



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DIVISIONE PROGRAMMAZIONE E SVILUPPO
COORDINAMENTO RETTORATO

IL DIRETTORE DI DIVISIONE

- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 611 del 07.07.2015;
- LETTO** il D.lgs. 50/2016 "Nuovo codice degli appalti" in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" ed in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che stabilisce che per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro è possibile procedere tramite affidamento diretto (anche senza previa consultazione di due o più operatori economici);
- VISTO** l'art. 32, comma 2, del D.lgs. 50/2016 che prevede che le stazioni appaltanti, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- PRESO ATTO** altresì dell'entrata in vigore in data 7 aprile 2018 delle Linee Guida ANAC n. 4, in particolare del paragrafo 3.6 (applicazione principio di rotazione) e 4.2 (verifica dei requisiti);
- RICHIAMATA** la Circolare interna n. 12 del 05.07.2018 avente ad oggetto: Regolamentazione delle Autorizzazioni di spesa;
- CONSIDERATO** che, nelle sedute del 16 e 17 dicembre 2020, rispettivamente, il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione hanno approvato e autorizzato, prevedendo lo stanziamento di un budget di € 8.000,00 sulla voce di costo "Orientamento e Studenti" C.A 04.040.07.02.02 - nell'ambito della programmazione delle iniziative di comunicazione istituzionale dell'Ateneo – l'ideazione, produzione, realizzazione e utilizzo di video dell'Università e dell'offerta formativa 2021/2022 che fossero caratterizzati da messaggi incisivi ed omogenei dettati da esperti e docenti del corso di laurea in scienze della comunicazione;
- CONSIDERATO** altresì che il Senato Accademico - nella seduta del 24 marzo 2021 - ha approvato la l'organizzazione, realizzazione e programma dell'open week on line 2021 – la settimana di presentazione dell'Ateneo sui canali social rivolta alle aspiranti matricole, alle famiglie, ai docenti e alle scuole, per far conoscere i corsi di laurea, i servizi offerti, le strutture universitarie e le opportunità offerte, prevedendo, d'intesa con i Presidenti dei corsi di laurea, la realizzazione di un videoclip promozionale-divulgativo per ogni corso di studi;
- RITENUTO** opportuno prevedere ogni attività utile a favorire, veicolare e rafforzare la promozione e la diffusione dell'immagine dell'Ateneo, ma in generale per tutte le azioni di informazione e le strategie di comunicazione istituzionale;
- RIMARCATO** che un'efficace attività promozionale e divulgativa dell'offerta formativa dovesse necessariamente prevedere la produzione di n° 36 singoli videoclip, uno per ogni corso di studi oltre che n° 1 un video redazionale di promozione generale dell'Ateneo;



SENTITI	il Rettore Vicario e i Delegati all'orientamento e ai rapporti con la scuola;
INDIVIDUATE	attraverso indagine di mercato anche a mezzo di azioni di ricerca sul web, alcune Ditte mai interpellate in precedenza e in grado di offrire il servizio indicato, in particolare: NiKura Srl (NA), Nevermind Srl (NA); Qadisha Srls, Piano di Sorrento, (prov di NA), alle quali è stato richiesto un preventivo di spesa per la produzione e realizzazione di n° 36 videoclip tematici singoli, uno per ogni corso di studi, e di n° 1 un video redazionale di promozione generale dell'Ateneo;
ESAMINATI	i tre preventivi di spesa pervenuti;
CONSIDERATO	che la Ditta NiKura Srl (NA) - prot. n. 6842 del 13/02/2021 - ha presentato l'offerta economica al prezzo più basso sia in riferimento alla produzione di n° 36 videoclip tematici singoli per un importo pari ad € 4.680,00 Iva esclusa - aliquota 22% (Costo unitario: €130,00 + IVA), sia per quanto concerne la realizzazione di video redazionale per la promozione generale dell'Ateneo, per un importo pari ad € 1.800,00 Iva esclusa - aliquota 22% - e che, pertanto, la stessa risulta congrua con i valori di mercato rilevati per la specifica attività richiesta;
VERIFICATA	la disponibilità finanziaria sul Bilancio anno 2021 alla voce di costo denominata "Orientamento studenti" con codifica C.A 04.040.07.02.02 – vincolo n° 182;
INDICATO	il Responsabile del procedimento nella persona della Dott.ssa Maria Grazia Cicchelli;

AUTORIZZA

Art. 1 –

Per le motivazioni in premessa - in relazione alle delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione che hanno approvato e autorizzato, nell'ambito delle iniziative di orientamento e di comunicazione istituzionale, lo stanziamento di un budget massimo di € 8.000,00 alla voce di costo "Orientamento e Studenti", codifica C.A 04.040.07.02.02, per la produzione, editing e realizzazione di video dell'Università e dell'offerta formativa 2021/2022 - l'affidamento, per un importo complessivo pari a € 6.480,00 + IVA (aliquota 22% pari ad € 1.425,60), in favore della Ditta NiKura Srl con sede legale a Napoli, finalizzato alla produzione, editing e realizzazione di n° 36 videoclip tematici singoli, uno per ogni corso di studi, (importo pari ad € 4.680,00 Iva esclusa - costo unitario: €130,00 + IVA) e di n° 1 un video redazionale di promozione generale dell'Ateneo (importo pari ad € 1.800,00 Iva esclusa - aliquota 22%);

Art. 2 -

La predetta spesa graverà per l'importo totale pari ad € 7.905,00 iva compresa (aliquota 22% pari ad € 1.425,60), sul Bilancio 2021 alla voce di costo denominata "Orientamento studenti" con codifica C.A 04.040.07.02.02 – vincolo n° 182.

IL DIRETTORE DI DIVISIONE
Dott. Vincenzo LUCCHESI

(Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lvo n. 82/2005, s.m.i. e norme collegate)

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto		Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€	Disponibile sul progetto	€
Voce COAN	CA.04.040.07.02.02 "Orientamento studenti"	Voce COAN	
Vincolo da provvedimento	n. 182 € 7.905,00		
Annotazioni: UA.ATE.AC.APP – Vincolo n. 182 di euro 8.000,00 complessive al 28.04.2021			Data 28/04/2021

