



**Curriculum vitae reso ai sensi
dell'art. 75 del DPR 445/2000**

**autorizzazione del trattamento dei dati di cui
al D.Lgs. 196/2003**

**Applicazione del D.P.R. 445/2000 (es. "Il
sottoscritto consapevole che le
dichiarazioni false comportano
l'applicazione delle sanzioni penali previste
dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che
le informazioni riportate nel seguente
curriculum vitae, redatto in formato
europeo, corrispondono a verità")**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

FERRANDINA ANTONIO

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
o formazione
 - Principali materie / abilità
professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione
nazionale (se pertinente)

- 1985 - LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO – QUADRIENNALE – VECCHIO
ORDINAMENTO - VOTAZIONE 105/110
FACOLTA' DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITA' G- D'ANNUNZIO – PESCARA

DOTTORE IN ECONOMIA E COMMERCIO

CERTIFICAZIONI E ABILITAZIONI

- 1986 ABILITAZIONE ALLA PROFESSIONE DI DOTTORE
COMMERCIALISTA

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

**CONSULENTE IN AREA MARKETING E STRATEGIA DA 25 ANNI PER
AZIENDE NAZIONALI E OPERANTI ALL'ESTERO - ENTI PRIVATI –
CAMERE DI COMMERCIO**

CONSULENZE effettuare PER SETTORI dal 1990 a oggi:

- Consulente Marketing Silvio Colombo S.p.A. – Milano (INGROSSO COMPONENTI MECCANICHE)
- Consulente Marketing Proiezione Futura s.r.l – Foggia (SERVIZI)
- Consulente Marketing Azienda Agricola Dott. Francesco Caccavo – Foggia (AGRICOLTURA)
- Consulente Marketing Beauty Planet s.r.l. – Foggia (COSMESI)
- Consulente Marketing Molinari spa – Civitavecchia (SAMBUCA E LIQUORI)
- Collaboratore sui temi del Marketing e Planning per le pubblicazioni on line e off line Ipsoa di Milano (EDITORIA)
- Consulente E-ducation – Firenze per la redazione di corsi on-line in marketing, strategia, logistica e finanza (EDITORIA)
- Consulente di Strategic e Marketing Planning per Meloni Walter s.s. – Repubblica di San Marino (INGROSSO PRODOTTI PER LA CASA)
- Consulente di Comunicazione CFM spa – Zocca (Modena) (PRODUZIONE MACCHINE PULITRICI AZIENDE)
- Consulente Business Planning per SANTAROSA – Milano (CENTRO SERVIZI TERZA ETA')
- Docente di Marketing per i Quadri Direttivi Aziendali - Coaching di Marketing Strategico e Strategic Planning presso la Contadina s.r.l - Agropoli (Salerno) (AZIENDE CASEARIA)
- Consulente Business Planning per Francesco Pugliese (CENTRO COMMERCIALE)
- Docente e Consulente per COACHING AVANZATO IN MARKETING PLANNING presso CESD SRL - Formazione marketing per managers e quadri dei brand UNI-ECAMPUS, GRANDI SCUOLE, ACCADEMIA DEL LUSSO, CEPU (FORMAZIONE)
- Docente di Web Marketing per i managers del gruppo Orizzonti holding spa (GRANDE DISTRIBUZIONE ALIMENTARE)
- Consulente Business Planning PHITOSARDINIAE spa (GRANDE DISTRIBUZIONE ALIMENTARE)
- Docente e Consulente presso Obiettivo Lavoro- Bologna, Consulenza e formazione per il marketing planning (RECRUITING)
- Consulente per Itaglia s.r.l redazione marketing plan (SALUMI)
- Consulente Marketing Strategico Alavie srl (SISTEMI DI SICUREZZA)
- Consulente Ricerche di Mercato e Marketing Strategico per SUPERCONAD GINESTRE – Benevento (GRANDE DISTRIBUZIONE)
- Consulente Business Planning e Web Marketing per AURYN - Verona (STUDIO DI UNA PIATTAFORMA DIGITALE)
- Consulente marketing e strategia per MO.MC di Verona per studi vari (NAUTICA – OLIO DI VINACCIOLO)

- Membro del Comitato di Redazione di Sistemi & Impresa, mensile di management e sistemi tecnologici, Este, Milano (EDITORIA)
- ESPERTO DI RICERCHE DI MARKETING PRESSO MARKET-IN (5 anni) Potenza,
- Ricerche quali-quantitative di mercato, marketing, segmentazione, targeting, portafoglio strategico, posizionamento, focus group
- CONSULENTE PE BEOPEL <http://www.beople.me/> IN AREA MARKETING STRATEGICO E INTERNAZIONALE: azienda CASAPPA spa
- Consulente di Marketing per Confcommercio - Molise

DOCENZE UNIVERSITARIE:

• ESPERIENZE DIDATTICHE :

PROFESSORE UNIVERSITARIO IN DIVERSE MATERIE AZIENDALI DA OLTRE 16 ANNI, QUALE TITOLARE DI CATTEDRA E IN MASTER UNIVERSITARI E DI BUSINESS SCHOOL

CORSI UNIVERSITARI:

UNIVERSITA' DEL MOLISE – FACOLTA' DI ECONOMIA:

1. DOCENTE AREA MARKETING CORSO DI FORMAZIONE MANAGERIALE FORSE - DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE GESTIONALI E SOCIALI – 1996
2. CULTORE DI MARKETING FACOLTA' DI ECONOMIA – UNIVERSITA' DEL MOLISE – CATTEDRA PROF. PAOLO DE VITA
3. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO ANNO ACCADEMICO 1999-2000
4. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO ANNO ACCADEMICO 2000-2001
5. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING ANNO ACCADEMICO 2001-2002
6. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2002-2003
7. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2003-2004
8. ASSEGNATARIO DI RICERCA SULLA QUALITÀ DEI SITI E PORTALI TURISTICI WEB MOLISANI – DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI – 2003-
9. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2004-2005
10. RESPONSABILE OPERATIVO PROGETTO DI VALORIZZAZIONE TURISTICA DELLE CARRESI PER CONTO DELL'UNIVERSITÀ DEL MOLISE 2004-2005
11. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2005-2006
12. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2006-2007
13. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO

ACCADEMICO 2007-2008

14. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2008-2009
15. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2009-2010
16. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2010-2011
17. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MARKETING ANNO ACCADEMICO 2011-2012
18. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MARKETING ANNO ACCADEMICO 2012-2013
19. MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN MANAGEMENT DEL TURISMO –MICE MEETING. INCENTIVE, CONGRESSI E EVENTI
20. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2013-2014
21. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2014-2015
22. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2015-2016

UNIVERSITA' DI FOGGIA – FACOLTA' DI MEDICINA:

1. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE ANNO ACCADEMICO 2004-2005

UNIVERSITA' DI FOGGIA – FACOLTA' DI ECONOMIA:

1. VISITING PROFESSOR – RELATORE SEMINARIO “IL MARKETING DEI PRODOTTI FINANZIARI” – CORSO DI STATISTICA DEI MERCATI FINANZIARI – FACOLTA' DI ECONOMIA – ANNO ACCADEMICO 2006-2007

DOCENZE IN MASTER UNIVERSITARI:

UNIVERSITA' DEL MOLISE

1. DOCENTE DI MARKETING E COMUNICAZIONE – CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE WEB MARKETER PRESSO L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE – SEDE DI ISERNIA 2000
2. DOCENTE E CONSULENTE PER IL BUSINESS PLANNING – MOLISE START CUP – UNIVERSITA' DEL MOLISE 2014-2015
3. DOCENTE DI MARKETING TERRITORIALE - MASTER DI 2^A LIVELLO - PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DEL PAESAGGIO CULTURALE – UNIVERSITA' DEL MOLISE 2014

UNIVERSITA' DI SIENA – FACOLTA' DI ECONOMIA:

1. DOCENTE DI MARKETING MASTER DI 1^A LIVELLO IN ECONOMIA E GESTIONE DELLO SVILUPPO RURALE DI QUALITÀ ACCADEMICO 2004-2005 – COORDINATORE DIDATTICO E SCIENTIFICO: Prof. ALBERTO MATTIACCI

UNIVERSITA' DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE

1. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2013
2. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2014
3. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2015
4. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2016

ALTRE DOCENZE IN CAMERE DI COMMERCIO E ALTRI ENTI CAMERALI:

1. **DOCENTE DI MARKETING 2° MASTER PER ESPERTO DI COMMERCIO ESTERO E DI COLLABORAZIONE TRANSAZIONALE TRA IMPRESE - CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA**
2. **DOCENTE DI MARKETING INTERNAZIONALE – CORSO ICE- ISTITUTO PER IL COMMERCIO ESTERO - ANICAV - Le problematiche e le tecniche dei processi di internazionalizzazione delle imprese conserviere – Anagri (Salerno)**
3. **DOCENTE DI BUSINESS E MARKETING PLANNING INTERNAZIONALE PER MARCHET – AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO – Ancona**
4. **DOCENTE CORSO EXECUTIVE BUSINESS PLAN PER INTERNAZIONALIZZAZIONE – NIBI-PROMOS – CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO**
5. **CAMERA DI COMMERCIO DEL MOLISE – PROGRAMMA ERASMUS + PROGETTO KA2 PARTNERIATI STRATEGICI -**

ALTRA FORMAZIONE erogata per ENTE:

- Docente di Marketing, Pubbliche Relazioni e Management presso il CELIPS- Istituto Superiore di Scienze Turistiche e Pubbliche Relazioni di Bari - Sede di Foggia
- Docente di Marketing Corso di Formazione Post-Diploma per Addetto alla Contabilità Industriale presso l'I.T.C. Boccardi di Termoli (CB)
- Docente di Marketing Corso Post-Qualifica di Tecniche per la promozione di aziende turistiche presso l'I.T.C. Mario Lecci di San Giovanni Rotondo (FG)
- Docente di Pianificazione Strategica Corso Post-Diploma sulla Valutazione di progetti d'impresa e di programmazione aziendale presso l'I.T.C. Leccisotti di Torremaggiore (FG)
- Docente di Marketing Corso Post-Diploma di Cultura e creazione d'impresa presso l'I.T.I. Enrico Fermi di Manfredonia (FG)
- Docente di Marketing Corso Post-Diploma per Ragioniere esperto di informatizzazione dei servizi e comunicazione aziendale presso l'I.T.S. Bloise Pascal di Foggia
- Docente di Marketing Corso Post-Diploma di Tecniche per l'organizzazione, la gestione e il marketing turistico presso l'I.T. Giannone di Foggia
- Docente di marketing corso post-diploma programmatore esperto in

commercializzazione dei prodotti e relazioni di mercato presso l'I.T.S.
Bloise Pascal di Foggia

- Docente di Marketing Corso di Programmatore e Gestore di attività presso il Centro Servizi ed Occupazione di Campobasso
- Docente di Marketing per il corso IFTS Tecnico Superiore Commerciale – Marketing-Organizzazione vendite presso IAROS – Campobasso
- Docente di Marketing per il corso IFTS in Marketing ed Organizzazione delle Vendite – SIDA – Ancona
- Docente di Marketing per il corso IFTS di Tecnico delle Vendite e della Distribuzione Commerciale – Liceo Tecnico Economico Statale Boccardi – Termoli
- Docente di Marketing presso Azienda La Contadina – Agropoli (SA) nel quadro di Piano Formativo “Alimenform, Centro Sud e Isole”
- Docente di Web Marketing per Keyform di Taranto
- Docente di Web Marketing presso il Centro Studi di Orizzonti Holding Spa – Polla (Salerno)
- Docente di Marketing per i managers gruppo CESD srl – Marchi Uni-campus – Grandi Scuole – Accademia del Lusso – CEPU
- Docente Marketing per Obiettivo Lavoro – Roma

Esperienza didattica presso business school

LUISS BUSINESS SCHOOL(DAL 2010 A OGGI):

1. DOCENTE SENIOR AREA MARKETING - MASTER IN MARKETING & COMUNICAZIONE – DALL' ANNO 2010 ad oggi – versione Student e Professional - REFERENTE SCIENTIFICO: Prof. ALBERTO MATTIACCI
2. DOCENTE IN MASTER IN TOURISM MANAGEMENT dal 2012 a oggi
3. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN TELCO E NEW MEDIA MANAGEMENT 2011
4. DOCENTE MEDIA PLANNING MASTER IN MOTOSPORT MANAGEMENT 2012
5. DOCENTE IN MASTER IN HOTEL MANAGEMENT 2013
6. DOCENTE DI CORSO DI COMUNICAZIONE E PUBBLICHE RELAZIONI 2013-2014
7. DOCENTE MASTER IN FASHION 2014-2015/2015-2016
8. DOCENTE CORSO DI FORMAZIONE AVANZATA EVENT MANAGEMENT 2015
9. DOCENTE MASTER IN FOOD & WINE BUSINESS 2016

MIDIFORM – MELIUSFORM BUSINESS SCHOOL(DAL 2005 AL 2010):

- CONSULENTE E DOCENTE DI MARKETING E WEB MARKETING PER MIDIFORM SRL – Roma - Coordinatore Didattico e Scientifico: Prof. ALBERTO MATTIACCI (EDUCATION)

IPSOA BUSINESS SCHOOL(2006 e 2007)

- DOCENTE DI MARKETING – MASTER IN MARKETING MANAGEMENT IPSOA

NIBI – PROMOS (2015)

- ISCRITTO ALBO DEI DOCENTI NIBI-PROMOS AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO D MILANO 2015
- DOCENTE CORSO EXECUTIVE BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

PATENTE O PATENTI

ITALIANO

[Indicare la lingua]

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

ECCELLENTI

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

UTILIZZO SOFTWARE OFFICE E PROGRAMMAZIONE IN VISUAL BASIC FOR APPLICATION

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

PATENTE AUTO B

ALTRI TITOLI ATTINENTI

AUTORE DEI BEST SELLER PER IPSOA:

1. BUSINESS PLAN. Guida strategico-operativa, VI EDIZIONE

2. CASI PRATICI DI BUSINESS PLAN

Con casi di business planning internazionale e software di planning

AUTORE DEL MODELLO DI SOFTWARE:

Targeting Model 1.0 per la scelta algoritmica dei mercati esteri più attraenti

AUTORE DI DECINE DI MODELLI PER IL MARKETING E LA FINANZA CON SOFTWARE DI ANALISI E PLANNING IN BUSINESS PLANNING, MARKETING PLANNING, INTERNATIONAL PLANNING

AUTORI DI MODELLI SOFTWARE E PUBBLICAZIONI IN AREA WEB MARKETING, MARKETING DIGITALE, SOCIAL MEDIA MARKETING

CONSULENTE PER PEOPLE DEI CONTENUTI DEL CORSO DIGITAL TRANSFORMATION – SOLE XXIV – INTESASANPAOLO

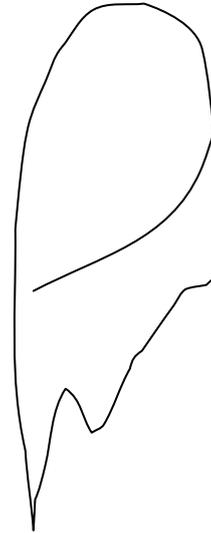
PUBBLICAZIONI (alcuni best sellers arrivati alla sesta edizione)

La produzione scientifica e divulgativa attuale (Articolo su rivista, Articolo su libro, Monografia) comprende:

1. Produzione. Vie e Grandezze, ISEDI, 1991
2. Il Sapere Minore. Formule e strategie nella piccola e media impresa, Books & News, 1992
3. Impresa minore e teoria d'impresa, in Molise Economico, 1997
4. Il controllo della Forza Vendita, F.A.G., 1998
5. Il fattore imprenditivo. Dall'economia al simbolismo organizzativo, in Molise Economico, n. III/1998
6. **Il marketing strategico per le PMI, Franco Angeli, 1999 – seconda edizione 2014**
7. **Reti di Vendita, F.A.G., 2 Edizione, 2000 arrivato alla sesta edizione 2012**
8. Il Check-up Strategico, F.A.G. 2000
9. **Il Marketing Plan, F.A.G. 2001, arrivato alla sesta edizione 2015**
10. **Web Marketing Planning, Franco Angeli, 2002**
11. **Corso Base di Web Marketing, FAG, 2003, arrivato alla quarta edizione 2014**
12. **Marketing Tools, IPSOA, 2004**
13. **Il Business Plan, IPSOA, 2005 arrivato alla sesta edizione 2016 in pubblicazione**
14. **Il Piano Marketing, IPSOA, 2005**
15. **Business e Sviluppo di Impresa, IPSOA, 2008**
16. **Business Plan. Casi Pratici, IPSOA, 2009 arrivato alla quarta edizione 2015**
17. **Marketing Anti-Crisi, FAG, 2009**
18. **Destination Marketing: Il caso Genova, in Kotler – Bowen – Makens- Marketing del Turismo, Pearson, 2010**
19. **Marketing nel Turismo (con Domenico di Gregorio), FAG, 2011**
20. **Social Media Marketing (con R. Zarriello), Franco Angeli 2012, seconda edizione 2013**
21. **Marketing 2.0 per il No Profit, Franco Angeli 2015**

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D. Lgs. 196/2003"

Foggia, 20/02/2017

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, rounded initial 'M' or 'M.' followed by a surname that is partially obscured by a horizontal line. The signature is written on a white background.