



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

Bando di concorso denominato *(Io) ... (Tu)* per gli studenti iscritti, per l'a.a. 2022/2023, al IV e V anno degli Istituti di Istruzione Superiore Secondaria del territorio nazionale e per gli studenti iscritti ai Corsi di Laurea, ai Corsi di laurea magistrale e ai Corsi di Laurea magistrale a ciclo unico dell'Università degli Studi del Molise.

Art. 1. Requisiti di ammissione

L'Università degli Studi del Molise, in collaborazione con l'Istituto Marconi di Campobasso bandisce un concorso denominato ***(Io) ... (Tu)*** che prevede la realizzazione di un prodotto creativo all'interno di cinque tipologie espressive (Clip multimediale, Podcast, Grafica/Fumetto, Racconto, Poesia/Canzone)

Sono previste due categorie di partecipazione:

- *Freshman*
- *Advanced Team*

La Categoria *Freshman* è riservata agli studenti iscritti al quarto e quinto anno degli Istituti di Istruzione Superiore Secondaria del territorio nazionale e prevede una interazione con il concorso nazionale in fase di progettazione da parte dell'Istituto Marconi.

La Categoria *Advanced Team* è riservata ad una coppia formata da uno studente iscritto al quarto o al quinto anno di un Istituto di Istruzione Superiore Secondaria del territorio nazionale e da uno studente iscritto per l'a.a. 2022/2023 all'Università degli Studi del Molise. Mentre per la categoria *Freshman* è possibile partecipare con un solo prodotto, ciascun partecipante alla categoria *Advanced team* può partecipare fino a 3 gruppi di lavoro diversi (con collaboratori diversi e presentando prodotti diversi).

Art. 2. Modalità di presentazione dei prodotti

I prodotti dovranno essere consegnati tramite e contestualmente alla compilazione di un *form* reso disponibile sul sito dell'Università, a partire dal **15 febbraio ed entro il 15 maggio 2023**.

Art. 3. Contenuto della prova

Il concorso consiste nella produzione di un prodotto appartenente a una delle cinque tipologie previste, finalizzata ad esprimere e a comunicare uno o più di questi vissuti personali:

- l'esperienza del rapporto con l'altro,
- le difficoltà nascoste dietro la facilità della comunicazione,
- l'esaltazione o la depressione della personalità nelle relazioni quotidiane,
- l'insondabilità affascinante e rischiosa degli universi-altri,
- l'avventura dell'accoglienza e l'umiliazione dell'emarginazione,
- le ombre e il fascino dell'uguale-e-diverso,
- il sostegno e il sopruso.

In accordo con le scuole partecipanti è possibile prevedere seminari e anche laboratori in itinere, dedicati alle cinque forme espressive interessate, all'interno degli Istituti che ne faranno richiesta (assumendosene gli oneri economici) o all'interno del Laboratorio di comunicazione Federico Fellini (fatta salva la disponibilità della struttura) tenuti da Docenti universitari strutturati, contrattisti, collaboratori.

Art. 4. Premi

Per il primo classificato della Categoria *Freshman* è previsto un esonero totale dalle tasse universitarie per il primo anno di università presso qualunque corso dell'Università del Molise (a.a. 2023/2024 per gli iscritti al quinto anno – a.a. 2024/2025 per gli iscritti al quarto anno).

Per la coppia prima classificata nella categoria *Advanced Team* è prevista la riduzione del 50% delle tasse universitarie, per ciascun componente, per un anno accademico presso l'Università del Molise. Per gli studenti universitari partecipanti al concorso, iscritti all'ultimo anno di corso, si procederà a rimborso del 50% delle tasse versate nell'a.a. 2022/2023.

In caso di parità precede in graduatoria lo studente (singolo o partecipante alla coppia) più giovane di età ai sensi della legge n. 127/1997, art. 3, comma 7 come modificata dall'art. 2 della legge n. 191 del 16/06/1998.

Per i secondi e terzi classificati (come anche per i primi) è prevista una pergamena con il marchio dell'Università attestante il risultato raggiunto.

Per la categoria *Freshman* sono inoltre previste specifiche premialità definite dall'Istituto Marconi.

Art.5. Criteri di valutazione

Le Commissioni delle cinque tipologie espressive (Clip multimediale, Podcast, Grafica/Fumetto, Racconto, Poesia/Canzone), ai fini della redazione della graduatoria, avranno a disposizione un massimo di 30 punti.

Per la valutazione dei prodotti, verranno presi in considerazione l'originalità dell'idea (max 10 punti), la creatività della progettazione (max 10 punti), l'efficacia comunicativa (max 10 punti).

Ogni commissione è libera di differenziare ciascuna categoria di valutazione in ulteriori sottocategorie in funzione della specificità dei codici espressivi utilizzati. Il punteggio massimo dovrà comunque rimanere di 30 punti.

La graduatoria sarà pubblicata all'Albo di Ateneo on–line consultabile sul sito web dell'Università degli studi del Molise www.unimol.it- Albo di Ateneo.

Art. 6. Composizione delle commissioni

Ciascuna commissione sarà formata da tre componenti:

- il presidente di commissione (Docente universitario esperto della tipologia previste, nominato dal Dipartimento SUSEF dell'Università del Molise);
- un collaboratore del presidente (esperto della tipologia) selezionato dai presidenti di commissione;
- un esperto/professionista individuato concordemente da Istituto Marconi e presidenti di commissione.

Art. 7. Dimensioni degli elaborati

Gli elaborati, per essere sottoposti a valutazione, dovranno rispettare le dimensioni specifiche per ogni sezione espressiva:

- Clip multimediale: durata massima 3'
- Podcast: durata massima 4'
- Grafica/Fumetto: massimo 6 pagine (word, pdf, pptx)
- Racconto: massimo 10.000 caratteri (spazi inclusi)
- Poesia/Canzone: massimo 2.000 caratteri (spazi inclusi) e durata massima 4'

I tipi di formato tecnologico di ciascuna sezione espressiva verranno indicati nel *form* di iscrizione, sul quale andranno caricati i prodotti.

Art. 8. Clausola di non divulgazione e liberatoria

Tutti i partecipanti al concorso s'impegnano formalmente a rispettare la "clausola di non divulgazione" della clip in gara fino a premiazione avvenuta, pena l'esclusione dalla graduatoria.

I partecipanti s'impegnano altresì a concedere formalmente la liberatoria per l'uso della clip presentata, secondo i modi e attraverso i canali di cui l'Università del Molise intenderà avvalersi per le proprie finalità didattiche, divulgative e promozionali.

Art. 9. Controllo delle dichiarazioni rese

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive citate. Qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, la borsa sarà revocata e si darà luogo al recupero delle somme eventualmente erogate, fatto salvo il diritto dell'Amministrazione al risarcimento del danno e l'adozione delle sanzioni disciplinari a carico dello studente previste dall'art. 10 del Decreto legislativo n. 68/2012. Delle dichiarazioni non veritiere, l'interessato ne risponderà, altresì, ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n.445.

Le domande che non risultassero in regola con quanto stabilito dal presente bando di selezione non saranno prese in considerazione, senza alcun obbligo da parte dell'Amministrazione di comunicare agli interessati l'esclusione dal concorso.

Art.10. Informativa sul trattamento dei dati personali.

Per l'espletamento delle attività finalizzate alla corresponsione della borsa, i dati personali forniti verranno trattati - manualmente e/o con mezzi automatizzati - dalla Università degli Studi del Molise (titolare del trattamento), con sede in Campobasso, Via De Sanctis, rappresentante legale, Magnifico Rettore Prof. Luca Brunese, e il responsabile della protezione dei dati è il Responsabile della protezione Dati (RPD).

Il conferimento dei dati in questione è facoltativo. Il mancato conferimento dei dati e del consenso al loro trattamento nei limiti delle finalità indicate comporta l'impossibilità per l'Università degli studi del Molise di procedere all'assegnazione della borsa.

I dati acquisiti non verranno diffusi, ma potranno essere comunicati, in forma anonima, ai soggetti pubblici e privati nazionali che avranno rapporti con l'interessato e utilizzati per fini statistici per il tempo strettamente necessario. Settore Orientamento e Tutorato, c/o Casa dello studente Vazzieri, Via Gazzani - 86100 Campobasso e potrà anche proporre reclamo al Garante per la Privacy.

Art.11. Disposizioni finali

Il presente provvedimento è soggetto all'obbligo di pubblicazione di cui al D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Bando si fa rinvio alle disposizioni normative, regolamentari e ministeriali citate in premessa.

Responsabile del Procedimento è il Responsabile del Settore Orientamento e Tutorato.