



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE**

**AREA ATTIVITÀ NEGOZIALI
SETTORE SERVIZI ECONOMICI**

IL RESPONSABILE DI AREA

- LETTO** il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- LETTO** il D.lgs. 50/2016 "Nuovo codice degli appalti" in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" ed in particolare l'art. 36;
- LETTO** l'art. 32, comma 2 del D.lgs. 50/2016 che prevede che le stazioni appaltanti, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- VISTA** la Circolare n. 12 del 5 luglio 2018 "Linee guida per l'affidamento di lavori e la fornitura di beni e servizi entro i 40.000€";
- VISTA** la nota prot. n. 50139 del 23.11.2022 con le quali il Coordinatore Scientifico del "Progetto di comunicazione della valorizzazione dei beni culturali molisani. L'applicazione per mobile MyExperience Molise" Prof. Giuseppe Peter Vanoli, ha richiesto la contribuzione delle spese necessarie alla pubblicazione della monografia in via di ultimazione intitolata "*The Creative Gesture: Nature and Conditions*";
- TENUTO CONTO** che l'opera di ricerca rientra tra gli obiettivi del Progetto MyExperience Molise in quanto approfondimento scientifico delle caratteristiche della comunicazione creativa e interdisciplinare, particolarmente efficace nell'ambito della comunicazione dei beni culturali;
- CONSIDERATO** che il Prof. Pier Paolo Bellini, co-responsabile scientifico del Progetto sopra richiamato, ha chiesto di procedere all'affidamento diretto della fornitura relativa alla pubblicazione in favore della casa editrice The Campus con sede a Londra, per l'importo di € 7.000,00 oltre iva;
- SENTITO** il Direttore Generale, Dott. Valerio Barbieri;
- INDICATO** il Responsabile del Procedimento nella persona della dott.ssa Maria Antonietta Del Papa;
- VERIFICATA** la disponibilità sul Bilancio anno 2022 alla voce COAN CA.04.040.07.03.02 "*Spese per pubblicazioni atti di convegni, mostre e altre manifestazioni*", del "Progetto di comunicazione della valorizzazione dei beni culturali molisani. L'applicazione per mobile MyExperience Molise" (CUP H42F20000030001);



AUTORIZZA

Per le motivazioni in premessa:

- Art. 1 -** l'emissione del buono d'ordine per la pubblicazione della monografia in via di ultimazione intitolata *"The Creative Gesture: Nature and Conditions"*, in favore della casa editrice The Campus con sede a Londra, per l'importo di € 7.000,00 oltre iva extra-ue;
- Art. 2** la spesa di complessiva di € 8.540,00, iva extra-ue inclusa, graverà sul Bilancio anno 2022 alla voce COAN CA.04.040.07.03.02 *"Spese per pubblicazioni atti di convegni", mostre e altre manifestazioni"*, del "Progetto di comunicazione della valorizzazione dei beni culturali molisani. L'applicazione per mobile MyExperience Molise" (CUP H42F20000030001).

IL RESPONSABILE DI AREA
dott.ssa Rossella CACCHIONE

(Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lvo n. 82/2005, s.m.i. e norme collegate)

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto	MYEXPERIENCE	Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€ 771.949,82	Disponibile sul progetto	€
Voce COAN	CA.04.040.07.03.02 <i>"Spese per pubblicazioni atti di convegni"</i>	Voce COAN	
Vincolo da provvedimento	n. €		
Annotazioni: _____ _____			Data 05/12/2022

