

Arianna Ruggiero

ESPERIENZA PROFESSIONALE

MAGGIO 2019 – APRILE 2020
PROROGA
APRILE – NOVEMBRE 2020

Borsista post lauream

Università degli Studi del Molise

- Borsa di studio post lauream dal titolo *“Comunicazione social di Ateneo”*.

NOVEMBRE 2018 – DICEMBRE
2020

Communication specialist e consulente per la comunicazione aziendale

Centro di formazione professionale “Scuola e Lavoro”

- Analisi del target e dei competitor;
- Sviluppo **corporate identity** e del **visual system** (logotipo e immagine coordinata);
- **Social media management** (strategy, ideazione e realizzazione di contenuti, gestione e stesura dei report);
- Ideazione campagne di ambientmarketing;
- Ufficio stampa e organizzazione di eventi
- Social media management, copywriting per il sito web aziendale.

GIUGNO 2017 – MAGGIO
2019

Borsista post lauream

Università degli Studi del Molise

- Borsa di studio post lauream dal titolo *“Piano comunicativo, brand identity, costruzione di gesti comunicativi: teoria e pratica”*.

NOVEMBRE 2017 – GENNAIO
2018

Communication specialist

Cooperativa sociale “Il Sentiero”

- Analisi del target e dei competitor;
- Sviluppo **corporate identity** (logotipo e immagine coordinata);
- **Social media management**;
- Ideazione campagne di ambientmarketing;
- Ufficio stampa e organizzazione di eventi

2016 – 2017

Editor newsletter aziendale

Casa Editrice Marietti

Ideazione, realizzazione e monitoraggio della newsletter aziendale;

- *Email designer.*

Attività o settore Casa Editrice

APRILE-OTTOBRE 2017 Docente di “comunicazione e relazione” per corsi di formazione Garanzia Giovani

Scuola e Lavoro s.c.c. – Termoli (CB)

- Attività di docenza

GENNAIO – LUGLIO
2017

Responsabile della comunicazione

GreenLab Fortore S.r.l. – San Bartolomeo in Galdo (BN) www.greenlabfortore.com

- **Social media manager** (ideazione, sviluppo e realizzazione di un piano di comunicazione social);
- **Brand identity e visual identity** (ideazione e realizzazione di packaging, *social advertising*);
- Gestioni siti web;
- Copywriter del blog aziendale;
- Relazioni con il pubblico;
- Grafico.

DA SETTEMBRE 2016 A
DICEMBRE 2016

Social media content manager

Heritage S.r.l. – Torino

- Ideazione di un **piano di comunicazione social integrato**;
- Creazione di contenuti grafici e testuali;
- **Monitoraggio**.

OTTOBRE 2016

Responsabile piano di comunicazione per GreenLab Fortore S.r.l.

Heritage S.r.l. – Torino www.heritage-srl.it

- Analisi del target e dei competitor;
- Sviluppo **corporate identity** e del **visual system** (logotipo e immagine coordinata);
- Ideazione di un **piano di comunicazione social integrato**.

MAGGIO 2016

Responsabile piano di comunicazione per Biblioteca civica F.lli Jacomuzzi Cambiano (TO)

Heritage S.r.l. – Torino www.heritage-srl.it

- Analisi aziendale preliminare;
- Sviluppo *corporate identity*;
- Logo design;
- *Web designer e copywriter*: realizzazione del sito web (www.bibliotecacambiano.it);
- Social media manager;
- Formazione.

DICEMBRE 2015

Docente per corso di formazione “*Social media marketing per le aziende: le basi*”

Heritage S.r.l. – Torino www.heritage-srl.it

- Docente per corso di formazione della durata di 12 ore;

NOVEMBRE 2015

Responsabile piano di comunicazione per Studio Consa S.r.l.s

Heritage S.r.l. – Torino www.heritage-srl.it

- Analisi aziendale preliminare;
- Sviluppo *corporate identity*;
- Logo design;
- *Web designer e copywriter*: realizzazione del sito web (www.studioconsa.com);
- Social media manager;
- Formazione.

STAGE E TIROCINI

DA APRILE 2016 A
SETTEMBRE 2016 **Tirocinio formativo “Garanzia Giovani” presso FabLab Termoli a.p.s.**

Ente promotore Università degli Studi del Molise

Acquisizione competenze in materia di:

- Realizzazione e attuazione di piani di comunicazione per aziende;
- Social media management;
- Ufficio stampa;
- Relazioni con il pubblico e le istituzioni del territorio;
- Organizzazione e promozione di eventi e corsi di formazione per il territorio.

DA FEBBRAIO 2015
A MARZO 2015 **Tesi in azienda presso Heritage S.r.l.**

Ente promotore Università degli Studi del Molise

Acquisizione competenze in materia di:

- Realizzazione e attuazione di piani di comunicazione per aziende;
- Social media management;
- Promozione e valorizzazione le patrimonio culturale aziendale;
- Ideazione e realizzazione di siti web su piattaforma Wordpress.

DA OTTOBRE 2012
A GENNAIO 2013 **Stage presso Il Quotidiano del Molise**

Ente promotore Università degli Studi del Molise

Acquisizione competenze in materia di:

- Scrittura giornalistica per web;
- Realizzazione di comunicati stampa.

DA GIUGNO AD AGOSTO 2018

Continuing Education presso School of Visual Art New York

- Photoshop basic [SMC-2208-A];
- Brand Identity - Creating an Image [DSC-2243-A];
- Adobe Premiere Pro [CVC-2561-B];
- Color Workshop: Life Beyond Black, White and Red [DSC-1014-A].

DA SETTEMBRE 2011A
OTTOBRE 2015

Laurea Triennale in Scienze della comunicazione

Università degli Studi del Molise

- Sociologia della comunicazione e della comunicazione di massa;
- Filosofia della comunicazione e del linguaggio;
- Comunicazione pubblica;
- Comunicazione pubblicitaria e costruzione del messaggio pubblicitario;
- Comunicazione giornalistica;
- Comunicazione Web.
- Basi di informatica.

LUGLIO 2011

Diploma di istruzione secondaria superiore ad indirizzo scientifico

Istituto superiore E. Medi

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Francese	B1	B2	B1	B2	A2
Inglese	B2	B2	B2	B1	B1

- Competenze comunicative**
- possiedo buone competenze comunicative acquisite durante il mio stage presso FabLab Termoli;
 - possiedo buone competenze di *public speaking* acquisite grazie alle esperienze lavorative in ambito di docenza che ho maturato nel corso degli anni;
 - Ottime competenze di interazione e gestione delle relazioni con il pubblico e con le Istituzioni, acquisite grazie alle mie esperienze lavorative come ufficio stampa e relazioni con il pubblico.

Competenze organizzative e gestionali

- Ottime capacità di lavorare in gruppo, maturate in tutte le mie esperienze lavorative;
- Ottime capacità di coordinamento e gestione del lavoro a distanza, maturate grazie alle diverse collaborazioni portate avanti con la startup Heritage s.r.l.;
- Buone doti di *problemsolving*;

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utenze avanzato	Utenze avanzato	Utente avanzato

Patente europea del computer ECDL- DICEMBRE 2014

- Ottima padronanza della piattaforma Wordpress
- Buone competenze grafiche, con l'utilizzo della *suite adobe premiere*, in particolar modo Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe Premiere.
- Conoscenza base del linguaggio Html, acquisita sia nel mio percorso di studi superiore che durante la mia laurea triennale.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Corsi**
- Corso di elementi base della L.I.S. Lingua Italiana dei Segni "Ascolta il silenzio", Università degli Studi del Molise. Novembre 2012 – Febbraio 2013.
- Presentazione**
- Presentazione del libro "La biblioteca spiegata agli studenti universitari", Campobasso 22 gennaio 2013, Università degli Studi del Molise.
- Tavola rotonda**
- La (ri)carica della 104, la legge quadro nei suoi vent'anni di vita: riflessioni e buone prassi nel mondo della scuola e del lavoro. C.N.I.S. Dicembre 2012
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Campobasso, 4 dicembre 2020