

## ESPERIENZA LAVORATIVA

**01/06/2022 – 30/10/2023** Wien, Austria

### **Assistant Project Manager** Forte Events GmbH

- Elaborazione e consegna di proposte commerciali per l'organizzazione di viaggi MICE (Meeting, Incentive, Conference, Event);
- Supporto alla creazione di contenuti social media; attività di copywriting e graphic design (Uso di Canva, Genially, Lightroom, Photoshop, DaVinci Resolve);
- Destination and avenues researcher;
- Fotografo e video-maker per la promozione dell'attività aziendale;
- Ricerca di fornitori di servizi terzi e partners commerciali;
- Partecipazione a fiere di settore.

**Impresa o settore** Servizi di alloggio e di ristorazione | **Dipartimento** event management | **E-mail** [office@forteeurope.com](mailto:office@forteeurope.com) | **Sito Internet** <https://www.forteeurope.com/home>

**10/03/2023 – 30/09/2023** Termoli, Italia

### **Funzionario amministrativo** Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo

- Content marketing;
- Comunicazione e Promozione del territorio regionale;
- Rapporto diretto con gli stakeholders;
- Supporto alla comunicazione dei progetti Europei

**08/08/2022 – 08/02/2023** Berlino, Germania

### **IVY Volunteer** AEBR (Association European Border Region)

Possibilità di affiancare per un periodo di sei mesi un ente pubblico/privato impegnato nell'euro-progettazione di programmi Interreg. Il candidato svolge questo suo periodo presso l'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo sita a Termoli (CB) allo scopo di promuovere il programma europeo Interreg, e gli obiettivi del progetto "FRAMESPORT" finanziato dal Programma Interreg V A CBC Italia – Croazia.

Nello specifico ho svolto le seguenti mansioni:

- Promozione di solidarietà e cooperazione transnazionale in Europa;
- Promozione del programma Interreg;
- Attività di affiancamento alla comunicazione degli obiettivi del progetto FRAMESPORT;
- Creazione di materiale foto/video per la comunicazione online del progetto sui principali social media (IG, FB);
- Promozione del progetto FRAMESPORT presso fiere di settore turistico tra cui il Salone Internazionale del Camper di Parma, l'Adriatic Sea Forum tenutosi a Bari, il Salone Internazionale delle vacanze Svizzere presso Lugano.
- Organizzazione di un convegno sulle politiche sociali e la cooperazione territoriale con relativa pianificazione e gestione del budget con coinvolgimento di stakeholders.

**Sito Internet** <https://www.interregyouth.com/about/>

**03/03/2021 – ATTUALE** Italia

### **Membro associato DestinAction**

Sono membro associato di *DestinAction*, un'associazione di promozione sociale di giovani italiani con talento per il *Destination Management*. Scopo dell'associazione è innescare a livello nazionale un cambiamento nella gestione e valorizzazione delle risorse turistiche italiane attraverso l'azione e il coinvolgimento dei giovani. In particolare, in occasione del primo *DestinAction Bootcamp* nel periodo estivo, insieme ad un team composto da altre 4 persone, il candidato ha svolto il ruolo di project manager per la redazione di uno studio di pianificazione e programmazione turistica di un business plan che rivalutasse da zero la città di Grottaglie (TA) in chiave di destinazione turistica. Il progetto, che in seguito ha riscontrato un piacevole interesse da parte dell'amministrazione comunale, ha portato alla realizzazione di un report contenente una proposta di rivalorizzazione delle attrazioni turistiche della città attraverso l'utilizzo iniziale di fondi europei e regionali per lo sviluppo di un evento incentrato sulle peculiarità del territorio.

**Impresa o settore** Altre attività di servizi | **Dipartimento** Progettazione territoriale | **E-mail** [info@destinaction.it](mailto:info@destinaction.it) | **Sito Internet** <https://destinaction.it/>

**01/12/2021 – 30/04/2022** Bourg Saint-Mourice, Francia

### **Fotografo di villaggio Il Gruppo Digitale - Torino**

Fotografo professionista presso il Club Méditerranée 5 stelle Les Arcs Panorama 1600.

- Attività di profilazione e contatto con la clientela;
- Creazione e post editing di fotografie posato, ritratti di famiglia, ritratti di adolescenti, bambini e fotografie in azione (esterno piste sci);
- Vendita stampe e prodotti della boutique (album, canvas, photolibro etc);
- Apertura e chiusura contabile

**Indirizzo** <https://www.ilgruppodigitale.com/>, <https://www.lesarcs.com/arc-1600.html>, Bourg Saint-Mourice, Francia

**01/06/2021 – 08/08/2021** Larino (CB), Italia

### **Tirocinante Agriturismo Essentia Dimora Rurale**

Essentia Dimora Rurale è un agriturismo situato nelle campagne di Larino (CB). Un luogo dove tradizione, lusso e agricoltura a km 0 ne descrivono a pieno i connotati. La struttura offre ai suoi ospiti soprattutto attività esperienziali col fine ultimo di far conoscere l'essenzia del territorio e dei prodotti enogastronomici del Molise. In particolare, mi sono occupato di:

- Scrittura di un bando di finanziamento regionale;
- Supporto alle attività di marketing e produzione media (blog, IG);
- Affiancamento alla gestione delle relazioni con i client (suggerimenti di itinerari regionali);
- Guida di tour cicloturistici o a piedi proposti dalla struttura;
- Supporto alla vendita dei prodotti dell'azienda agricola;

**Impresa o settore** Servizi di alloggio e di ristorazione | **Sito Internet** <https://agriturismoessentia.com/>

**01/07/2019 – 30/09/2019** Platanias, Grecia

### **Erasmus Traineeship - Accoglienza turistica Prefettura di Platanias**

Durante il mio periodo di *Erasmus for Traineeship*, ho lavorato presso un piccolo ufficio di informazioni turistiche a Platanias, sull'isola di Creta, ricoprendo le seguenti mansioni:

- Prima accoglienza ai turisti;
- Informazioni giornaliere su orari e trasporti pubblici;
- Informazioni sul patrimonio culturale, ambientale ed enogastronomico della prefettura di Platanias;
- Somministrazione di un questionario sulla *customer satisfaction*

**07/03/2019 – 12/03/2019** Fermo, Italia

### **Staff Supporter Tipicità Marche**

In occasione della 27° edizione di Tipicità Marche, tenutasi a Fermo dal 9 all'11 marzo 2019 ho avuto l'opportunità di essere da supporto allo staff nelle seguenti mansioni:

- Assistenza organizzativa;
- Assistenza all'accoglienza;
- Assistenza linguistica/interpretariato per inglese

**Impresa o settore** Attività amministrative e di servizi di supporto | **Sito Internet** [www.tipicita.it](http://www.tipicita.it)

**25/06/2017 – 25/09/2017** Vasto (CH), Italia

### **Tirocinante universitario** Riserva Naturale Regionale Punta Aderci

Durante la durata (150 ore) di questo tirocinio universitario sono state svolte le seguenti attività:

- Creazione di questionari ambientali
- Interviste face-to-face con i bagnanti della Riserva
- Analisi dei dati raccolti
- Creazione di un report scientifico sui dati raccolti e divulgazione dello stesso

Sito Internet <http://www.puntaderci.it/>

**01/04/2015 – 30/05/2015** Savelletri di Fasano (BR), Italia

### **Porter** Borgo Egnazia Five Star Hotel

- Prima accoglienza clienti
- Attività di registrazione arrivo/partenze
- Accompagnamento dei clienti al check-in
- Servizio di trasporto da e per il mare/campo da golf
- Attività di consegna (lettere, bagagli, golf bag...)

Sito Internet <https://borgoegnazia.com/>

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**05/03/2021 – 02/03/2022** Roma

### **Master I livello in "Digital Manager 4.0: ICT e innovazione"** Università Telematica San Raffaele Roma

Indirizzo Via di Val Cannuta, 247 , Roma | Sito Internet <https://www.uniroma5.it/> | Campo di studio Sviluppo e analisi di software e applicazioni | Voto finale 110L/110 | Classificazione nazionale Master Primo Livello | Tipo di crediti cfu | Numero di crediti 60 | Tesi Il fenomeno della gamification per la promozione turistica delle destinazioni: Proposte ed opportunità future per il sito carsico delle Grotte di Castellana

**20/09/2021 – 27/09/2021**

### **Certificazione su Google AdS per Rete Display** Google Digital Training

**01/07/2021 – 15/07/2021**

### **Certificato di completamento del corso "Storytelling per il marketing"** Udemy

1. Cosa vuol dire fare storytelling
2. Le differenze tra storia e narrazione
3. Perché le storie funzionano
4. Psicologia delle storie
5. Elementi fondamentali per essere narrabili
6. Ambiti dello storytelling
7. Brand storytelling: raccontare un'azienda
8. Story Map: come mappare le persone a cui rivolgi la tua storia
9. Narrare le fasi aziendali
10. Le storie per i 2 pubblici: interni ed esterni
11. Storytelling negativo
12. Elementi di base per una storia che funziona
13. Modelli: 7 tipologie di storie che funzionano

Sito Internet <https://www.udemy.com> | Campo di studio Marketing | Numero di crediti 25 lezioni totali

**10/09/2018 – 11/11/2020** Macerata, Italia

### **Laurea Magistrale in International Tourism and Destination Management (LM-49)** con votazione finale **110L/110** Università degli Studi di Macerata

La tesi magistrale, svolta anche parzialmente sul campo, ha voluto approfondire il tema dell'archeologia industriale, in particolare della produzione artigianale della carta nella dorsale appenninica umbro-marchigiana concentrandosi principalmente sulla città di Fabriano, Pioraco e Foligno (specialmente i siti di

Pale e Belfiore) riflettendo sull'intricato rapporto con il territorio, i suoi abitanti e la sua eventuale fruizione turistica.

**Sito Internet** <https://www.unimc.it/it> | **Campo di studio** Management del Turismo | **Voto finale** 110L/110 | **Livello EQF** Livello 7 EQF | **Tipo di crediti** ECTS | **Numero di crediti** 120 | **Tesi** Paesaggi di carta: archeologia industriale e turismo lungo l'Appennino umbro-marchigiano

**09/2015 – 09/2018** Termoli (CB), Italia

### **Laurea Triennale in Scienze Turistiche (L-15) con votazione finale 110L** Università degli Studi del Molise

Nel corso dei tre anni universitari ho ricoperto il ruolo di rappresentante studentesco, supportando gli studenti nel loro percorso formativo, organizzando e gestendo eventi culturali e ricreativi. La mia tesi finale, svolta in Sociologia del territorio, è stata svolta sul campo. Mi sono recato personalmente nelle aree terremotate del centro Italia ferite dal sisma del 2016 per un'inchiesta territoriale; lo scopo è stato cercare di capire se, attraverso il turismo, alcuni territori marchigiani, umbri e abruzzesi potessero ripartire dal punto di vista economico. Per l'occasione, ho intervistato cinque attori locali impegnati nel settore.

**Sito Internet** <https://www.unimol.it/> | **Campo di studio** Scienze del Turismo | **Livello EQF** Livello 6 EQF | **Tipo di crediti** ECTS | **Numero di crediti** 180 | **Tesi** Ripartire dalle comunità. Territorio, progettualità, turismo alla prova del doposisma in Italia Centrale

**27/08/2017 – 31/08/2017** Gattatico (RE), Italia

### **Attestato di partecipazione alla Summer School Emilio Sereni "Paesaggio, patrimonio culturale e turismo" IX Edizione** Istituto Alcide Cervi

Le attività svolte hanno avuto durata 45 ore ed hanno riguardato principalmente:

- La relazione tra paesaggio, patrimonio culturale e turismo
- Turismo rurale e turismo sostenibile
- Esamina del "Codice dei beni culturali e del paesaggio"
- Analisi e pianificazione di percorsi di turismo integrato in ottica tradizione/innovazione
- Conoscenza, protezione e valorizzazione del paesaggio rurale italiano e le sue potenzialità turistiche

**15/03/2017 – 14/05/2017** Termoli (CB), Italia

### **Attestato di Partecipazione come Guida Turistica in occasione del progetto "WOW. Aperture straordinarie di luoghi d'arte"** Touring Club Italia

Guida turistica per la città di Termoli

**Sito Internet** <https://www.touringclub.it>

**15/11/2016 – 16/11/2016** Termoli (CB), Italia

### **Attestato di frequenza del corso di GIS HereMap** Here Map Creator

Contributo alla creazione e all'aggiornamento dati delle mappe digitali dell'azienda HereMap

**Sito Internet** <https://mapcreator.here.com/>

**23/08/2016 – 27/08/2016** Gattatico (RE), Italia

### **Attestato di Partecipazione alla Summer School Emilio Sereni "Abitare la terra" VIII Edizione** Istituto Alcide Cervi

Le attività hanno avuto una durata di 45 ore ed hanno riguardato:

- La salvaguardia della campagna italiana
- La relazione tra uomo e terra
- Le trasformazioni degli insediamenti antropici nel tempo
- I borghi rurali in via di abbandono
- L'immigrazione
- Il rinnovo del patrimonio culturale italiano
- Le principali innovazioni in architettura rurale

## COMPETENZE LINGUISTICHE

**LINGUA MADRE:** italiano

Altre lingue:

inglese

Ascolto C1  
Lettura C1  
Scrittura B2

Produzione orale B2  
Interazione orale B2

---

francese

Ascolto B2  
Lettura B2  
Scrittura B1

Produzione orale B2  
Interazione orale B2

---

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## ULTERIORI INFORMAZIONI

### Pubblicazioni

#### **ABRUZZO & MOLISE'S BEST CHEESES - A CHEESE TRAIL** 2021

In occasion of Cheese 2021 from 17-20 September 2021 in Brà (Piedmont), I've been co-author of this article for the section blog of the marketplace "Life in Abruzzo". In particular, I handled with information about Molise region and historical cheeses in these two regions.

---

Life in Abruzzo Blog/marketplace

### Pubblicazioni

#### **PUNTA ADERCI; SPIAGGIA O RISERVA? TURISMO E NATURA NELL'AREA PROTETTA**

In data 01.03.2018

Durante i miei studi di laurea triennale in Scienze Turistiche all'Università del Molise, in occasione delle "Giornate della Ricerca Scientifica" organizzate dal Dipartimento di Bioscienze e Territorio, insieme ai docenti responsabili, abbiamo presentato il report del lavoro svolto presso la Riserva Naturale di Punta Aderci contenuta a pagina 73. ISBN: 9788896394236

---

### Pubblicazioni

#### **IL TURISMO ESPERIENZIALE ED IL VALORE DEL PAESAGGIO: UN'ESPERIENZA NELL'ALTO MOLISE**

Anno 2017

Sotto il ruolo di discenti della Summer School Emilio Sereni del 2017, insieme alla mia collega universitaria Laura Sterlacci abbiamo contribuito in piccola parte alla pubblicazione del Quaderno 14 "Italia rurale. Paesaggio, patrimonio culturale e turismo".

In particolare, abbiamo voluto approfondire le potenzialità del turismo esperienziale col titolo "Il turismo esperienziale ed il valore del paesaggio: un'esperienza nell'Alto Molise" a pag. 299.

ISBN: 978-88-941999-7-0

---

### Pubblicazioni

#### **TRULLI. ARCHITETTURE SENZA ARCHITETTI**

Anno 2016

Sotto il ruolo di discenti della Summer School Emilio Sereni del 2016, insieme alla mia collega universitaria Laura Sterlacci, abbiamo contribuito in piccola parte alla stesura del "Quaderno 12. Abitare la terra. Strutture del paesaggio e insediamenti rurali" con un articolo dal titolo "Trulli. Architetture senza architetti" dove abbiamo voluto approfondire i maestosi trulli di Alberobello in Puglia.

---

### Onorificenze e riconoscimenti

#### **Riconoscimenti e premi PREMIO GENTE DI MARE**

In data 11 dicembre 2018

Attestato di riconoscimento alla carriera universitaria per i traguardi raggiunti durante il periodo scolastico 2017/2018

### Competenze organizzative

**Competenze organizzative** Sono una persona precisa e meticolosa. Mi piace organizzare per bene i compiti step by step ed affrontarli in un team offrendo la massima disponibilità e confronto. So stare al mio posto, ma mi piace essere visto come una figura importante all'interno di un gruppo poichè credo

che il mio carisma e la mia capacità di trasmettere positività possano essere un ottimo stimolo per chi mi è intorno.

### Competenze comunicative e interpersonali

- **Competenze comunicative** Aiutato da un carattere particolarmente estroverso, le esperienze universitarie e lavorative mi hanno sinora insegnato molto sull'arte del public speaking. Mi ritengo così in grado di essere consapevole dell'importanza del linguaggio e saper distinguere i momenti in cui usare un linguaggio formale o informale in base a chi ho di fronte. Cerco sempre di far sentire l'altro a proprio agio ed al centro della mia sfera dell'attenzione, facendogli percepire che per me le sue opinioni sono importanti. Riesco ad essere un discreto oratore, convincente e persuasivo mai troppo invadente ed inopportuno.

### Competenze professionali

- **Competenze professionali**

---

Abilità di lettura e scrittura in lingua straniera e creazione di itinerari di viaggio. Sono perfettamente in grado di rispettare gli impegni e gli obiettivi a breve e lungo termine. Mi ritengo un ragazzo molto creativo, puntuale, dinamico, entusiasta, umile e aperto a nuove avventure
- 
-