UE

Università Libera di Bruxelles (Belgio)

▪ La Condizionalità politica negli aiuti allo sviluppo

1997

Laurea Quinquennale in Scienze politiche indirizzo internazionale

Università di Pisa – Facoltà di Scienze Politiche

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2
Master in Business English – ISM (Roma e Newcastle, UK)				
Francese	B1	B1	B1	B1

Competenze digitali

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)

Altre competenze

Capacità giornalistica di scrittura di comunicati stampa e di realizzazione di interviste. Giocatore ed insegnante di tennis, passione per lo sport in generale.

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".