


INFORMAZIONI
PERSONALI**PAPA REBECA ANDREINA** (Italia)ESPERIENZA
PROFESSIONALE

12/01/2017–12/07/2017

Borsista di ricerca

Università degli Studi del Molise (Dipartimento di Scienze Umane, Storiche e Sociali)
Via F. De Santis, 86100 Campobasso (Italia)
www.unimol.it

Attività di ricerca e monitoraggio sui media locali nelle seguenti aree: tutela dei minori, pubblicità, pluralismo socio-politico.

Attività o settore Università e ricerca

24/06/2012–30/06/2014

Analista televisivo (Agcom)

GECA ITALIA S.r.l
Via Crescenzo, n.20, Roma (Italia)
www.gecaitalia.it

Analisi interpretativa, classificazione e monitoraggio socio-politico quali-quantitativo dei contenuti televisivi di vario genere. Attività di analisi del contenuto sui notiziari e programmi di approfondimento giornalistico: categorizzazione e descrizione delle notizie, rilevazione dei tempi di notizia e di parola in riferimento a personaggi e temi socialmente rilevanti. Monitoraggio e minutaggio dei messaggi pubblicitari televisivi di vario genere. Monitoraggio dei contenuti televisivi messi in onda in fascia protetta e valutazione del rispetto delle norme a tutela dei minori. L'attività è stata svolta su tutte le reti della televisione generalista italiana.

Clienti: Agcom, Rai

Attività o settore Laboratorio di ricerca sulla comunicazione audiovisiva

01/08/2017–alla data attuale

Coordinatrice di progetto e ricercatrice

E.D.I. Onlus
Via Volturmo, Roma (Italia)
www.edionlus.it

- Coordinamento di tutte le azioni previste dal progetto "Bulli fra reale e virtuale: il ruolo dei pari come elemento di trasformazione" (formazione a scuola per studenti e docenti, attività di ricerca qualitativa e tour estivo di sensibilizzazione);
- Coordinamento del team dei formatori E.D.I. del progetto;
- Formazione a scuola sul tema dei nuovi media e del cyberbullismo;
- Attività di ricerca qualitativa (tramite focus group) sul tema del bullismo e del cyberbullismo fra gli adolescenti molisani;

Attività o settore Educazione e ricerca

01/09/2015–alla data attuale

Collaboratrice didattica, di ricerca (come cultore della materia)

Università degli Studi del Molise
Via F. De Santis, 86100 Campobasso (Italia)
www.unimol.it

-Collaborazione nell'organizzazione e progettazione didattica e di ricerca, come cultore della materia, del corso di "Teorie e tecniche dei nuovi media", con il professor Ivo Stefano

Germano.

-Attività didattica rivolta agli studenti del II anno del corso di laurea in Scienze della comunicazione sui temi: Cyberbullismo, Media e minori, Media Education.

Attività o settore Università e ricerca

01/01/2016–alla data attuale

Social media specialist e web content editor

Save the Children Italia
Via Volturmo, 58, Roma, 00185 Roma (Italia)
www.savethechildren.it

Attività di web editing e comunicazione digitale:

- partecipazione al lavoro di redazione UnderRadio
- gestione attività di comunicazione e web-marketing UnderRadio
- aggiornamento, promozione e monitoraggio delle pagine facebook UnderRadio e SottoSopra;
- produzione e pubblicazione on-line dei contenuti per i siti web:
<http://underadio.savethechildren.it/>;
<http://sottosopra.savethechildren.it/>;
- coordinamento ragazzi responsabili strumenti eletti nei gruppi cittadini del Movimento Giovani per Save the Children.

Attività o settore Organizzazione no-profit per i diritti dei minori

01/04/2015–04/12/2016

Giornalista e web content editor

Il Quotidiano del Molise
Via San Giovanni in Golfo n.205 b – zona industriale, 86100 Campobasso (Italia)
<http://quotidianomolise.com/>

- Attività giornalistica
- Attività di giornalismo on-line e web editing per il sito web: www.quotidianomolise.com

Attività o settore Editoria e giornalismo

01/01/2015–31/12/2015

Social media specialist

Save the Children Italia
Via Volturmo, n. 58, 00185 Roma (Italia)
www.savethechildren.it

- Attività di web-content editing per il sito www.underadio.it
- Aggiornamento quotidiano e promozione della pagina facebook UnderRadio

Attività svolta nei seguenti periodi:

dal 01/01/2015 al 31/05/2015

dal 01/09/2015 al 31/12/2015

01/01/2015–31/12/2015

Media educator

E.D.I. Onlus
Via Volturmo n.58, 00185 Roma (Italia)
www.edionlus.it

-Attività formativa rivolta agli studenti delle scuole secondarie di I e II grado sui temi legati al rapporto "**Media e Minori**" (Media Education) e al Cyberbullismo.

-Progettazione e realizzazione di **attività di Media Education** e di formazione sui temi della comunicazione della Convenzione Onu sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza;

L'attività è stata svolta nei seguenti periodi:

dal 01/01/2015 al 31/06/2015

dal 01/10/2015 al 31/12/2015

Attività o settore Organizzazione no-profit per i diritti dei minori

01/2013–06/2013 Media educator (volontaria)

Telefono Azzurro (Progetto Play-tech sul corretto uso dei new media)

Via Portuense, 332, 00149 Roma (Italia)

www.azzurro.it

- Attività di formazione nelle scuole secondarie di II grado sul corretto uso delle nuove tecnologie e sulla prevenzione del cyberbullismo.

Attività o settore Organizzazione no-profit sui diritti dei minori

10/10/2010–30/05/2012

Presidente e socio fondatore

FC Comunicazione Soc. Coop.

Contrada Vazzieri, s.n., Campobasso (Italia)

-Progettazione e realizzazione campagne di comunicazione e web marketing

-Consulenza editoriale

Attività o settore Agenzia di comunicazione, marketing e ufficio stampa

01/10/2007–30/12/2008

Giornalista e addetta ufficio stampa

Soc. Coop. G.e.a. ("Il Bene Comune")

Viale Regina Elena, n.54, Campobasso (Italia)

www.ilbenecomune.it

Giornalista e correttore di bozze; attività di ufficio stampa; organizzazione di eventi culturali; organizzazione annuale del "Salone molisano della comunicazione" (evento promosso da G.e.a. e dalla Provincia di Campobasso); cura e aggiornamento del sito web e del gruppo facebook della rivista;

Attività o settore Mensile di cultura, politica e società

01/12/2006–30/06/2007

Stagista post-laurea nell'area comunicazione pubblica ed istituzionale

Provincia di Campobasso

Via Roma, n.47, Campobasso (Italia)

www.provincia.campobasso.it

Attività di ricerca e lavoro applicativo nell'ambito di progetti di promozione turistica, culturale e di innovazione tecnologica per il miglioramento della comunicazione interna ed esterna della Provincia di Campobasso e dei Comuni molisani. Partecipazione attiva ai tavoli di "comunicazione interna ed istituzionale" promossi dall'ente con i responsabili di settore.

Progetti di lavoro durante lo stage:

Progetto editoriale di web marketing per la promozione culturale e turistica del Molise : "Un nuovo portale turistico per il Molise";

Progetto di e-government: Attività di studio, ricerca, elaborazione contenuti e comunicazione

per la realizzazione di un sito web integrato di comunicazione istituzionale, turistica e di promozione culturale per i piccoli comuni molisani nell'ambito del progetto nazionale di e-government promosso dal CNIPA (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione), oggi DigitPA (Ente nazionale per la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione);

Progetto editoriale di comunicazione multimediale: "(PE) per l'accessibilità del sito della Provincia";

Progetto editoriale di comunicazione interna ed esterna attraverso gli strumenti del mobile-government: "Infosms: Integrazione degli strumenti informativi ed istituzionali con messaggistica sms";

Attività o settore Pubblica Amministrazione

01/05/2005–01/07/2005

Tirocinio universitario

Provincia di Campobasso (sportello "Eurodesk")
Via Roma, n.47, Campobasso (Italia)
www.provincia.campobasso.it

Attività di front-office e ricerca back-office, ricerca di partenariato, redazione di application forms per diversi programmi europei (Leonardo, Interreg III A e B e Programma pari opportunità). Elaborazione dei contenuti per la sezione Eurodesk del sito web istituzionale del Centro per l'impiego della Provincia di Campobasso.

Attività di formazione sulle opportunità formative e professionali in ambito europeo agli studenti di scuola secondaria.

Attività o settore Pubblica Amministrazione

01/06/2004–01/07/2004

Tirocinio universitario

"Il Nuovo Oggi Molise",
Piazza della Vittoria, n.14, Campobasso (Italia)

Stesura di articoli giornalistici; realizzazione di interviste ed inchieste.

Attività o settore Quotidiano d'informazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

06/10/2011–11/10/2012

Master di I livello in "**Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva**"

Università Cattolica del Sacro Cuore (ALMED, "Alta Scuola di Media Comunicazione e Spettacolo", Milano (Italia)

Principali materie studiate: Imprese e Mercati del settore digitale; Tecnologie per l'informazione e la comunicazione (mobile, digital television, internet, web 2.0); I media digitali: teorie, tecniche e scenari; Pianificazione di un piano di ricerca sui media digitali; Forme e strategie della comunicazione digitale; Scrittura per i media digitali; Analisi dello scenario dei media digitali; Brand strategy; SEO e SEM;

2007–2011

Dottorato di ricerca in "Sociologia e ricerca sociale"

Università degli Studi del Molise (Dipartimento di "Scienze Umane, Storiche e Sociali"), Campobasso (Italia)

Attività di ricerca in "Sociologia dei media";

Titolo tesi di dottorato: "Adolescenti e media values. Uno studio sulla rappresentazione dei

valori nei programmi televisivi più popolari fra gli adolescenti italiani".

Relatore: prof. Guido Gili

Il lavoro presenta i risultati dell'analisi del contenuto di un campione di programmi televisivi più popolari fra gli adolescenti italiani. In particolare la ricerca ha studiato le rappresentazioni valoriali comunicate dalla televisione ai minori.

2004–2007 Laurea specialistica in "Scienze della comunicazione sociale ed istituzionale"

Università degli Studi del Molise (Facoltà di Scienze Umane, Storiche e Sociali),
Campobasso (Italia)

Tesi di laurea in "Teoria della comunicazione". Titolo: "L'Uso della violenza nella comunicazione persuasiva";

voto di laurea: 110/110 e Lode;

Relatore: prof. Guido Gili;

Principali materie studiate: Teoria della comunicazione, Comunicazione sociale, Comportamento organizzativo, Informatica e comunicazione sul web, Comunicazione politica, Comunicazione istituzionale, Comunicazione interculturale, Comunicazione pubblica, Organizzazione di eventi, Linguaggi e organizzazione delle istituzioni pubbliche e no-profit, Organizzazione degli uffici stampa, Giornalismo politico e parlamentare, Diritto amministrativo e dell'informazione;

2001–2004 Laurea triennale in "Scienze della comunicazione"

Università degli Studi del Molise, Facoltà di "Scienze Umane, Storiche e Sociali",
Campobasso (Italia)

Tesi di laurea in "Sociologia della comunicazione". Titolo: "La guerra in Iraq sulla stampa quotidiana italiana";

voto di laurea: 110/110 e Lode;

Relatore: prof. Guido Gili;

Principali materie studiate: materie legate allo studio della comunicazione nei suoi diversi contesti di analisi, da quello interpersonale, a quello di massa, alla comunicazione aziendale e giornalistica. Sociologia generale, Sociologia dei processi culturali, Sociologia della comunicazione, Sociologia della comunicazione di massa, Psicologia generale, Psicologia della comunicazione, Sociolinguistica, Filosofia/semiotica/ermeneutica, Letteratura/linguistica italiana, Storia contemporanea, Economia politica.

01/08/2007 Titolo di giornalista pubblicista

Albo dei giornalisti presso l'Ordine regionale del Molise, Campobasso

1996–2001 Maturità presso Liceo Scientifico

"A. Romita", Campobasso

voto: 100/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B2	B1	B2	C1
Documenti collegati Certificazione inglese QCER C1-Rebeca-Andreina-Papa.pdf					
spagnolo	C1	C1	B2	B2	B1
Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue					

Competenze comunicative Buone competenze comunicative e relazionali acquisite anche grazie allo specifico percorso di studi intrapreso e alle precedenti esperienze lavorative. Ottime capacità di team-working.

Competenze organizzative e gestionali Buone competenze organizzative e di problem solving acquisite grazie alle esperienze professionali accumulate.

Competenze professionali Ottime competenze nell'ambito del monitoraggio e dell'analisi dei contenuti mediali;
Buone competenze nell'ambito del web marketing e della comunicazione digitale;
Buone competenze nell'ambito dell'attività di ricerca sociale sui media e nella stesura di report.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Ottimo uso di Word-press;

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Papa, R.A. *Cyberbullismo, quando il bullo è online*, in Barba, D. e Tramontano, G. (a cura di), "Bullismo scolastico. Letture, forme, strumenti", Aracne, 2016
Papa, R.A. *La tutela dei minori utenti dei media in Spagna*, in "I Media e la tutela dei minori nei principali Paesi europei", Aiart (Associazione Spettatori Onlus), 2015
Papa, R. A. *Adolescenti, televisione e valori* in "La Parabola: Rivista di studi e ricerche sulla comunicazione", Aiart, n.34, Marzo 2015
Papa, R.A. e Lattanzio, P., *Il progetto UndeRadio. Una web radio a scuola contro la*

discriminazione, in "Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche", Primavera/2015

Papa, R.A. *Adolescenti e media value. Uno studio sulla rappresentazione dei valori nei programmi televisivi più popolari fra gli adolescenti*, in "Sociologia e politiche sociali", n.17-2, 2014

Papa, R.A., *Il naufragio di Lampedusa: una nuova rappresentazione dell'immigrazione?*, in "Comunicazionepuntodoc", n.9, 2014

Papa, R.A. e Di Paola B., *Play-tech: riattivare la comunicazione fra studenti e genitori attraverso il gioco e la navigazione sicura su Internet*, in "Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche", Vol. 5, n.2, 2014

Seminari INTERVENTI COME RELATORE

3 novembre 2010: Seminario sul tema "La rappresentazione dei valori nei programmi più amati dagli adolescenti", presso l'Università degli Studi del Molise, rivolto agli studenti del I anno del corso di laurea in "Scienze della Comunicazione";

28 maggio 2015: Convegno sul tema "Bullismo e cyberbullismo: istituzioni e giovani a confronto", Teatro Savoia, Campobasso;

Intervento sul tema: La social media education: uno strumento per comprendere e contrastare il cyberbullismo;

28 febbraio 2015: Assemblea Med 2015 "Giornalismo 2.0 e Educazione" presso Università Pontificia Salesiana di Roma. Intervento sul tema: UndeRadio un progetto di Media Education a Roma;

Conferenze PARTECIPAZIONE ALLA CURA DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEI SEGUENTI CONVEGNI E CONFERENZE

-Novembre 2008: Partecipazione all'organizzazione del laboratorio "**Educazione, analisi e critica televisiva: Tv Talk di Tv Talk**" con gli allievi di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi del Molise e gli studenti di alcune scuole medie superiori del Molise; il laboratorio si è tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone Molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise;

-Novembre 2008: Partecipazione all'organizzazione del convegno (in collaborazione con l'Unicef Molise) sul tema: "Una legge per inserire la media-education nelle scuole di ogni ordine e grado"; il convegno si è tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone Molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise;

-Novembre 2008: Partecipazione all'organizzazione del convegno sul tema: "Comunicazione, partecipazione, cittadinanza" con interventi di: Guido Gili (Presidente della facoltà di Scienze umane e sociali dell'Università del Molise) e Mario Morcellini (Presidente della Facoltà di Scienze della Comunicazione presso l'Università "La Sapienza" di Roma); il convegno si è tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone Molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise;

Novembre 2008: Partecipazione al laboratorio teorico – pratico su progetti e metodi di analisi dei media nella scuola "Capire il mondo, capire i media" a cura di Marco Grollo e Marco Capovilla; il laboratorio si è tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise;

Progetti PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA (RICERCATORE VOLONTARIO)

-Progetto di ricerca: **Campagna elettorale politiche 2013 (Ricerca incentrata sull'analisi di temi e personaggi politici e sociali nei talk televisivi e del clima d'opinione sviluppato**

su Twitter);

Ente: "Osservatorio Media Monitor Politica", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università "La Sapienza" di Roma;

Tipologia collaborazione: collaborazione volontaria;

Attività di ricerca svolta: **Analisi qualitativa del contenuto di due talk-show televisivi: Leader (Raitre), Le Invasioni Barbariche (La7);**

Seminari

PARTECIPAZIONE A CORSI DI FORMAZIONE

- 24 ottobre - 2 dicembre 2016: "Spettro di comportamenti di cyberbullying" (ente promotore: Università Cattolica di Milano); Durata del corso: 22 ore;

- 7 febbraio 2014 - 5 aprile 2014: Partecipazione al corso di formazione in "Comunicazione ed editoria interculturale" (enti promotori: Associazione CGIM- Partner: Università La Sapienza di Roma); Durata del corso: 30 ore;

-20 aprile - 12 giugno 2010: Partecipazione al corso di formazione "Tutore dei minori" (ente promotore: Ufficio del Tutore Pubblico dei Minori della Regione Molise) e conseguimento del titolo Tutore di minori; Durata del corso: 90 ore;

-29 aprile - 5 giugno 2008 Partecipazione al corso di formazione: "I mass-media: pericoli o risorse per i nostri ragazzi? Analisi, proposte e percorsi didattici" (enti promotori: Unicef, Università degli Studi del Molise, Ordine dei giornalisti del Molise, Regione Molise);

-Partecipazione al Primo Ciclo di Seminari di Aggiornamento Professionale promosso dall'Ordine dei giornalisti del Molise in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise:

-12 settembre 2008 "Etica e deontologia professionale del giornalista: l'utilità dei codici deontologici";

-17 settembre 2008 "Le parole per dirlo: informazione del sociale (minori, marginalità, devianza)";

-07 ottobre 2008 "Diritto alla riservatezza nell'informazione giornalistica";

-29 ottobre 2008 "Le istituzioni, gli attori e gli atti dell'ordinamento giudiziario";

-30 ottobre 2008 "Il linguaggio penale (figure, reati, modelli)";

-26 novembre 2008 "Proposte per la riforma dell'ordinamento professionale";

Trattamento dei dati personali


Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente CV sono esatte e veritiere.

DATA


Campobasso, 25 agosto 2017

FIRMA



ALLEGATI

- Certificazione inglese QCER C1-Rebeca-Andreina-Papa.pdf

Certificazione inglese QCER C1-Rebeca-Andreina-Papa.pdf **ABA ENGLISH**
American and British Academy

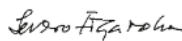
Since 1970

Business – C1***This is to certify that:**

Rebeca Andreina Papa

*has successfully completed all requirements and criteria for the **Business – C1*** level of our course (144 hours). This level includes the study of structures, functional spoken English and 938 words.*

Barcelona, 22nd June 2014



Principal

Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)*Assessment of language skills:**

- Listening:** Student can understand television programmes and films without too much effort.
Speaking: Student can use language effectively for social and professional purposes.
Writing: Student can write essays or reports dealing with complex topics
Reading: Student understand specialized articles and longer technical instructions

www.abaenglish.com