

Rebeca Andreina Papa

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Email:
Data di nascita:
Nazionalità:

TITOLI ACCADEMICI E PROFESSIONALI

Dottorato di ricerca/PhD in "Sociologia e ricerca sociale"; Laurea specialistica in "Comunicazione sociale ed Istituzionale"; Master di I Livello in "Comunicazione, Marketing digitale e pubblicità interattiva"; Docente universitario a contratto; Giornalista pubblicitista.

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN AMBITO ACCADEMICO / ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Campobasso

Mag 2021 - Attuale

Assegnista di ricerca

Università degli studi del Molise - Dipartimento SUSEF

Attività di ricerca-azione sui seguenti temi: Innovazione e comunicazione digitale. Comunicazione e didattica. Monitoraggio e analisi del contenuto delle emittenti televisive locali in relazione alla normativa vigente in materia pubblicitaria e politica. Realizzazione di un curriculum digitale verticale per le scuole: ideazione, monitoraggio e valutazione.

Campobasso

Mar 2018 - Mar 2019

Assegnista di ricerca

Università degli Studi del Molise - Dipartimento SUSEF

Attività di ricerca e monitoraggio quanti-qualitativo sui media regionali (tv, stampa, giornali online) nelle seguenti aree: tutela dei minori, informazione, comunicazione commerciale, obblighi di programmazione, garanzie dell'utenza, pluralismo socio-politico.

Campobasso

Gen 2017 - Lug 2017

Borsista di ricerca

Università degli Studi del Molise - Dipartimento SUSEF

Attività di ricerca e monitoraggio quanti-qualitativo sui media regionali (tv, stampa, giornali online) nelle seguenti aree: tutela dei minori, informazione, comunicazione commerciale, obblighi di programmazione, garanzie dell'utenza, pluralismo socio-politico.

Campobasso

Ott 2019 - Attuale

Docente universitario a contratto

Università degli Studi del Molise - Dipartimento SUSEF

Docente universitario per il "Laboratorio di comunicazione pubblica e politica" del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Campobasso

Mar 2020 - Attuale

Docente universitario a contratto

Università degli Studi del Molise - Dipartimento SUSEF

Docente universitario per il "Laboratorio di scrittura giornalistica" del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Campobasso

Mar 2019 - Mar 2019

Docente universitario a contratto

Università degli Studi del Molise - Centro Unimol Management

Docenza universitaria per complessive n. 5 ore sul seguente argomento: "Gestione e organizzazione dell'ufficio stampa", nell'ambito del corso di "Alta formazione in materia di sanità pubblica e di organizzazione e gestione sanitaria" a.a. 2018/2019.

Campobasso

Lug 2020 - Attuale

Componente della Commissione Istruttoria Tirocini - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Università degli Studi del Molise - Dipartimento SUSEF

Casacalenda

(Campobasso)

Docente Supplente

Istituto Omnicomprensivo Statale di Casacalenda

fino al 30 giugno 2022:
8 ore presso la classe 1 ^ A - Liceo Scienze Umane (Filosofia, Psicologia, Pedagogia, Antropologia, Sociologia);
2 ore presso la classe 3 ^ B - Liceo Linguistico (Filosofia).

Casacalenda
(Campobasso)
Ott 2020 - Giu 2021

Docente supplente
Istituto Omnicomprensivo Statale di Casacalenda

Docente supplente per la classe di insegnamento A018 - FILOSOFIA E SC. UMANE per un totale di 6 ore fino al 30 giugno 2021:
4 ore presso la classe 1 ^ A - Liceo Scienze Umane (Psicologia e Pedagogia)
2 ore presso la classe 3 ^ B - Liceo Linguistico (Filosofia)

Campobasso
Gen 2021 - Giu 2021

Docente supplente
Liceo "G. Maria Galanti"

Docente supplente per la classe di insegnamento A018 - FILOSOFIA E SC. UMANE per un totale di 3 ore;
3 ore presso la classe 4 ^ D - Liceo Linguistico (Filosofia)

Roma
Gen 2018 - Currently

Consulente esperta in "Media Education" per il progetto Miur "SAFER INTERNET CENTRE ITALY IV" - Generazioni Connesse
Cooperativa E.D.I. - Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

Elaborazione di contenuti/linee guida sull'educazione digitale per la piattaforma di e-learning "Generazioni Connesse" del Miur (www.generazioniconnesse.it); Responsabile delle attività di formazione e media educator in 7 scuole del centro-sud Italia; Componente del gruppo contenuti e comunicazione del Miur per il progetto.

Roma
Lug 2020 - Ott 2020

Coordinatrice e formatrice nell'ambito del progetto "Formazione Aeris"
Cooperativa E.D.I. - Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

Attività di coordinamento, progettazione e formazione nell'ambito di un percorso formativo rivolto agli operatori della cooperativa Aeris di Milano, sul tema dell'educazione positiva e digitale. Consulenza sulla progettazione della formazione a distanza attraverso l'uso delle piattaforme digitali.

Roma
Lug 2020 - Gen 2021

Consulente esperta in media digitali per il progetto ECO-Scatti
E.D.I. - Cooperativa di Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

Attività di coordinamento di un team di esperti per l'elaborazione di Linee guida sui temi dell'educazione, della didattica e della cittadinanza digitale, rivolte ai docenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado. Elaborazione di contenuti per la stesura delle Linee guida insieme al team di esperti.

Roma
Apr 2017 - Mar 2018

Coordinatrice e media educator per il progetto "Bulli fra reale e virtuale, il ruolo dei pari come elemento di trasformazione"
E.D.I. - Cooperativa di Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

- Coordinamento di tutte le azioni previste dal progetto "Bulli fra reale e virtuale: il ruolo dei pari come elemento di trasformazione";
- Formazione a scuola rivolta a studenti, docenti e genitori sui temi: tecnologie digitali e minori, rischi della Rete (cyberbullismo, sexting, adescamento online etc);
- Attività di ricerca qualitativa (attraverso la metodologia dei focus group) sui temi: tecnologie digitali e minori, cyberbullismo.

Roma
Lug 2017 - Dic 2017

Coordinatrice per il progetto di Save the Children Italia "Utilizzo delle tecnologie digitali e competenze nei Punti Luce"
E.D.I., Cooperativa di Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

- Attività di coordinamento del team dei formatori, organizzazione e gestione delle diverse azioni del progetto;
- Formazione agli operatori dei Punti Luce sul tema media digitali e minori.

Roma
Ott 2017 - Dic 2017

Coordinatrice per il progetto di Save the Children Italia "Educazione ai nuovi media per i ragazzi di SottoSopra (Movimento Giovani per Save the Children)"
E.D.I. - Cooperativa di Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

- Attività di coordinamento del team dei formatori, organizzazione e gestione delle diverse azioni del progetto.

Campobasso
Ott 2016 - Dic 2017

Media educator per il progetto "Io bullo da solo"
Associazione Moli Art

genitori sui temi: tecnologie digitali e minori, i rischi della rete (cyberbullismo, sexting, adescamento online etc.), media education, competenze digitali.

Roma
Gen 2015 - Mag 2019

Formatrice e media educator

E.D.I. - Cooperativa di Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

-Attività formativa rivolta agli studenti delle scuole secondarie di I e II grado sui temi legati al rapporto "Media e Minori" (Media Education) e al Cyberbullismo; progettazione e realizzazione di attività di Media Education e di formazione sui temi della comunicazione della Convenzione Onu sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza;

-Formazione ai docenti sui temi dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, sulle metodologie di partecipazione attiva, sulla pedagogia dei diritti, sul tema della dispersione scolastica.

- Formazione sui temi media e minori, educazione e media digitali, educazione e web-radio rivolta ai docenti del progetto di Save the Children Italia: UndeRadio, la voce ai ragazzi.

Campobasso
Apr 2015 - Dic 2016

Giornalista e social media officer

Il Quotidiano del Molise

-Attività giornalistica per il quotidiano cartaceo e per il giornale online;

-Aggiornamento e monitoraggio del profilo facebook "Il Quotidiano del Molise".

Roma
Giu 2012 - Giu 2014

Analista televisivo Agcom/Rai su notiziari e programmi di informazione

GECA ITALIA S.r.l

-Analisi interpretativa, classificazione e monitoraggio socio-politico quali-quantitativo dei contenuti televisivi. Attività di analisi del contenuto sui notiziari e programmi di approfondimento giornalistico: categorizzazione e descrizione delle notizie, rilevazione dei tempi di notizia e di parola in riferimento a personaggi e temi socialmente rilevanti. Monitoraggio e minutaggio dei messaggi pubblicitari televisivi di vario genere. Monitoraggio dei contenuti televisivi messi in onda in fascia protetta e valutazione del rispetto delle norme a tutela dei minori. L'attività è stata svolta su tutte le reti della televisione generalista italiana. Clienti: Agcom, Rai

Campobasso
Ott 2007 - Dic 2008

Giornalista e addetta ufficio stampa

Soc. Coop. G.e.a. ("Il Bene Comune")

Giornalista e corretrice di bozze; attività di ufficio stampa; organizzazione di eventi culturali; organizzazione annuale del "Salone molisano della comunicazione" (evento promosso da G.e.a. e dalla Provincia di Campobasso); cura e aggiornamento del sito web e del gruppo facebook della rivista;

Campobasso
Dic 2006 - Giu 2007

Stagista post-laurea nell'area comunicazione sociale ed istituzionale

Provincia di Campobasso

Attività di ricerca e lavoro applicativo nell'ambito di progetti di promozione turistica, culturale e di innovazione tecnologica per il miglioramento della comunicazione interna ed esterna della Provincia di Campobasso e dei Comuni molisani. Partecipazione attiva ai tavoli di comunicazione interna ed istituzionale" promossi dall'ente con i responsabili di settore. Progetti di lavoro durante lo stage:

-Progetto editoriale di web marketing per la promozione culturale e turistica del Molise: Un nuovo portale turistico per il Molise";

-Progetto di e-government: Attività di studio, ricerca, elaborazione contenuti e comunicazione per la realizzazione di un sito web integrato di comunicazione istituzionale, turistica e di promozione culturale per i piccoli comuni molisani nell'ambito del progetto nazionale di e-government promosso dal CNIPA (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione), oggi DigitPA (Ente nazionale per la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione);

-Progetto editoriale di comunicazione multimediale: (PE) per l'accessibilità del sito della Provincia";

-Progetto editoriale di comunicazione interna ed esterna attraverso gli strumenti del mobile

government: Infosms: Integrazione degli strumenti informativi ed istituzionali con messaggistica sms".

Campobasso
Mag 2005 - Lug 2005

Tirocinio universitario (curriculare)

Provincia di Campobasso

Attività di front-office e ricerca back-office, ricerca di partenariato, redazione di application forms per diversi programmi europei (Leonardo, Interreg III A e B e Programma pari opportunità). Elaborazione dei contenuti per la sezione Eurodesk del sito web istituzionale del Centro per l'impiego della Provincia di Campobasso. Attività di formazione sulle opportunità formative e professionali in ambito europeo agli studenti di scuola secondaria.

Campobasso
Giu 2004 - Lug 2004

Tirocinio universitario

Il Nuovo Oggi Molise

Elaborazione di articoli giornalistici.

ISTRUZIONE E TITOLI

Campobasso

- 2011

Dottorato di ricerca in "Sociologia e ricerca sociale"

Università degli Studi del Molise - Dipartimento SUSeF

Attività di ricerca in "Sociologia dei media";

Titolo tesi di dottorato: Adolescenti e media values. Uno studio sulla rappresentazione dei valori nei programmi televisivi più popolari fra gli adolescenti italiani".

Relatore: prof. Guido Gili;

Il lavoro presenta i risultati dell'analisi del contenuto di un campione di programmi televisivi più popolari fra gli adolescenti italiani. In particolare la ricerca ha studiato le rappresentazioni valoriali comunicate dalla televisione ai minori. La ricerca presenta anche una rassegna dei principali studi sociologici sull'adolescenza, sul rapporto media e adolescenti e sul tema dei valori.

Anni: 2007-2011

Milano

- 2012

Master di I livello in "Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva"

Università Cattolica del Sacro Cuore (ALMED, "Alta Scuola di Media Comunicazione e Spettacolo)

Principali materie studiate: Imprese e Mercati del settore digitale; Tecnologie per l'informazione e la comunicazione (mobile, digital television, internet, web 2.0); Social media management; Strategia di comunicazione attraverso i social; I media digitali: teorie, tecniche e scenari; Pianificazione di un piano di ricerca sui media digitali; Forme e strategie della comunicazione digitale; Scrittura per i media digitali; Analisi dello scenario dei media digitali; Brand strategy; SEO e SEM;

Campobasso

- 2007

Laurea specialistica in "Scienze della comunicazione sociale ed istituzionale"

Università degli Studi del Molise

Tesi di laurea in Teoria della comunicazione. Titolo: L'Uso della violenza nella comunicazione persuasiva; Voto di laurea: 110/110 e Lode;

Relatore: prof. Guido Gili;

Principali materie studiate: Teoria della comunicazione, Comunicazione sociale, Comportamento organizzativo, Informatica e comunicazione sul web, Comunicazione politica, Comunicazione istituzionale, Comunicazione interculturale, Comunicazione pubblica, Organizzazione di eventi, Linguaggi e organizzazione delle istituzioni pubbliche e no-profit, Organizzazione degli uffici stampa, Giornalismo politico e parlamentare, Diritto amministrativo e dell'informazione.

Campobasso

- 2004

Laurea triennale in "Scienze della comunicazione"

Università degli Studi del Molise

Tesi di laurea in Sociologia della comunicazione. Titolo: La guerra in Iraq sulla stampa quotidiana italiana; Voto di laurea: 110/110 e Lode;

Relatore: prof. Guido Gili;

Principali materie studiate: materie legate allo studio della comunicazione nei suoi diversi contesti di analisi, da quello interpersonale, a quello di massa, alla comunicazione aziendale e giornalistica. Sociologia generale, Sociologia dei processi culturali, Sociologia della comunicazione, Sociologia della comunicazione di massa, Psicologia generale, Psicologia della comunicazione, Sociolinguistica, Filosofia/semiotica/ermeneutica, Letteratura/linguistica italiana, Storia contemporanea, Economia politica.

Campobasso

- 2007

Giornalista pubblicista

Ordine dei giornalisti del Molise

Riccina (Campobasso)

- 2001

Maturità scientifica

Liceo Scientifico "A. Romita" - Campobasso

Voto di diploma: 100/100

LINGUE

Inglese

Livello intermedio

Spagnolo

Livello intermedio

COMPETENZE

Buone competenze digitali (Patente Europea per il computer)

- Papa, R.A., Digital divide e disuguaglianze digitali: periferie sociali ed esistenziali nella network society, in "Sociologie: teorie, strutture, processi", Germano, I. S. e Felicetti, M. (a cura di), editrice Esculapio, Bologna, 2020.
- Papa, R.A., Le relazioni online al tempo dei social network fra intimità digitali e aggressività, in "Metis: ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione", Vol.XXVII, 1/2020.
- Papa, R.A., Adolescenti e socializzazione. Il ruolo dei media, in "Prevenire e contrastare bullismo e cyberbullismo. Le maschere del doppio", Di Ioa, G. (a cura di), Erickson, Trento, 2020 (in corso di pubblicazione).
- Papa, R.A., Cyberbullismo, quando il bullo è online, in Barba, D. e Tramontano, G. (a cura di), "Bullismo scolastico. Letture, forme, strumenti", Aracne, 2016.
- Papa, R.A., La tutela dei minori utenti dei media in Spagna, in "I Media e la tutela dei minori nei principali Paesi europei", Aiart (Associazione Spettatori Onlus), 2015.
- Papa, R. A., Adolescenti, televisione e valori in "La Parabola: Rivista di studi e ricerche sulla comunicazione", Aiart, n.34, Marzo 2015.
- Papa, R.A., e Lattanzio, P., Il progetto Underadio. Una web radio a scuola contro la discriminazione, in "Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche", Primavera/2015.
- Papa, R.A., Adolescenti e media value. Uno studio sulla rappresentazione dei valori nei programmi televisivi più popolari fra gli adolescenti, in "Sociologia e politiche sociali", n.17-2, 2014.
- Papa, R.A., Il naufragio di Lampedusa: una nuova rappresentazione dell'immigrazione?, in "Comunicazionepuntodoc", n.9, 2014.
- Papa, R.A. e Di Paola B., Play-tech: riattivare la comunicazione fra studenti e genitori attraverso il gioco e la navigazione sicura su Internet, in "Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche", Vol. 5, n.2, 2014.

IN CORSO DI PUBBLICAZIONE

Papa, R. A., Serafini L., Verso una nuova oggettività dell'empatia: come cambia il racconto giornalistico della realtà, in Volume collettaneo, collana Palermo University Press, dal titolo "Arte & Comunicazione", 2022 (a seguito della partecipazione al Convegno "Realtà mediali. Sociologia, semiotica e arte negli immaginari e nelle rappresentazioni", Università di Palermo, Dipartimento di Culture e Società, 16-17-18 marzo 2022).

INTERVENTI COME RELATORE A CONVEGNI, SEMINARI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

-EuroMedia2022 -The European Conference on Media, Communication & Film

University College London (UCL), Institute of Education, UK | July 21/24, 2022. Intervento di Papa R. A. e Serafini L. dal titolo: "New Models of Representing Reality in Digital Journalism: The Case of Newsgames".

-Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi - IV Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione - Università Federico II Napoli - 23/24 giugno 2022. Intervento di D'Ambrosio M. e Papa R. A. da titolo: "Un Curricolo Digitale per la scuola nella platform society: una ricerca azione-partecipativa";

- Ecologie quotidiane: valori, pratiche, media - Pic-Ais - Convegno di metà mandato - 26/27/28 Maggio 2022. Intervento di D'Ambrosio M. e Papa R. A. dal titolo: "Identità e relazioni online in un Curricolo Digitale a scuola";

-Realtà mediali. Sociologia, semiotica e arte negli immaginari e nelle rappresentazioni, Convegno presso l'Università di Palermo, Dipartimento di Culture e Società (16-17-18 marzo 2022). Intervento di Papa R.A. e Serafini, L. dal titolo "Verso una nuova oggettività dell'empatia: come cambia il racconto giornalistico della realtà";

- Convegno nazionale Supereroi Fragili 2019 (11 maggio 2019), Centro Studi Erickson, Rimini. Intervento di D'Ambrosio M. e Papa R. A. dal titolo "Bullismo e cyberbullismo: mediazione e peer education per affrontarli in classe";

-Seminario "Ludopatia: nuovi scenari nell'era digitale" - promosso da Arca Enel, Catania (28 maggio 2019);

- Seminario nazionale "Divenire sempre. Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte" (15 novembre 2018), presso l'Università degli Studi di Palermo, promosso da PIC-Processi ed Istituzioni Culturali. Intervento di D'Ambrosio M. e Papa R. A. dal titolo "Bulli fra reale e virtuale, il ruolo del gruppo dei pari e

degli adulti”;

-Convegno Bullismo e cyberbullismo: istituzioni e giovani a confronto (28 maggio 2015), Teatro Savoia, Campobasso. Intervento di Papa R. A. dal titolo "La social media education: uno strumento per comprendere e contrastare il cyberbullismo”;

-Convegno Giornalismo 2.0 e Educazione, presso Università Pontificia Salesiana di Roma (Assemblea Associazione Med 2015). Intervento di Papa R. A. dal titolo "UndeRadio un progetto di Media Education a Roma”.

-Seminario sul tema “La rappresentazione dei valori nei programmi più amati dagli adolescenti”, presso l'Università degli Studi del Molise, rivolto agli studenti del I anno del corso di laurea in Scienze della Comunicazione” (3 novembre 2010).

PARTECIPAZIONE ALLA CURA DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEI SEGUENTI CONVEGNI E CONFERENZE

Seminario "Pensare l'impensabile. La guerra in Europa”, presso l'Università degli Studi del Molise (15 marzo 2022) - Coordinamento scientifico e organizzativo;

Ciclo di seminari per professionisti dell'infanzia 2019-2020 "Costruire consapevolezza per ampliare gli spazi di autonomia. Ragazzi e tecnologie digitali nel XXI secolo”, con Save the Children Italia e E.D.I. (Cooperativa di Educazione dei diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza), nell'ambito del progetto "Generazioni Connesse" (Safer Internet Centre), Miur;

Convegno "Informazione, fake news e post-verità”, promosso dal Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociale e della Formazione dell'Università degli Studi del Molise e dal Co.Re.Com. Molise - (24 ottobre 2018);

-Seminario “La sessualità e l'affettività dei giovani, in relazione e attraverso l'uso della Rete” (promosso da Save the Children Italia, nell'ambito del progetto Miur SIC- Generazioni Connesse) - (Febbraio 2018);

-Laboratorio “Educazione, analisi e critica televisiva: Tv Talk di Tv Talk” con gli allievi di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi del Molise e gli studenti di alcune scuole medie superiori del Molise; il laboratorio si è tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone Molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise - (Novembre 2008);

-Convegno (in collaborazione con l'Unicef Molise) sul tema: “Una legge per inserire la media-education nelle scuole di ogni ordine e grado”; il convegno si tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone Molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise (Novembre 2008);

-Convegno sul tema: “Comunicazione, partecipazione, cittadinanza” con interventi di: Guido Gili (Preside della facoltà di Scienze umane e sociali dell'Università del Molise) e Mario Morcellini (Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione presso l'Università La Sapienza di Roma); il Convegno si è tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone Molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise (Novembre 2008);

-Laboratorio teorico pratico su progetti e metodi di analisi dei media nella scuola “Capire il mondo, capire i media” a cura di Marco Grollo e Marco Capovilla; il laboratorio si è tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise (Novembre 2008).

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA (A TITOLO DI COLLABORATORE ESTERNO VOLONTARIO)

-Progetto di ricerca: Campagna elettorale politiche 2013 (Ricerca incentrata sull'analisi di temi e personaggi politici e sociali nei talk televisivi e del clima d'opinione sviluppato su Twitter);

Ente: Osservatorio Media Monitor Politica", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università La Sapienza" di Roma; Tipologia collaborazione: collaborazione volontaria; Attività di ricerca svolta: Analisi qualitativa del contenuto di due talk-show televisivi: Leader (Raitre), Le Invasioni Barbariche (La7).

PARTECIPAZIONE A CORSI DI FORMAZIONE

-18 maggio 2022 - Seguenti certificazioni informatiche acquisite presso la Scuola Moscati:

"Strumenti informatici per la didattica" (200 ore di formazione);

"Utilizzo della Lim nella didattica" (200 ore di formazione);

"Utilizzo del tablet nella didattica" (200 ore di formazione);

"Coding" (200 ore di formazione);

-31 marzo 2022 "Sostenibilità del giornalismo nell'era digitale", promosso dall'Ordine dei giornalisti della Toscana, (4 ore di formazione);

-24 ottobre - 2 dicembre 2016: "Spettro di comportamenti di cyberbullying"(ente promotore: Università Cattolica di Milano); Durata del corso: 22 ore;

- 7 febbraio 2014 - 5 aprile 2014: Partecipazione al corso di formazione "Social Media Lab: Comunicazione ed editoria interculturale" (enti promotori: Associazione CGIM- Partner: Università La Sapienza di Roma); Durata del corso: 30 ore;

-20 aprile - 12 giugno 2010: Partecipazione al corso di formazione Tutore dei minori" (ente promotore: Ufficio del Tutore Pubblico dei Minori della Regione Molise) e conseguimento del titolo Tutore di minori; Durata del corso: 90 ore;

-29 aprile - 5 giugno 2008: Partecipazione al corso di formazione: I mass-media: pericoli o risorse per i nostri ragazzi? Analisi, proposte e percorsi didattici" (enti promotori: Unicef, Università degli Studi del Molise, Ordine dei giornalisti del Molise, Regione Molise);

Partecipazione al Primo Ciclo di Seminari di Aggiornamento Professionale promosso dall'Ordine dei giornalisti del Molise in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise:

-12 settembre 2008: "Etica e deontologia professionale del giornalista: l'utilità dei codici deontologici";

-17 settembre 2008: "Le parole per dirlo: informazione del sociale (minori, marginalità, devianza);

-07 ottobre 2008: "Diritto alla riservatezza nell'informazione giornalistica";

-29 ottobre 2008: "Le istituzioni, gli attori e gli atti dell'ordinamento giudiziario";

-30 ottobre 2008: "Il linguaggio penale (figure, reati, modelli);

-26 novembre 2008: "Proposte per la riforma dell'ordinamento professionale".

**PATENTE DI GUIDA DI
TIPO B**

**TRATTAMENTO DEI DATI
PERSONALI**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali. Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

DATA E FIRMA

Campobasso, 29 agosto 2022