



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE**

**DIVISIONE RISORSE E SERVIZI  
AREA ATTIVITÀ NEGOZIALI  
SETTORE APPALTI**

## **IL DIRETTORE DI DIVISIONE**

- LETTO** il D.lgs. 50/2016 “Nuovo codice degli appalti” in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE” ed in particolare l’art. 36;
- VISTO** il Decreto Semplificazioni n. 77/2021 “Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”, che ha introdotto novità e proroghe del precedente Decreto Semplificazioni (D.L. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020), prevedendo la possibilità di utilizzare lo strumento dell’affidamento diretto ad un singolo operatore economico per servizi e forniture fino a €139.000,00;
- VISTA** la Circolare n. 12 del 05.07.2018 avente ad oggetto la “Regolamentazione delle autorizzazioni di spesa” e “Linee Guida per l’affidamento dei lavori e la fornitura di beni e servizi entro i 40.000 euro”;
- VISTO** l’art. 32 co.2 del D. Lgs. 50/2016, il quale dispone che prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- VISTA** la nota prot. n. 17299 del 22.04.2022, con la quale il Responsabile dell’Ufficio Rapporti Istituzionali del Rettore ha richiesto l’acquisizione di servizi esterni di comunicazione istituzionale;
- LETTA** la relazione del Prorettore Vicario, Prof. Guido Gili;
- RAVVISATA** la necessità di affiancare all’azione informativa e promozionale dell’Ateneo l’uso dei social mediante l’individuazione di un esperto con competenze specifiche e comprovate abilità comunicative digitali da dedicare alla gestione dei social media istituzionali;
- ESAMINATO** il preventivo formulato dalla Social, Dott.ssa Manuela Garofalo, acquisito agli atti dell’Università con prot. n. 17359 del 26.04.2022, che per la realizzazione dei servizi di comunicazione sopra descritti, offre un importo pari ad € 25.000,00 oltre Iva;
- PRESO ATTO** che la Dott.ssa Manuela Garofalo è in possesso di specifiche competenze ed esperienze pregresse, come da curriculum vitae allegato;
- TENUTO CONTO** che, per gli acquisti di importo superiore a 5.000 euro, sussiste l’obbligo di ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell’art. 1, comma 450, l. 296/2006 modificato dall’art. 1, comma 130, della l. 145/2018;



- RITENUTO** di poter procedere all'espletamento, nell'ambito del MEPA, categoria merceologica Servizi-Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing, di una trattativa diretta con unico operatore economico, per l'affidamento del servizio sopra citato, per un importo a base d'asta pari ad € 20.000,00 oltre Iva;
- ESAMINATO** il Disciplinare amministrativo;
- INDICATO** il Responsabile unico del Procedimento nella persona della Dott.ssa Maria Antonietta Del Papa;

### DETERMINA

- ART. 1 -** Si autorizza l'espletamento della procedura, nell'ambito del MEPA, della trattativa diretta con unico operatore economico individuato nella Dott.ssa Manuela Garofalo, di Roma, per l'affidamento della realizzazione dei servizi esterni di comunicazione istituzionale;
- ART.2** Si approva il Disciplinare amministrativo;
- ART. 3 -** il costo complessivo per l'affidamento del suddetto servizio, stimato in € 24.400,00 Iva compresa, graverà sulla voce COAN CA.04.041.04.01.12 "Altre spese per servizi" del Bilancio E.F. 2022.

**IL DIRETTORE DI DIVISIONE  
(dott. Giacomo Giuseppe VERDE)**

(Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lvo n. 82/2005, s.m.i. e norme collegate)

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto		Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€	Disponibile sul progetto	€
Voce COAN	CA.04.041.04.01.12 "Altre spese per servizi"	Voce COAN	
Vincolo da provvedimento	n. 376 € <b>24.400,00</b>		
Annotazioni: _____ _____			Data 26/04/2022

