

ARIANNA RUGGIERO

INDIRIZZO

EMAIL

CELLULARE

PROFILO PROFESSIONALE

Sono una libera professionista nel settore della comunicazione. Dopo la laurea in Scienze della Comunicazione ho iniziato a lavorare come freelance. Nell'estate del 2018 ho deciso di aggiungere un tassello importante per la mia formazione seguendo dei corsi professionali di Brand Identity presso la School of Visual Art di New York.

ESPERIENZE DI LAVORO

BORSISTA POST LAUREAM

Università degli Studi del Molise / Ideazione, sviluppo e coordinamento attività di comunicazione per il Comune di Campobosso e la SEA spa /2017 - oggi

Borsa di studio dal titolo "Piano comunicativo, brand identity, costruzione di gesti comunicativi: teoria e pratica".

COMMUNICATION SPECIALIST

Cooperativa sociale "Il Sentiero" /Elaborazione e attivazione piano di comunicazione / novembre 2017 - gennaio 2018

Il piano di comunicazione è stato sviluppato per la Scuola Primaria Paritaria "N.M. Campolieti" con sede a Termoli, le attività principali hanno riguardato:

- Analisi del target e dei competitors;
- Sviluppo corporate identity (logotipo e immagine coordinata);
- Social media management;
- Ideazione campagne di ambient marketing;
- Ufficio stampa e organizzazione di eventi.

EDITOR NEWSLETTER AZIENDALE

Casa Editrice Marietti SPA / Content and graphic creator/ 2016 - 2017

La newsletter è stata realizzata utilizzando la piattaforma Mailchimp già in uso dall'azienda.

- Implementazione delle liste contatti;
- Elaborazione dei contenuti grafici e testuali;
- Analisi e monitoraggio dei dati.

DOCENTE "COMUNICAZIONE E RELAZIONE"

Scuola e lavoro - centro di formazione professionale/ Corso banconista e corso cassiere/ aprile-ottobre 2017

I due corsi erano inseriti nell'ambito dei progetti di "Garanzia Giovani" finanziati dalla Regione Molise.

STUDI

CONTINUUM EDUCATION

SVA NYC (School of visual art New York)

2018

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Università degli Studi del Molise

2012-2015

DIPLOMA SCIENTIFICO

Liceo scientifico "E.MEDI"

2008-2012

TECHSKILL

WINDOWS

OFFICE

ADOBE

SUITE

WORDPRES

S

FACEBOOK-BUSINESS MANAGER

COMPETENZE

RISPETTO DEI TEMPI CREATIVITA' ADATTAMENTO SCRITTURA REPORT PROBLEM SOLVING LAVORO IN GRUPPO

DOCENTE “BLOG E SCRITTURA PER IL WEB” e “FACEBOOK”

Scuola e lavoro – centro di formazione professionale/Centro diurno “CHESENSOHA”/ ottobre-dicembre 2017

I due corsi erano inseriti nell’ambito di un più ampio corso di informatica. Le lezioni hanno fornito agli studenti una panoramica sui blog e gli hanno consentito di aprirne uno imparando a gestirlo. La piattaforma utilizzata è stata *Blogger*. Il modulo “Facebook” è stato sviluppato secondo le richieste degli operatori del centro diurno e ha consentito agli studenti di acquisire le competenze necessarie per utilizzare in autonomia, sicurezza e nel rispetto delle normative il social.

RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

GreenLab Fortore S.R.L./ linea cosmetica BisouBio-Cosmetici naturali/ Gennaio- luglio 2017

Attività principali:

- Social media manager (ideazione, sviluppo e realizzazione di un piano di comunicazione social);
- Brand identity e visual identity (ideazione e realizzazione di packaging, social advertising);
- Gestioni siti web (www.greenlabfortore.com e www.bisoubio.com);
- Copywriter del blog aziendale;
- Relazioni con il pubblico;
- Grafico.
- Editor della newsletter aziendale.

SOCIAL MEDIA e CONTENT MANAGER

Heritage S.r.l./ Settembre -dicembre 2016

Social utilizzati: Facebook e Twitter. Attività principali:

- Ideazione di un piano di comunicazione social integrato;
- Creazione di contenuti grafici e testuali;
- Monitoraggio.

COMMUNICATION SPECIALIST

Heritage S.r.l./ GreenLab Fortore S.r.l./ Ottobre 2016

Il piano di comunicazione è stato realizzato per GreenLab Fortore S.r.l. e per la loro linea di cosmetica BisouBio. Le attività principali sono state:

- Analisi dei competitors e delle attività aziendali;
- Sviluppo corporate e brand identity;
- Web designer e copywriter: realizzazione di due siti web (www.greenlabfortore.com e www.bisoubio.com);
- Visual identity e sviluppo packaging;
- Social media manager e influencer marketing;
- Formazione all’utilizzo degli strumenti di comunicazione attivati.

COMMUNICATION SPECIALIST

Heritage S.r.l./ Biblioteca civica Comune di Cambiano (TO)/ Maggio 2016

Il piano di comunicazione è stato realizzato per la Biblioteca Civica F.lli Jacomuzzi con sede a Cambiano (TO). Le attività principali sono state:

- Analisi aziendale preliminare;
- Sviluppo corporate identity;

TIROCINIO

GARANZIA GIOVANI

aprile-settembre 2016

Tirocinio promosso dall’Università degli Studi del Molise svolto presso FabLab Termoli a. p.s.

Competenze acquisite:

Realizzazione e attuazione di piani di comunicazione per aziende;
Social media management; Ufficio stampa;
Relazioni con il pubblico e le istituzioni del territorio;
Organizzazione e promozione di eventi e corsi di formazione.

STAGE

TESI IN AZIENDA

Febbraio-marzo 2015

Stage promosso dall’Università degli Studi del Molise svolto presso Heritage S.r.l. (TO)

Competenze acquisite:

Realizzazione e attuazione di piani di comunicazione per aziende;
Social media management;
Promozione e valorizzazione le patrimonio culturale aziendale;
Ideazione e realizzazione di siti web su piattaforma Wordpress.

- Logo design;
- Web designer e copywriter: realizzazione del sito web (www.bibliotecacambiano.it);
- Social media manager;
- Formazione.

DOCENTE “SOCIAL MEDIA MARKETING PER LE AZIENDE: LE BASI”

Heritage S.r.l / dicembre 2016

Corso rivolto a professionisti di vari settori per apprendere le potenzialità e gli strumenti offerti dai social media.

COMMUNICATION SPECIALIST

Heritage S.r.l / Studio Consa S.r.l.s./ ottobre 2015

Il piano di comunicazione è stato sviluppato per lo Studio Consa, azienda specializzata in sicurezza alimentare e sicurezza sul lavoro, con sede a Termoli. Le attività principali sono state:

- Analisi aziendale preliminare;
- Sviluppo corporate identity;
- Logo design;
- Web designer e copywriter: realizzazione del sito web www.studioconsa.com;
- Social media manager;
- Formazione all'utilizzo degli strumenti di comunicazione attivati.

STAGE

QUOTIDIANO DEL MOLISE

Ottobre 2012-gennaio 2013

Tirocinio promosso dall'Università degli Studi del Molise nell'ambito del laboratorio di scrittura giornalistica tenuto dal Prof. Ivo Stefano Germano.

Competenze acquisite:
Scrittura giornalistica per web; Realizzazione di comunicati stampa.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".