

INFORMAZIONI PERSONALI

Stefano Di Lauro



Sesso | Data di nascita | Nazionalità

Codice fiscale

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da dicembre 2018
– in corso
(A.A. 2018-2019
A.A. 2019-2020
A.A. 2020-2021
A.A. 2021-2022)

Professore a contratto di Marketing degli eventi turistici e culturali (SECS-P/10)

Università degli Studi del Molise, Dipartimento di Bioscienze e Territorio

Insegnamento presso il Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dei beni culturali

Attività o settore Formazione universitaria

Da febbraio 2021 – in corso

Professore a contratto di Organizzazione aziendale (SECS-P/10)

Università degli Studi del Sannio

Insegnamento presso il Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale e in Economia Bancaria e Finanziaria

Attività o settore Formazione universitaria

Da febbraio 2021 – in corso

Postdoctoral researcher (Assegnista di ricerca)

Università degli Studi del Sannio

Svolgimento di attività di ricerca dal titolo “La valutazione delle competenze dei dirigenti pubblici”

Attività o settore Formazione universitaria

AA.2016-2017 -
A.A.2020-2021

Culture della materia “SECS-P/10 Organizzazione e gestione delle risorse umane”

Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi-Corsi di Studi dell'Area Scientifica ed Economico-Aziendale (Università degli Studi del Sannio)

Attività o settore Formazione universitaria

Da dicembre 2017
a gennaio 2021

Assistente editoriale

Studi Organizzativi-FrancoAngeli, Rivista scientifica (ISSN 0391-8769, ISSN 1972-4969)

Attività o settore Casa Editrice

Da aprile 2018
a marzo 2021

Docente di Marketing e Social Media Marketing

Sicurform Italia Group srl – Impresa Sociale, Campobasso

Insegnamento di Social Media Marketing all'interno dei corsi di alta formazione in “tecnico per marketing turistico” (40 ore), “Digital Marketing Manager” (20 ore), “START_STRategie per l'Aggiornamento delle Reti Territoriali” (40 ore + 40 ore); Insegnamento di Marketing per il corso “Buyer nel settore agroalimentare” (30 ore)

Attività o settore Formazione

Da gennaio 2020
a settembre 2020

Curriculum Vitae

Stefano Di Lauro

Docente di elementi di informatica e tecniche di comunicazione multimediale

ARCADIA COOP – Gestione Progetti di Sviluppo & Formazione, Campobasso

Insegnamento per il corso “Operatore per l'infanzia” (16 ore)

Attività o settore Formazione

Da dicembre 2017
a giugno 2020

Assistenza tecnica a supporto delle attività della Regione Molise sui Programmi a carico del FSC - Area III – Verifica e controllo, rendicontazione e certificazione, informazione e comunicazione

Regione Molise, Campobasso

Supporto alle attività riferite al controllo di primo livello sulle procedure e sull'ammissibilità delle spese relative agli interventi inseriti nei Programmi Europei FSC 2007-2013 ai fini della certificazione; supporto alle attività di certificazione; supporto alle attività di informazione e comunicazione riferita ai Programmi FSC 2007-2013; Supporto ai fabbisogni informativi e di programmazione delle azioni di informazione delle strutture regionali coinvolte nell'attuazione dei Programmi FSC; Supporto all'organizzazione di eventi; organizzazione e gestione dei flussi informativi

Attività o settore Pubblica amministrazione

Maggio 2020

Docente di Web Marketing (Event planner Management)

COSMO SERVIZI SRL

Insegnamento di pianificazione, organizzazione e gestione degli eventi attraverso strategie di Web Marketing, tecniche di vendita e marketing aziendale per il corso “Event Planner & Manager” (14 ore)

Attività o settore Formazione

Da luglio 2019
a dicembre 2019

Post Graduate Visiting Researcher

University of Edimburgh (Business School), Edimburgo

Periodo di ricerca svolto durante il terzo anno del dottorato. Tutor di riferimento: Prof. Raluca Bunduchi (Senior Lecturer in Innovation)

Attività o settore Formazione universitaria

Da dicembre 2016
a dicembre 2017

Consulente

Giunti Psychometrics, Firenze

- Analisi dell'identità organizzativa e dell'identità aziendale; analisi dell'immagine organizzativa; analisi dei principali competitor; analisi di Social Media Monitoring; definizione linee guida e strategie per la gestione dei principali canali social;
- Creazione linee guida per ottimizzazione profili LinkedIn dei dipendenti; formazione ai dipendenti
- Gestione pagine aziendali LinkedIn

Attività o settore Risorse Umane

Da gennaio 2017
a luglio 2017

Insegnante di italiano

Re: Attiva: regione Europa attiva (progettazione europea, formazione, orientamento, inserimento e re-inserimento nel mercato del lavoro), Campobasso

- Insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri nell'ambito dei progetti “Erasmus Plus”

Attività o settore ONG

Da giugno 2015
a ottobre 2015

Esperto in organizzazione eventi per il progetto Expo 2015 “Dall'Expo ai territori: Earth & Truffles”

OICS – Osservatorio Interregionale sulla Cooperazione allo Sviluppo

- Attività di pianificazione, organizzazione, gestione, promozione, social media marketing per le iniziative sul territorio e a Milano nell'ambito di Expo 2015; progettazione e organizzazione di percorsi tematici; realizzazione pacchetti turistici e pacchetti business; organizzazione eventi B2B tra aziende molisane e delegazioni straniere; progettazione e organizzazione evento “Agrisummerfood 2015”; supporto alla programmazione e pianificazione di diverse iniziative inerenti al progetto;

Attività o settore Organizzazione eventi

Da giugno 2014
a luglio 2015

Esperto in organizzazione di eventi e beni culturali all'interno del Master universitario di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale"

Università degli Studi del Molise, Regione Molise, Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici del Molise

- Pianificazione, organizzazione e gestione eventi promossi all'interno del Master e legati alla promozione e valorizzazione del Molise; progettazione e realizzazione di percorsi di comunicazione del territorio molisano; attivazione e gestione dei profili social network (Facebook, Twitter, Instagram) legati al progetto "Molise tra Storia e Paesaggio"; production manager di un video sul paesaggio culturale molisano destinato a promuovere la regione ad Expo 2015 (ricerca sponsor, contrattualizzazione, gestione dei contatti con istituzioni ed enti privati, richiesta di autorizzazioni e permessi); attività di organizzazione e promozione eventi presso l'Ufficio per la Comunicazione e l'Ufficio Stampa della Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale (Villa Giulia, Roma – luglio 2014); analisi di un campione di aziende turistiche sul territorio; analisi delle strutture ricettive e dei ristoranti presenti nei 136 comuni della regione Molise in funzione delle attività connesse ad Expo 2015; supporto all'organizzazione di eventi B2B

Attività o settore Organizzazione eventi e comunicazione

Da settembre 2013
a ottobre 2014

Insegnante di italiano

Re: Attiva: regione Europa attiva, Campobasso

- Insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri nell'ambito dei progetti "Leonardo Da Vinci".

Attività o settore Associazione culturale

Da settembre 2011
a giugno 2013

Docente di italiano

Università giuridico-umanistica, Astana, Kazakhstan

- Insegnamento della lingua, cultura e letteratura italiana. Promozione e organizzazione di eventi culturali col supporto dell'Ambasciata d'Italia ad Astana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

Attività o settore Formazione universitaria

Da settembre 2011
a giugno 2013

Collaboratore con l'Ambasciata d'Italia in Astana

Ambasciata d'Italia in Astana, Kazakhstan

- Supporto all'organizzazione e alla gestione di eventi promossi dall'Ambasciata in Astana. Membro della commissione esaminatrice per l'assegnazione delle borse di studio MAE agli studenti più meritevoli del Kazakhstan e del Kyrgyzstan per frequentare le Università italiane. Promozione della lingua e cultura italiana in Kazakhstan.

Attività o settore Ambasciata, Ministero degli Affari Esteri

Da settembre 2012
a giugno 2013

Insegnante di italiano

Satti Centro, Astana, Kazakhstan

- Preparazione all'esame per la certificazione CILS. Insegnamento della lingua italiana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

Attività o settore Formazione

Da settembre 2011
a giugno 2012

Docente di italiano

Accademia Diplomatica, Astana, Kazakhstan

- Insegnamento della lingua, cultura e letteratura italiana. Promozione e organizzazione di eventi culturali col supporto dell'Ambasciata d'Italia ad Astana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

Attività o settore Formazione universitaria

Dal 2 maggio 2011

Progetto MAE CRUI

al 2 agosto 2011

Ambasciata d'Italia in Astana, Kazakhstan

- Collaborazione con il funzionario responsabile nel seguire le tematiche di carattere multilaterale, mantenendo i contatti con le agenzie di Organizzazioni Internazionali presenti in Astana (OSCE, Commissione Europea, etc.) in particolare nell'aggiornamento dei vari dossier all'ordine del giorno e partecipazione alle riunioni e seminari connessi a programmi OSCE tenuti dalla Presidenza. Preparazione di comunicazioni tra l'Ambasciata ed il Ministero degli Affari Esteri e collaborazione all'aggiornamento del sito web. Gestione dei contatti istituzionali.

Attività o settore Ambasciata, Ministero degli Affari Esteri

Dal 20 settembre 2010
al 20 dicembre 2010

Account executive in We Are Social Ltd. (Programma "Leonardo Da Vinci")

We Are Social, Londra, UK

- Marketing; Social Media Marketing; Community management; costruzione e sviluppo di content plans per varie campagne pubblicitarie; attività di ricerca; gestione dei profili social network di clienti internazionali (Adidas, Paramount Pictures, Jameson whisky, etc); aiuto organizzazione eventi per il "Jameson Cult Film Club".

Attività o settore Organizzazione eventi, marketing e comunicazione

Dal 6 febbraio 2010
al 28 febbraio 2010

Addetto stampa presso Casa Italia Coni a Vancouver per le Olimpiadi invernali 2010

Assist Group Srl, San Polo D'Enza (RE)/ Casa Italia Coni, Vancouver, Canada

- Ufficio Stampa Casa Italia Coni, realizzazione comunicati stampa, incontri e contatti con giornalisti e troupe televisive canadesi e internazionali, logistica e accompagnamento visite presso Casa Italia e nella città di Vancouver

Attività o settore Organizzazione eventi, marketing e comunicazione

Da novembre 2009
a dicembre 2009

Collaboratore presso The Italian Cultural Center di Vancouver

The Italian Cultural Center Society, Vancouver, Canada

- Attività di catalogazione, ricerca e recensione presso la biblioteca e la mediateca del Centro

Attività o settore ONG

Dal 1 febbraio 2009
al 30 aprile 2009

Progetto Eurodesk presso The Polites Association, sede regionale polacca della rete europea Eurodesk

The Polites Association, Szczecin, Polonia

- Attività nell'ufficio regionale di Eurodesk; collaborazione con Eurodesk Germany; utilizzo di fondi comunitari per varie attività; ricerca fondi; organizzazione di seminari, training con Youth In Action Program; preparazione di un seminario internazionale (action 4.3); realizzazione, gestione e promozione di eventi; presentazione di Eurodesk Italy nella conferenza nazionale tenutasi a Varsavia nel mese di febbraio 2009; creazione e sviluppo del progetto "Language Evening"

Attività o settore ONG

Dal 26 novembre 2007
al 26 marzo 2008

Stagista

Cattleya S.p.a, Roma

- svolgimento di attività di talent-scouting; Lettura e analisi di sceneggiature cinematografiche e televisive; aggiornamento e arricchimento degli archivi cartacei e informatici

Attività o settore Casa di produzione cinematografica e televisiva / settore sviluppo

Da ottobre 2006
a settembre 2007

Addetto stampa presso Cosmo Iannone Editore

Cosmo Iannone, Isernia

- Progettazione, organizzazione, gestione e promozione eventi; rapporti con scrittori canadesi per la pubblicazione di libri. Attività di addetto stampa; addetto comunicazione

Attività o settore Casa editrice

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da febbraio 2017
a maggio 2020

Dottorato di ricerca con lode in Management (32° Ciclo) conseguito il 25/05/2020 con una tesi su "Exploring whether and how organizational and corporate identity can be observed on social media" (S.S.D. SECS-P/10)

Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni

- Tutor di Dottorato: Prof. Marcello Martinez (Università degli Studi della Campania) e Prof. Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio). Giudizio: ottimo con lode

Maggio 2020

Doctor Europaeus

Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni

- Certificazione aggiuntiva al titolo di dottore di ricerca, conseguita il 25/05/2020

Dal 1 luglio 2019
al 31 dicembre 2019

Post Graduate Visiting Researcher

University of Edinburgh (Business School), Edimburgo

- Periodo di ricerca svolto durante il terzo anno del dottorato. Tutor di riferimento: Prof. Raluca Bunduchi (Senior Lecturer in Innovation)

Da febbraio 2016
a settembre 2016

Master in Social Media Marketing

Gruppo L.E.N.

- Social Reputation (Monitoraggio, miglioramento e difesa reputazione brand); Social Copyrighting (Creazione di contenuti partecipativi e coinvolgenti, testuali, video, microblog); Social Listening (Analisi del posizionamento in rete, identificazione opinion leader e proposte strategiche per engaging); Social Positioning SEO (Miglioramento siti, presenza/visibilità su motori di ricerca, promozione sui Social); Community Management (Creazione ed ampliamento di community, content marketing multi-canale).

Luglio 2016

Ditals II livello – competenza in Didattica dell'Italiano per stranieri, conseguito il 22 luglio 2016

Università per Stranieri di Siena

- La certificazione Ditals di II livello attesta la competenza avanzata nell'insegnamento dell'italiano come lingua straniera.

Da giugno 2014
a luglio 2015

Master universitario di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale" (Profilo "Esperto in organizzazione e comunicazione di eventi e beni culturali") conseguito il 6/07/2015 con la votazione di 110/110 con una tesi su "Immaginare il Molise: piano di comunicazione".

Università degli Studi del Molise – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - Regione Molise

- Economia e gestione delle imprese culturali, destination management, marketing territoriale, tecnologie applicate ai beni culturali, archeologia.

Da settembre 2014
a dicembre 2014

"Data Analysis and Statistical Inference Course"

Duke University, USA (via Coursera)

- Corso di statistica

Da settembre 2014
a dicembre 2014

"Questionnaire Design for Social Surveys Course"

University of Michigan (via Coursera)

- Questionnaire Design, valutazione, data collection, pretesting

Da settembre 2012
a giugno 2013

Certificato "Upper Intermediate Russian Language Course"

Kazakh Economic University, Almaty, Kazakhstan

- Corso di lingua russa

Da ottobre 2008
a luglio 2010

Laurea magistrale in “Cinema, televisione e produzione multimediale” (curriculum in comunicazione televisiva e multimediale) conseguita il 20/07/2010 con la votazione di 110/110 con una tesi su “L’era del Web 2.0: l’aspetto partecipativo nella costruzione dell’informazione”

Università degli Studi “Roma Tre” di Roma

- Media digitali, legislazione cinetelvisiva, comunicazione pubblicitaria, comunicazione politica e opinione pubblica, letteratura e comunicazione audiovisiva.

Da gennaio 2007
a giugno 2008

Master universitario di I livello in “Professioni e Formati della Televisione e della Radio Contemporanee” (percorso televisivo) conseguito in data 10 giugno 2008 con la votazione di 110/110 e lode

Università degli Studi “Roma Tre” di Roma

- Media digitali, convergenza multimediale, arti elettroniche e intermediali; comunicazione politica e opinione pubblica; laboratori di produzione, scrittura, regia e montaggio.

Dal 16 luglio 2007
al 27 luglio 2007

Certificato di inglese Upper-Intermediate II

American College Dublin (English Language Department), Dublin, Irlanda

- Corso intensivo di lingua inglese

Da ottobre 2006
a aprile 2007

Attestato del Corso di formazione per manager della produzione cinematografica e televisiva “Produrre un film”

Scuola di Cinema di Roma (centro di formazione professionale per le arti ed i mestieri del cinema e della televisione)

- Il corso fornisce gli strumenti professionali essenziali per la gestione organizzativa di un set per un film, per uno spot pubblicitario

Dall’8 maggio 2006
al 28 luglio 2006

Certificato Level 60 del corso di lingua inglese “Academic Preparation - Advanced” (massimo livello conseguibile in Academic Preparation)

University of Toronto, (school of continuing studies), Toronto, Canada

- Preparazione accademica nella lingua inglese per l’ammissione all’Università di Toronto (Canada)

Dal ottobre 2002
a aprile 2006

Laurea triennale in “Arti e scienze dello spettacolo” (curriculum in Arti e tecniche dello spettacolo digitale) conseguita in data 11/04/2006 (sessione 2004/2005) con la votazione di 105/110 con una tesi su “Idioti: il digitale tra fiction e documentario”

Università degli Studi “La Sapienza” di Roma

- Letteratura italiana, letteratura inglese, storia moderna, estetica, storia del cinema, storia del teatro, istituzioni di regia digitale, semiotica dello spettacolo digitale, informatica

Da ottobre 2005
a gennaio 2006

Attestato del corso di “Tutorato per l’italiano scritto”

Università degli Studi “La Sapienza” di Roma

- Laboratorio di lingua italiana e di educazione civica

Da aprile 2004
a giugno 2004

Attestato “Laboratorio di montaggio cinematografico della durata di 100 ore”

CTA (Centro Teatro Ateneo) dell’Università degli Studi “La Sapienza” di Roma

- Laboratorio di montaggio cinematografico della durata di 100 ore

A.A. 1997-98
A.A. 2001-02

Diploma di maturità scientifica

Liceo Scientifico “A. Romita” di Campobasso

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
	Certificato “Academic Preparation, level 60 (advanced)”, University of Toronto				
Russo	B2	B1	B2	B2	B1
	Certificato “Upper Intermediate Russian language”, Kazakh Economic Univrsity				
Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato					
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue					

Competenze comunicative

- Esperienza pluriennale di insegnamento e attività didattica presso Università ed Enti di Formazione, in Italia e all'estero. Ottime capacità comunicative ed interpersonali.

Competenze organizzative e gestionali

- Esperienza professionale pluriennale in organizzazione, pianificazione e gestione di eventi;
- Consulenza inerente al settore produttivo, distributivo ed organizzativo all'interno del gruppo cinematografico Altroquando Film e partecipazione alla realizzazione del cortometraggio "Rumori" (2005) e della sit-com Sithome in qualità di direttore di produzione e aiuto regista, (stesura piano di lavorazione, richiesta autorizzazioni e permessi, organizzazione sul set).

Competenze informatiche

- Ottime abilità informatiche, in particolare riguardo all'uso di programmi di editing e produzione video per l'utenza professionale.
- Padronanza del pacchetto Office.
- Spiccate competenze in ambito web 2.0.
- Conoscenze di web marketing.
- Certificato ECDL

Altre competenze

- Ideazione e realizzazione del documentario "TFS LOTO: il teatro a Ferrazzano" (2008).
- Collaborazione alla realizzazione di un video di presentazione delle attività della Famiglia Bagnolese a Vancouver
- attestato di partecipazione al corso "DSA e Università: corso di formazione per docenti universitari" organizzato dall'Associazione Italiana Dislessia, ente accreditato dal MIUR per la formazione del personale della scuola ai sensi della Direttiva Ministeriale 170/2016.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

1. Tursunbayeva A., Di Lauro S., Antonelli G. (2022). Remote Work at the Time of COVID-19 Pandemic and Beyond: A Scoping Review. In: Mondal S.R., Di Virgilio F., Das S. (eds) HR Analytics and Digital HR Practices. Palgrave Macmillan, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-7099-2_6
2. Di Lauro, S., Tursunbayeva, A., Bunduchi, R., Antonelli, G., Martinez, M. (2021). Social media use and organizational identity: A case study. In F. Ceci, A. Prencipe, & P. Spagnoletti (Eds.), Exploring Innovation in a Digital World - Cultural and Organizational Challenges (pp. 291-304). (Lecture Notes in Information Systems and Organisation; Vol. 51 LNISO). Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. https://doi.org/10.1007/978-3-030-87842-9_19
3. Di Lauro, S. (2021), L'identità delle organizzazioni nell'era dei social media, Economia-Ricerche, FrancoAngeli, ISBN: 978-88-351-1948-7.
4. Tursunbayeva, A., Di Lauro, S., Antonelli, G. (2021). Exploring Shared Work Values and Work Collaboration With a Network Approach: A Case Study From Italy. In S. Kautish (Ed.), Using Strategy Analytics to Measure Corporate Performance and Business Value Creation (pp. 43-58). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-7716-5.ch003>
5. Tursunbayeva, A., Pagliari, C., Di Lauro, S., Antonelli, G. (2021). The ethics of people analytics: Risks, opportunities and recommendations. Personnel Review, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/PR-12-2019-0680>
6. Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2020). Organizational and corporate

- identity on social media: A literature review, *International Journal of Business and Management*; Vol. 15, No. 4. ISSN 1833-3850. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n4p53>.
7. Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G. (2019). How nonprofit organizations use social media for fundraising: A systematic literature review, *International Journal of Business and Management*; Vol. 14, No. 7. ISSN 1833-3850. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v14n7p1>.
 8. Tursunbayeva, A., Pagliari, C., Di Lauro, S., Antonelli, G. (2019). Opportunities and benefits of People Analytics for HR managers and employees: Signals in the grey literature. The XVI Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (ItAIS) and the Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS). MCIS 2019 Proceedings. Naples, Italy. ISBN: 978-88-6685-019-9
 9. Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2019). Grasping corporate identity from social media: Analysis of HR consulting companies. In: A. Lazazzara, Ricciardi, A., Za, S. (Eds). "Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges". ISBN 978-3-030-23664
 10. Tursunbayeva, A., Pagliari, C., Di Lauro, S., Antonelli, G. (2019). People analytics: Ethical considerations for organizations. XXXIX Convegno nazionale AIDEA "Identità, Innovazione e Impatto dell'Aziendalismo Italiano Dentro l'Economia Digitale". Turin, Italy. ISBN: 9788875901387.
 11. Di Lauro, S., Tursunbayeva, A., Antonelli, G. (2019). Fundraising on social media: A review of strategies and benefits. XXXIX Convegno nazionale AIDEA "Identità, Innovazione e Impatto dell'Aziendalismo Italiano Dentro l'Economia Digitale". Turin, Italy. ISBN: 9788875901387.
 12. Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2018). Measuring organizational identity via LinkedIn: The role of employees' tenure, contract type and age. *Studi Organizzativi*, (2), 114-129. <https://doi.org/10.3280/SO2018-002005>.
 13. Tursunbayeva, A., Di Lauro, S., Pagliari, C. (2018). People analytics - A scoping review of conceptual boundaries and value propositions. *International Journal of Information Management*. doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.08.002.
 14. Tursunbayeva A., Di Lauro S., Antonelli G. (2018). The use of Organizational Network Analysis in change management processes: An Italian case study. British Academy of Management conference. Bristol Business School, University of the West of England. BAM Conference proceedings. ISBN: 978-0-9956413-0-3.
 15. Di Lauro S., Antonelli G., Martinez M. (2018). Understanding employees' perspectives on organizational identity change from their LinkedIn accounts, In: F. Cabitza, A. Lazazzara, M. Magni, S. Za (Eds) *Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals*, LUISS University Press, ISBN 978-8-868-56129-1.
 16. Di Lauro, S. (2012). "The importance of learning Italian in Kazakhstan and the methods of teaching it" all'interno del Volume "La situazione delle lingue in Kazakistan: risultati e futuro. Raccolta del materiale di una tavola rotonda", Università giuridico-umanistica.

Relazioni a convegni e workshop

2021- Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G, Moschera L. (2021). Alignment and misalignment between employees' competencies and organizational values. WOA Workshop di Organizzazione Aziendale, University of Genoa. 09-10/09/2021

2020- Di Lauro S., Tursunbayeva A., Bunduchi R., Antonelli G., Martinez M. (2020). Social Media Use and Organizational Identity: A Case Study. ITAIS. University "G. d'Annunzio" of Chieti- Pescara, 16-17/10/2020.

2019- Tursunbayeva A., Pagliari C., Di Lauro S., Antonelli G. (2019). Opportunities and Benefits of People Analytics for HR Managers and Employees: Signals in the Grey Literature. ITAIS and MCIS. University of Naples "Parthenope", 27-28/09/2019.

2019- Tursunbayeva A., Pagliari C., Di Lauro S., Antonelli G. (2019). People analytics: ethical consideration for organizations. AIDEA, 12-13/09/2019.

2019- Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., (2019). Fundraising on social media: A review of strategies and benefits. AIDEA ,12-13/09/2019.

2019- Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G, Martinez M. (2019). Understanding organization's digital identities on social media: A review of Literature. 35th EGOS Colloquium: Enlightening the Future: The Challenge for Organizations. University of Edinburgh, 4-6/07/2019.

2018- Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G, Martinez M. (2019). Exploring organizational and corporate identity on social media: A literature review, WOA 2019: Identity and Pluralism across Organizational Studies and Practices. University of Palermo, 7-8/02/2019.

2018- Tursunbayeva A., Di Lauro S., Antonelli G. (2018). The use of Organizational Network Analysis in change management processes: an Italian case study. British Academy of Management conference. Bristol Business School, University of the West of England. 4-6/09/2018.

2018- Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2018). Grasping corporate identity from social media: Analysis of HR consulting companies. Italian Chapter of Association for Information Systems. University of Pavia. 12-13/10/2018.

2017- Di Lauro S., Antonelli G., Martinez M. (2017). Understanding Employee's Perspectives on Organizational Identity Change from their LinkedIn Accounts. Italian Chapter of Association for Information Systems. University of Milano Bicocca, 6-7/10/2017.

2017- Assioa Winter School. Narratives in Organizational Research (Prima Edizione), 16-20/01/2017. Sapienza University of Rome.

2009- Relatore e rappresentante di Eurodesk Italy nella conferenza nazionale polacca tenutasi a Varsavia nel mese di febbraio 2009.

Attività di referaggio

1. Invited reviewer for Italian Chapter of Association for Information Systems 2020, Pescara.
2. Invited reviewer for EURAM 2020, Conference, Dublin
3. Invited reviewer for EGOS 2019 Conference, Edinburgh
4. Invited reviewer for EURAM 2019 Conference, Lisbon
5. Invited reviewer for British Academy of Management Conference 2018, Bristol
6. Invited reviewer for Italian Chapter of Association for Information Systems 2017, Milan.

Attività di ricerca

Dal 2021 – in corso – attività di ricerca sui valori aziendali e sul loro allineamento con le competenze dei dipendenti, in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Luigi Moschera (Università degli Studi di Napoli Parthenope) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope). L'articolo è in revisione presso la rivista International Studies of Management & Organization.

Dal 2020 al 2021 - attività di ricerca sul lavoro a distanza ai tempi del Covid-19, in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope). La ricerca è stata pubblicata come capitolo di libro in "HR analytics and digital HR practices – Digitalization post COVID-19, Palgrave Macmillan".

Dal 2019 al 2021 - attività di ricerca sugli aspetti etici di People Analytics in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof.ssa Claudia Pagliari (University of Edinburgh) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi del Molise). L'articolo è stato pubblicato presso Personnel Review (Fascia A di Anvur).

Dal 2018 al 2020 - attività di ricerca su Human Resource/People Analytics: terminologia, analisi di letteratura pubblicata, corsi di formazione e fornitori, in collaborazione con Prof.ssa Claudia Pagliari (University of Edinburgh) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi del Molise). L'articolo con i risultati della ricerca è stato pubblicato nella rivista "International Journal of Information Management" (Fascia A di ANVUR).

2019 - ha svolto una revisione della letteratura sui concetti di "organizational identity" e "corporate identity" in relazione ai social media, in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Marcello Martinez (Università della Campania "L. Vanvitelli"), e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi del Molise). I risultati della ricerca sono stati presentati al "35th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium", University of Edinburgh, (UK) e sono stati pubblicati in "International Journal of Business and Management".

2018 - ha svolto attività di ricerca su come le aziende di risorse umane utilizzano i social media, in collaborazione con Prof. Marcello Martinez (Università della Campania "L. Vanvitelli"), Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi del Molise). I risultati della ricerca sono stati presentati a itAIS 2018 e sono stati pubblicati sia come conference-proceedings sia come capitolo del volume "Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges" (Springer series: Lecture Notes in Information Systems and Organisation (LNISO)).

2018 - Partecipazione al gruppo di ricerca (responsabile scientifico del Progetto: Prof. Marcello Martinez (Università della Campania "L. Vanvitelli")) impegnato sul progetto "Assessment e mappatura delle abilità e competenze del personale", committente Sviluppo Campania.

2017-2018 - ha svolto una ricerca sulla letteratura relativa all'utilizzo dei social media per le attività di fundraising nelle Organizzazioni Non Profit, in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi del Molise). L'articolo con i risultati della ricerca è stato pubblicato in "International Journal of Business and Management".

2017-2018 - ha svolto attività di ricerca sull'identità organizzativa e i social media presso Giunti Psychometrics (azienda leader europea di valutazione psicologica e servizi per le risorse umane). Responsabile scientifico: Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio). L'articolo con i risultati della ricerca è stato pubblicato nella rivista "Studi Organizzativi".

2017-2018 - ha svolto attività di ricerca su *Organizational Network Analysis* presso Giunti Psychometrics (indagine su 100 dipendenti), in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi del Molise). L'articolo con i risultati della ricerca è stato presentato alla "British Academy of Management Conference 2018", University of the West of England, UK.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ E DI CERTIFICAZIONI
(artt. 46 e 47, D.P.R. n. 445/2000)**

Il sottoscritto Stefano Di Lauro -----, attualmente residente a ----- in via -----; codice fiscale: -----, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Campobasso, 26/01/2022