

INFORMAZIONI PERSONALI

Luca Cesare

POSIZIONE RICOPERTA

Imprenditore nel settore Digitale e dei Servizi Finanziari.**Specializzazioni:** Imprenditorialità, Business Modeling, Piani economico/finanziari, Project Management, Comunicazione, Marketing, Ricerche di mercato.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da ottobre 2017 ad oggi

Professore a contratto – “innovation Driven Enterprise”Università del Molise – Unimol – Dipartimento Bioscienze e Territorio – C.da Fonte Lappone – 86090 Pesche (IS)
– Pagina personale: <http://docenti.unimol.it/index.php?u=l.cesare>

Da gennaio 2011 ad oggi

CEO e Direttore Business Unit “Capital Markets” - Project Manager Business Unit “Digital”Democom Srl – Via dei Prati Fiscali, 199 – 00141 Roma – www.democom.it**Area di attività: Capital Markets & Digital**

- Coordinamento e supervisione di gruppi di lavoro attivi su Servizi Finanziari e Digital Transformation
- Studio, analisi ed implementazione dei più efficaci modelli di business, attraverso l’approccio “Entrepreneurship can be taught”
- Conduzione di analisi di business trasversali, seguendo l’approccio maturato e perfezionato durante il “Master in Business Administration”, al fine di collegare l’ambito tecnico con la prospettiva più squisitamente manageriale ed imprenditoriale: scalabilità del business, approccio al mercato e crescita, ritorno economico e sostenibilità finanziaria.

Principali progetti Capital Markets

- **Avantage Business Unit di Iriscube Reply S.p.A.**
 - DESIGN AND DEVELOPING OF FINANCIAL COMPLEX ALGORITHMS
 - DYNAMIC ASSET ALLOCATION SOLUTIONS
 - BUSINESS REQUIREMENTS GATHERING AND ANALYSIS FOR FUNDAMENTAL REVIEW TRADING BOOK (FRTB)
 - DESIGN AND DEVELOPING OF ALGORITHMS TO EXTEND FINANCIAL PROCEDURES
 - FINANCIAL DATA MANAGEMENT AND INTEGRATION
 - MONITORING AND REPORTING OF FINANCIAL AND MARKET RISK
- **Gatelab – Euronext**
 - Advanced & Digital Solutions programming management
 - Application Lifecycle Management, calcolo sensitivities, estrazione ed analisi dati finanziari da sistemi vari

Principali progetti Digital

- Nuvap Srl “Sviluppo soluzione integrata hardware e software per il monitoraggio ambientale indoor”
- Teetaly “Dropshipping End To End solution”
- Over “Sviluppo piattaforma peer to peer lending”
- Civica “Social Ecosystem collaborative Platform”
- Accenture S.p.A. Progettazione, realizzazione ed evoluzione della soluzione Fo.rSite, applicazione digitale a supporto del processo E2E di Walk Out e di Field Management e relative funzionalità aggiuntiva (verifica pervietà, connessione buildings, ecc.)
- Accenture S.p.A. “AUGMENTED REALITY 3D Object adding”
- Accenture S.p.A. “DIGITAL WORKER IOS-MOBILE APP DEVELOPMENT”

Da gennaio 2003 a Dicembre 2010

- Accenture S.p.A. "DIGITAL FIELD ACTIVITIES"

Project Manager e Coordinatore Ufficio Gare

Digis Srl – Viale dell'Industria – 86077 Pozzilli (IS)

Area di attività: Ricerche di mercato e sondaggi politici e di opinione

- Coordinamento e supervisione gruppi di lavoro su sondaggi di Citizen Satisfaction
- Analisi e lettura dei dati statistici, corredate di attività consulenziali
- Implementazione e supervisione di sondaggi politici

Principali progetti

- SKY TG 24, ISFOL, Centri per l'Impegno Campobasso ed Isernia, Partiti politici

Area di attività: Contact Center e Sistemi Informativi

- Studio, progettazione, implementazione ed aggiornamento delle banche dati gestionali del servizio
- Studio e progettazione delle modalità di erogazione delle informazioni e dell'assistenza richiesta dall'utente attraverso: telefono, e-mail, chat e videocomunicazione, con assistenza alla navigazione sul sito web in tempo reale
- Organizzazione logistica di seminari ed eventi di interesse per l'ente
- Attività consulenziale ai referenti di rete interna per studiare le criticità emerse e per approntare soluzioni migliorative del servizio.

Principali progetti

- Anas S.p.A. "Gestione numero unico di contatto Pronto ANAS 841.148"
- Regione Molise: "Web Call Center Regione Molise"
- Sala Operativa Protezione Civile Regione Molise
- Provincia di Pescara: Progetto "Provincia Unica"
- Regione Sardegna: "Progetto informativo Call Center Ufficio P.O.R"
- Regione Molise Direzione Generale Lavoro e Formazione: "Centro Servizi informativo e di assistenza per le Politiche Attive del Lavoro"
- Centri per l'Impiego di Campobasso e Termoli: "Servizio di Call Center informativo e di consulenza e monitoraggio delle attività dei Centri per l'impiego della Provincia di Campobasso"
- Centri per l'Impiego di Isernia: "Servizio di Call Center informativo e di consulenza e monitoraggio delle attività dei Centri per l'impiego della Provincia di Isernia"
- Comune di Campobasso: "Servizio di Urp telematico e Centralino Virtuale"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Novembre 2013 a Novembre 2015

Executive Master of Business Administration (EMBA)

MIB Trieste School of Management - L.go Caduti di Nasiriyah 1 - 34142 Trieste - Italia

Core programs

- Financial Accounting
- Strategic Marketing
- Corporate Finance
- Leadership Development
- Management control
- Corporate Strategy
- Managing People and Organisations
- Entrepreneurial Development (Approach: Bill Aulet "Disciplined Entrepreneurship")
- Project Work: full development of a business plan with final presentation to the commission.

Elective programs

- Global franchising
- Social media and personal branding
- Operations Management
- Business Plan for new ventures Start Ups
- Firm Evaluation

Da Ottobre 2011 a Aprile 2012

Project Management (corso completo 120 ore)

GE.MA Business School - Via Umberto Quintavalle, 100, 00173 Roma

Core subjects

- Integration management
- Scope management
- Time management
- Cost management
- Quality management
- Human Resources management
- Communication management
- Risk management
- Procurement management

Da Ottobre 2006 a Febbraio 2007

Master in “Comunicazione e Marketing politico elettorale e Relazioni Istituzionali”

EIDOS Communication - Piazza di Campitelli, 2, 00186 Roma

Core subjects

- Comunicazione Politica
- Marketing politico
- Public Affairs

Da Ottobre 1994 a Aprile 2002

Laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni (voto 110/110)

Università degli Studi Roma “La Sapienza” - Piazzale Aldo Moro, 5, 00185 Roma

Tesi di laurea

- “Designing and software development for a radio aimed to enable secure military encrypted communications via Fast Frequency Hoppin algorithms” – In collaborazione con Marconi S.p.A. Stabilimento di Pomezia (ROMA)

Core subjects

- Analisi Matematica
- Geometria ed Algebra
- Fisica
- Programmazione e calcolatori elettronici
- Teoria dei circuiti
- Elettronica
- Teoria dei Segnali
- Teoria dell’informazione e codici
- Elaborazione numerica dei segnali
- Elaborazione delle immagini
- Telerilevamento
- Reti Logiche
- Reti di telecomunicazioni
- Reti mobili
- Economia applicata all’ingegneria

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	B2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative, organizzative e gestionali

Il mio obiettivo professionale ed imprenditoriale è quello di consentire ai clienti e alle aziende gestite di raccogliere e analizzare i punti chiave che sono alla base di un progetto o di un fenomeno complesso per giungere ad una decisione di business efficace ed efficiente.

Con oltre 15 anni di esperienza nel settore della ricerca e dell’innovazione, ho partecipato attivamente ad una vasta gamma di progetti con una crescente responsabilità sia per enti pubblici che per aziende private.

I risultati raggiunti si fondano sulla capacità di utilizzare l'iniziativa personale e la proattività per trovare soluzioni ai problemi, organizzando in modo efficace il lavoro, fornendo priorità ai task, facilitando le risorse umane a raggiungere gli obiettivi in collaborazione con colleghi e partner. Nella continua sfida verso l'eccellenza, ho conseguito il "Master of Business Administration - HONORS" presso la MIB School of Management di Trieste.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
avanzato	avanzato	avanzato	avanzato	avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Competenze informatiche

- Business Planning suite developed on Excel
- Data elaboration and analysis: SPSS
- Microsoft Office

Patente di guida

B

Hobby ed interessi

Sport: Crossfit, running, tennis, nuoto
 Lettura: saggi socio economici, letteratura di management ed innovazione digitale, romanzi, biografie, riviste geopolitiche

ULTERIORI INFORMAZIONI

Referenze

Diego Vendramini – Program Manager Executive Master Business Administration

ALLEGATI

▪

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".