

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ E DI CERTIFICAZIONI (artt. 46 e 47, D.P.R. n. 445/2000)

Il sottoscritto Stefano Di Lauro consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità:

INFORMAZIONI PERSONALI**Stefano Di Lauro****ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

Da dicembre 2017
– in corso

Assistenza tecnica a supporto delle attività della Regione Molise sui Programmi a carico del FSC - Area III – Verifica e controllo, rendicontazione e certificazione, informazione e comunicazione

Regione Molise, Campobasso

- Supporto alle attività riferite al controllo di primo livello sulle procedure e sull'ammissibilità delle spese relative agli interventi inseriti nei Programmi FSC 2007-2013 ai fini della certificazione; Supporto alle attività di certificazione; Supporto alle attività di informazione e comunicazione riferita ai Programmi FSC 2007-2013; Supporto all'aggiornamento delle pagine web del sito istituzionale dedicate ai Programmi FSC; Pubblicazione di informazioni aggiornate sull'attuazione dei Programmi FSC; Supporto ai fabbisogni informativi e di programmazione delle azioni di informazione delle strutture regionali coinvolte nell'attuazione dei Programmi FSC; Supporto all'organizzazione di eventi

Attività o settore Pubblica amministrazione

Da dicembre 2018
– in corso

Professore a contratto di Marketing degli eventi e Comunicazione digitale (Modulo Eventi turistici e culturali) SECS-P/10 (Organizzazione aziendale)

Università degli Studi del Molise

- Insegnamento presso il Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dei beni culturali

Attività o settore Università

Da aprile 2018
-in corso

Docente

Sicurform Italia, Campobasso

Insegnamento di Social Media Marketing per i corsi di alta formazione in "tecnico per marketing turistico", "Digital Marketing Manager",

Attività o settore Formazione

A.A. 2017-2018
A.A. 2018-2019

Culture della materia "SECS-P/10 Organizzazione e gestione delle risorse umane"

Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi-Corsi di Studi dell'Area Scientifica ed Economico-Aziendale (Università degli Studi del Sannio)

Attività o settore Università

Da dicembre 2016
a dicembre 2017

Consulente

Giunti Psychometrics, Firenze

Da gennaio 2017
a luglio 2017

Attività o settore Risorse Umane/Psicologia

Insegnante di italiano

Re: Attiva: regione Europa attiva, Campobasso

- Insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri nell'ambito dei progetti "Erasmus Plus"

Attività o settore Associazione Culturale

Da aprile 2016
a luglio 2016

Social Media Strategist

Gruppo L.E.N., Parma

- Analisi di Social Media Listening, strategie di Social Media Marketing (B2B e B2C), realizzazione piano editoriale, gestione canali social per il Tour Operator "Food Valley Travel" (www.foodvalleytravel.com), da aprile 2016 a luglio 2016
- Live Tweeting per AIDP 2016, Bari 27-28 maggio 2016

Attività o settore Social Media Marketing

Da giugno 2015
a ottobre 2015

Esperto in marketing e organizzazione eventi per il progetto Expo 2015 "Dall'Expo ai territori: Earth & Truffles"

OICS – Osservatorio Interregionale sulla Cooperazione allo Sviluppo

- Attività di promozione, comunicazione, marketing e social media marketing per le iniziative sul territorio e a Milano nell'ambito di Expo 2015; progettazione materiale promozionale; realizzazione brochure promozionale "Molise fuori dai luoghi comuni" e brochure sui percorsi tematici (creazione contenuti, traduzione in inglese); realizzazione pacchetti turistici e pacchetti business; organizzazione eventi B2B tra aziende molisane e delegazioni straniere; organizzazione evento "Agrisummerfood 2015"; partecipazione alla settimana di protagonismo della regione Molise a Milano Expo 2015 (supervisione e organizzazione delle attività/eventi svolti all'interno dello stand della regione); aggiornamento e creazione di contenuti per il sito internet expo2015.regione.molise.it; supporto alla programmazione e pianificazione di diverse iniziative inerenti al progetto;

Attività o settore Marketing e comunicazione

Da giugno 2014
a luglio 2015

Esperto in marketing e comunicazione dei beni culturali all'interno del Master universitario di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale"

Università degli Studi del Molise, Regione Molise, Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici del Molise

- Realizzazione di un piano di comunicazione strategica per la promozione e valorizzazione del Molise; realizzazione di percorsi di comunicazione del territorio molisano; attivazione e gestione dei profili social network (Facebook, Twitter, Instagram) legati al progetto "Molise tra Storia e Paesaggio"; organizzazione e gestione di eventi promossi all'interno del Master; realizzazione di materiale informativo e divulgativo sul paesaggio culturale molisano; production manager di un video sul paesaggio culturale molisano destinato a promuovere la regione ad Expo 2015 (ricerca sponsor, contrattualizzazione, gestione dei contatti con istituzioni ed enti privati, richiesta di autorizzazioni e permessi); attività di comunicazione, addetto stampa e promozione eventi presso l'Ufficio per la Comunicazione e l'Ufficio Stampa della Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale (Villa Giulia, Roma – luglio 2014); analisi delle strutture ricettive e dei ristoranti presenti nei 136 comuni della regione Molise in funzione delle attività connesse ad Expo 2015.

Attività o settore Marketing e comunicazione

Da settembre 2013
a ottobre 2014

Insegnante di italiano

Re: Attiva: regione Europa attiva, Campobasso

- Insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri nell'ambito dei progetti "Leonardo Da Vinci".

Attività o settore Associazione culturale

Da settembre 2011
a giugno 2013

Docente di italiano

Università giuridico-umanistica, Astana, Kazakhstan

- Insegnamento della lingua, cultura e letteratura italiana. Promozione e organizzazione di eventi culturali col supporto dell'Ambasciata d'Italia ad Astana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

Attività o settore Università

Da settembre 2011
a giugno 2013

Collaboratore con l'Ambasciata d'Italia in Astana

Ambasciata d'Italia in Astana, Kazakhstan

- Promozione della lingua e cultura italiana in Kazakhstan. Organizzazione eventi promossi dall'Ambasciata in Astana. Membro della commissione esaminatrice per l'assegnazione delle borse di studio MAE agli studenti più meritevoli del Kazakhstan e del Kyrgyzstan per frequentare le Università italiane.

Attività o settore Ambasciata, Ministero degli Affari Esteri

Da settembre 2012
a giugno 2013

Insegnante di italiano

Satti Centro, Astana, Kazakhstan

- Preparazione all'esame per la certificazione CILS. Insegnamento della lingua italiana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

Attività o settore Centro linguistico

Da settembre 2011
a giugno 2012

Docente di italiano

Accademia Diplomatica, Astana, Kazakhstan

- Insegnamento della lingua, cultura e letteratura italiana. Promozione e organizzazione di eventi culturali col supporto dell'Ambasciata d'Italia ad Astana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

Attività o settore Università

Dal 2 maggio 2011
al 2 agosto 2011

Progetto MAE CRUI

Ambasciata d'Italia in Astana, Kazakhstan

- Collaborazione con il funzionario responsabile nel seguire le tematiche di carattere multilaterale, mantenendo i contatti con le agenzie di Organizzazioni Internazionali presenti in Astana (OSCE, Commissione Europea, etc.) in particolare nell'aggiornamento dei vari dossier all'ordine del giorno e partecipazione alle riunioni e seminari connessi a programmi OSCE tenuti dalla Presidenza. Preparazione di comunicazioni tra l'Ambasciata ed il Ministero degli Affari Esteri e collaborazione all'aggiornamento del sito web. Gestione dei contatti istituzionali.

Attività o settore Ambasciata, Ministero degli Affari Esteri

Dal 20 settembre 2010
al 20 dicembre 2010

Account executive in We Are Social Ltd. (Programma "Leonardo Da Vinci")

We Are Social, Londra, UK

- Marketing; Social Media Marketing; Community management; costruzione e sviluppo di content plans per varie campagne pubblicitarie; attività di ricerca; gestione dei profili social network di clienti internazionali (Adidas, Paramount Pictures, Jameson whisky, etc); aiuto organizzazione eventi per il "Jameson Cult Film Club".

Attività o settore Marketing e comunicazione

Dal 6 febbraio 2010
al 28 febbraio 2010

Curriculum Vitae

Stefano Di Lauro

Addetto stampa presso Casa Italia Coni a Vancouver per le Olimpiadi invernali 2010

Assist Group Srl, San Polo D'Enza (RE)/ Casa Italia Coni, Vancouver, Canada

- Ufficio Stampa Casa Italia Coni, realizzazione comunicati stampa, incontri e contatti con giornalisti e troupe televisive canadesi e internazionali, logistica e accompagnamento visite presso Casa Italia e nella città di Vancouver

Attività o settore Marketing e comunicazione

Da novembre 2009
a dicembre 2009

Collaboratore presso The Italian Cultural Center di Vancouver

The Italian Cultural Center Society, Vancouver, Canada

- Attività di catalogazione, ricerca e recensione presso la biblioteca e la mediateca del Centro

Attività o settore ONG

Dal 1 febbraio 2009
al 30 aprile 2009

Progetto Eurodesk presso The Polites Association, sede regionale polacca della rete europea Eurodesk

The Polites Association, Szczecin, Polonia

- Attività nell'ufficio regionale di Eurodesk; collaborazione con Eurodesk Germany; utilizzo di fondi comunitari per varie attività; ricerca fondi; organizzazione di seminari, training con Youth In Action Program; preparazione di un seminario internazionale (action 4.3); promozione di eventi; presentazione di Eurodesk Italy nella conferenza nazionale tenutasi a Varsavia nel mese di febbraio 2009; creazione e sviluppo del progetto "Language Evening"

Attività o settore ONG

Dal 26 novembre 2007
al 26 marzo 2008

Stagista

Cattleya S.p.a, Roma

- Lettura e analisi di sceneggiature cinematografiche e televisive; aggiornamento e arricchimento degli archivi cartacei e informatici; svolgimento di attività di talent-scouting

Attività o settore Casa di produzione cinematografica e televisiva / settore sviluppo

Da ottobre 2006
a settembre 2007

Addetto stampa presso Cosmo Iannone Editore

Cosmo Iannone, Isernia

- Attività di addetto stampa; addetto comunicazione; progettazione, organizzazione, gestione e promozione eventi; rapporti con scrittori canadesi per la pubblicazione di libri.

Attività o settore Casa editrice

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da febbraio 2017 – in corso

Dottorato di ricerca in Management – 32° Ciclo

Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni

Da febbraio 2016 –
settembre 2016

Master a distanza in Social Media Marketing

Gruppo L.E.N.

- Social Reputation (Monitoraggio, miglioramento e difesa reputazione brand); Social Copywriting (Creazione di contenuti partecipativi e coinvolgenti, testuali, video, microblog); Social Listening (Analisi del posizionamento in rete, identificazione opinion leader e proposte strategiche per engaging); Social Positioning SEO (Miglioramento siti, presenza/visibilità su motori di ricerca, promozione sui Social); Community Management (Creazione ed ampliamento di community, content marketing multi-canale).

Luglio 2016

Ditals II livello – competenza in Didattica dell'Italiano per stranieri, conseguito il 22 luglio 2016

Università per Stranieri di Siena

La certificazione Ditals di II livello attesta la competenza avanzata nell'insegnamento dell'italiano come lingua straniera.

Da giugno 2014
a luglio 2015

Master universitario di II livello in “Progettazione e promozione del paesaggio culturale” (Profilo “Esperto in marketing e comunicazione dei Beni Culturali”) conseguito il 6/07/2015 con la votazione di 110/110 con una tesi su “Immaginare il Molise: piano di comunicazione”.

Università degli Studi del Molise – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - Regione Molise

- Profilo “Esperto in marketing e comunicazione dei Beni Culturali”. Marketing territoriale, destination management, economia e gestione delle imprese culturali, tecnologie applicate ai beni culturali, archeologia.

Da settembre 2014
a dicembre 2014

“Data Analysis and Statistical Inference Course”

Duke University, USA (via Coursera)

- Corso di statistica

Da settembre 2014
a dicembre 2014

“Questionnaire Design for Social Surveys Course”

University of Michigan (via Coursera)

- Questionnaire Design and valutazione, data collection, pretesting

Da settembre 2012
a giugno 2013

Certificato “Upper Intermediate Russian Language Course”

Kazakh Economic University, Almaty, Kazakhstan

- Corso di lingua russa

Da ottobre 2008
a luglio 2010

Laurea magistrale in “Cinema, televisione e produzione multimediale” (curriculum in comunicazione televisiva e multimediale) conseguita il 20/07/2010 con la votazione di 110/110 con una tesi su “L'era del Web 2.0: l'aspetto partecipativo nella costruzione dell'informazione”

Università degli Studi “Roma Tre” di Roma

- Media digitali, legislazione cinetelvisiva, comunicazione pubblicitaria, comunicazione politica e opinione pubblica, letteratura e comunicazione audiovisiva.

Da gennaio 2007
a giugno 2008

Master universitario di I livello in “Professioni e Formati della Televisione e della Radio Contemporanee” (percorso televisivo) conseguito in data 10 giugno 2008 con la votazione di 110/110 e lode

Università degli Studi “Roma Tre” di Roma

- Media digitali, convergenza multimediale, arti elettroniche e intermediali; comunicazione politica e opinione pubblica; laboratori di scrittura, produzione, regia e montaggio.

Dal 16 luglio 2007

Certificato di inglese Upper-Intermediate II

al 27 luglio 2007

American College Dublin (English Language Department), Dublin, Irlanda

- Corso intensivo di lingua inglese

Da ottobre 2006
a aprile 2007

Attestato del Corso di formazione di 100 ore per manager della produzione cinematografica e televisiva "Produrre un film"

Scuola di Cinema di Roma (centro di formazione professionale per le arti ed i mestieri del cinema e della televisione)

- Il corso fornisce gli strumenti professionali essenziali per la gestione organizzativa di un set per un film, per uno spot pubblicitario

Dall'8 maggio 2006
al 28 luglio 2006

Certificato Level 60 del corso di lingua inglese "Academic Preparation - Advanced" (massimo livello conseguibile in Academic Preparation)

University of Toronto, (school of continuing studies), Toronto, Canada

- Preparazione accademica nella lingua inglese per l'ammissione all'Università di Toronto (Canada)

Dal ottobre 2002
a aprile 2006

Laurea triennale in "Arti e scienze dello spettacolo" (curriculum in Arti e tecniche dello spettacolo digitale) conseguita in data 11/04/2006 (sessione 2004/2005) con la votazione di 105/110 con una tesi su "Idioti: il digitale tra fiction e documentario"

Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

- Letteratura italiana, letteratura inglese, storia moderna, estetica, storia del cinema, storia del teatro, istituzioni di regia digitale, semiotica dello spettacolo digitale, informatica

Da ottobre 2005
a gennaio 2006

Attestato del corso di "Tutorato per l'italiano scritto"

Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

- Laboratorio di lingua italiana e di educazione civica

Da aprile 2004
a giugno 2004

Attestato "Laboratorio di montaggio cinematografico della durata di 100 ore"

CTA (Centro Teatro Ateneo) dell'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

- Laboratorio di montaggio cinematografico della durata di 100 ore

A.A. 1997-98
A.A. 2001-02

Diploma di maturità scientifica

Liceo Scientifico "A. Romita" di Campobasso

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

Russo

| COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|--|---------|-------------|------------------|--------------------|
| Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |
| Certificato "Academic Preparation, level 60 (advanced)", University of Toronto | | | | |
| B2 | B1 | B2 | B2 | B1 |
| Certificato "Upper Intermediate Russian language", Kazakh Economic University | | | | |

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Nei vari periodi trascorsi all'estero (Szczecin, Vancouver, Londra, Astana) esperienze di lavoro in team svolte con lo giusto spirito di collaborazione, raggiungendo sempre ottimi risultati ed instaurando corretti e sereni rapporti interpersonali.
- Esperienze di studio e di convivenza molto positive presso l'Università di Toronto e presso il Griffith College di Dublino, vivendo in college dell'università a stretto contatto quotidiano con studenti internazionali.
- Socio fondatore del gruppo cinematografico Altroquando Film (www.altroquandofilm.it)
- Attività didattica "Strategie di Social Media Marketing per la promozione del territorio" all'interno del modulo "Promozione del Paesaggio Culturale" – Master in Progettazione e Promozione del Paesaggio Culturale (II edizione), settembre 2017.

Competenze organizzative e gestionali

- Membro del Comitato editoriale della rivista scientifica "Studi Organizzativi"
- Consulenza inerente al settore produttivo, distributivo ed organizzativo all'interno del gruppo cinematografico Altroquando Film (www.altroquandofilm.it).
- Partecipazione alla realizzazione del cortometraggio "Rumori" (2005) in qualità di aiuto regista, direttore di produzione (stesura piano di lavorazione, richiesta autorizzazioni e permessi, organizzazione sul set) e montatore.
- Aiuto regista nella sit-com "Sithome" (www.sithome.it).
- Collaborazione alla realizzazione di un video di presentazione delle attività della Famiglia Bagnolese a Vancouver

Competenze informatiche

- Ottime abilità informatiche, in particolare riguardo all'uso di programmi di editing e produzione video per l'utenza professionale.
- Padronanza del pacchetto Office.
- Spiccate competenze in ambito web 2.0.
- Conoscenze di web marketing.
- Certificato ECDL

Altre competenze

- Ideazione e realizzazione del documentario "TFS LOTO: il teatro a Ferrazzano" (2008).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

1. Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G. (2019). "How Nonprofit Organizations Use Social Media for Fundraising: A Systematic Literature Review, International Journal of Business and Management; Vol. 14, No. 7. ISSN 1833-3850. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v14n7p1>.
2. Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2019). Grasping corporate identity from social media: Analysis of HR consulting companies. In: A. Lazazzara, Ricciardi, A., Za, S. (Eds). "Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges". ISBN 978-3-030-23664-9.
3. Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2018). Measuring organizational identity via LinkedIn: The role of employees' tenure, contract type and age. Studi Organizzativi, (2), 114-129. <https://doi.org/10.3280/SO2018-002005>.
4. Tursunbayeva, A., Di Lauro, S., Pagliari, C. (2018). People analytics—A scoping review of conceptual boundaries and value propositions. International Journal of Information Management. doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.08.002.
5. Tursunbayeva A., Di Lauro S., Antonelli G. (2018). The use of Organizational Network Analysis in change management processes: an Italian case study. British Academy of Management conference. Bristol Business School, University of the West of England. BAM Conference proceedings. ISBN: 978-0-9956413-0-3.
6. Di Lauro S., Antonelli G., Martinez M. (2018). Understanding Employees' Perspectives on Organizational Identity Change from Their LinkedIn Accounts, In: F. Cabitza, A. Lazazzara, M. Magni, S. Za (Eds) Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals, LUISS University Press, ISBN 978-8-868-56129-1
7. Di Lauro, S. (2012). "The importance of learning Italian in Kazakhstan and the methods of teaching it" all'interno del Volume "La situazione delle lingue in Kazakistan: risultati e futuro. Raccolta del materiale di una tavola rotonda", Università giuridico-umanistica.

Conferenze

1. Tursunbayeva A., Pagliari C., Di Lauro S., Antonelli G. (2019). Opportunities and Benefits of People Analytics for HR Managers and Employees: Signals in the Grey Literature. ITAIS and MCIS, 27-28/09/2019.
2. Tursunbayeva A., Pagliari C., Di Lauro S., Antonelli G. (2019). People analytics: ethical consideration for organizations. AIDEA, 12-13/09/2019
3. Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., (2019). Fundraising on social media: A review of strategies and benefits. AIDEA, 12-13/09/2019
4. Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2019). Understanding organization's digital identities on social media: A review of Literature. 35th EGOS Colloquium: Enlightening the Future: The Challenge for Organizations, University of Edinburgh, 4-6/07/2019
5. Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2018). Exploring organizational and corporate identity on social media: A literature review, WOA 2019: Identity and Pluralism across Organizational Studies and Practices. University of Palermo, 7-8/02/2019.
6. Tursunbayeva A., Di Lauro S., Antonelli G. (2018). The use of Organizational Network Analysis in change management processes: an Italian case study. British Academy of Management conference. Bristol Business School, University of the West of England. 4-6/09/2018.
7. Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2018). Grasping corporate identity from social media: Analysis of HR consulting companies. Italian Chapter of Association for Information Systems. University of Pavia. 12-13/10/2018.
8. Di Lauro S., Antonelli G., Martinez M. (2017). Understanding Employee's Perspectives on Organizational Identity Change from their LinkedIn Accounts. Italian Chapter of Association for Information Systems. University of Milano Bicocca, 6-7/10/2017
9. Relatore e rappresentante di Eurodesk Italy nella conferenza nazionale polacca tenutasi a Varsavia nel mese di febbraio 2009

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Campobasso, 09/08/2019