

INFORMAZIONI PERSONALI

MARIO FERNANDO FRANCO

Sesso M | Data di nascita 09/01/1961 | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE

Contratto di insegnamento per corso di lingua italiana destinato agli studenti in mobilità internazionale per l'anno accademico 2017/2018

POSIZIONE RICOPERTA

Professore a contratto di Lingua e Civiltà italiana, Storia della Lingua italiana e Letteratura Italiana presso l'Università ISLT di Tunisi nel corso di laurea Fondamentale di Lingue e culture straniere

ESPERIENZA
PROFESSIONALE
ACCADEMICA

Da settembre 2010 ad oggi

Professore a contratto di Lingua e Civiltà italiana, Storia della Lingua italiana e Letteratura Italiana presso l'Università ISLT di Tunisi nel corso di laurea Fondamentale di Lingue e culture straniere

Da settembre 2016 ad oggi

Professore a contratto di Lingua e Civiltà italiana e nel Master di Studi mediterranei e interculturali presso l'Università ISLT di Tunisi nel corso di laurea specialistica in Lingue e culture straniere

Anno accademico 2010-2011

Professore a contratto di Marketing, Psicologia della Comunicazione e Tecnica turistica presso l'Università ISLT di Tunisi nel corso di laurea di Lingue Applicate al mondo dell'impresa

Luglio - agosto 2009 e luglio-
agosto 2010

Professore a contratto di Lingua e cultura italiana presso l'ITALIAN VILLAGE di Mahdia (Tunisia), un progetto linguistico e interculturale che ha coinvolto gli studenti universitari tunisini dei dipartimenti di italiano di tutte le università della Tunisia ammessi al terzo anno del corso di laurea in Lingua e Civiltà Italiana (livello B1/B2).

Il progetto è stato patrocinato dal Ministero dell'Insegnamento Superiore tunisino con il coordinamento della professoressa Rawdha Razgallah e realizzato in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura e la Sezione Culturale dell'Ambasciata di Tunisi.

L'obiettivo primario del campus è stato quello di sviluppare e migliorare la competenza linguistica e la comunicazione degli studenti con un'immersione totale nella lingua e cultura italiana.

Ottobre 2009 - maggio 2010

Docente di Lingua italiana L2 in un corso per stranieri residenti nell'area di Tivoli (Rm) che fa parte del Progetto "Scuole Popolari per l'apprendimento della lingua italiana, dei diritti e dei doveri", finanziato dal Ministero dell'Interno nell'ambito del Fondo Europeo per l'Integrazione di cittadini dei Paesi Terzi 2007-2013.

2005-2010

Insegnante volontario di Lingua e Cultura Italiana presso la Casa dei Diritti Sociali (CDS),

una Onlus che opera all'Esquilino, il quartiere più multi-etnico di Roma. La scuola CDS è fondata sui principi di accoglienza, alfabetizzazione e integrazione degli immigrati di diversa etnia. L'attività didattica ha riguardato l'insegnamento della lingua italiana attraverso lo sviluppo delle diverse abilità e funzioni comunicative, come da Framework Europeo, sia nelle classi dei principianti (A1/A2) sia in quelle connotate da una maggiore competenza linguistica (B1/B2).

ESPERIENZA
PROFESSIONALE
NELLA FORMAZIONE

- 1994-2007** Docente in corsi di formazione professionale in Metodi e Tecniche della Ricerca Sociale e di Marketing rivolti a ricercatori junior. Si occupa di sviluppo e validazione di tecniche proiettive e approcci metodologici sperimentali di ricerca qualitativa definendo i criteri e le modalità di esecuzione delle indagini.
- 1994-2009** Responsabile dei programmi di formazione in Metodi e Tecniche delle Ricerche di Mercato dedicati ai responsabili marketing, vendite e ricerche delle aziende Procter & Gamble e Fater. Tali corsi denominati MYC (MEET YOUR CONSUMER) sono organizzati dall'Azienda con cadenza periodica e hanno lo scopo di introdurre i partecipanti ai fondamenti della ricerca applicata alle strategie di comunicazione e marketing
- 2000 - 2001** Coordinatore didattico e supervisore scientifico a contratto di un corso di formazione professionale della durata di 12 mesi per ricercatori di mercato presso Telecom Lab, una società del gruppo Telecom Italia specializzata nello studio e messa a punto di nuovi prodotti e servizi di comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE
NELLA FORMAZIONE

- 2001-2010** Titolare della società InDepth Marketing Research & Consulting, un istituto di ricerche di mercato qualitative, situato a Roma, specializzato in attività di consulenza nel settore delle ricerche di marketing, sociali e d'opinione con un portafoglio clienti nazionali e internazionali (es. Procter & Gamble, Fater, Philip Morris, Barilla, McDonald's Italia)
- 1994-2009** Attività di consulenza (sia come libero professionista a progetto sia come ricercatore dipendente) nell'ambito delle ricerche di marketing, sociali e d'opinione per alcuni istituti demoscopici di Roma con mansioni di account e ricercatore qualitativo responsabile di ricerche nazionali e internazionali nell'ambito delle ricerche qualitative sui prodotti di largo consumo, servizi e beni industriali).
- Nello stesso periodo ha inoltre condotto specifici studi di carattere sociale per la Pubblica Amministrazione e il Ministero delle Pari Opportunità. Tra le esperienze di ricerca si evidenzia la consulenza nelle seguenti indagini qualitative:
- ✓ Mode, stili di vita, atteggiamenti e credenze delle giovani generazioni
 - ✓ Gli anziani e la società: la "nuova cultura gerontologica"
 - ✓ Il valore e la percezione del tempo libero
 - ✓ Vissuto e opportunità delle campagne pubblicitarie istituzionali di sensibilizzazione contro la discriminazione nei confronti dei soggetti portatori di handicap
 - ✓ Detenzione femminile e relativi modelli di reinserimento socio-lavorativo
 - ✓ Le donne non invecchiano mai: vissuto e bisogni delle donne over 50

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Dottorato in Letteratura Italiana presso l'Università La Manouba di Tunisi con una tesi dal titolo Il «cuore, l'ingegno e la dottrina» di Pietro Giordani nella formazione di Giacomo Leopardi, progetto di ricerca franco-tunisino, in co-tutela con il Dipartimento di Lingue e Culture Straniere dell'Università Paul Valery di Montpellier. Tutor prof.ssa Rawdha Razgallah dell' Università La Manouba di Tunisi e prof.ssa Myriam Carminati dell'Università Paul Valery di Montpellier
- Laurea in Lingua e Cultura italiana per l'insegnamento a stranieri conseguita presso l'Università per Stranieri di Perugia. Votazione:110/110. Relatore: prof.ssa Floriana Calitti
- Certificazione DITALS di II livello per l'insegnamento della lingua italiana agli stranieri patrocinato dall'Università per Stranieri di Siena
- Laurea in Sociologia (indirizzo psicologico – sociale) conseguita presso l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” con votazione. Votazione: 110/110 e lode. Relatore : prof. Luigi Frudà
- Conseguimento dell'abilitazione all'insegnamento nelle Scuole Medie Superiori di Psicologia Sociale e Pubbliche Relazioni.
- Master di perfezionamento in “Metodologia e Tecniche della Ricerca Sociale” conseguito presso l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.
- Master di formazione per Consulente in Gestalt Psicosociale presso la Scuola di Formazione "Società Italiana Gestalt" di Roma.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Francese	C/1	C/1	B/2	B/2	B/2
Inglese	B/1	B/1	B/1	B/1	B/2

Competenze comunicative

- Possiede buone competenze comunicative maturata durante l'esperienza di ricercatore.

Competenze organizzative e gestionali

- Leadership acquisita anche nel periodo professionale maturato nell' ambito delle ricerche di mercato organizzando e guidando i gruppi di ricerca.

Competenze professionale

Ottima per esperienze maturate sia in ambito commerciale che in quello didattico-accademico.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Intermedio

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni
 Dhoub M., Franco M.F. (2015) Piccolo manuale della letteratura italiana. Dalle origini al Cinquecento, Vol. I. Centro di pubblicazione universitario. Tunisi. Isbn 978-9973-37-851-4
 Franco M.F., (2014). Petrarca, il profeta del viaggio moderno: tra scoperta e interiorità. Revue des langues vivantes de la facultè des lettres de La Manouba, pp.23-38. Isbn 970-9973-47-160-4.
 Franco M.F., (2015) . Le origini della letteratura italiana dell’immigrazione: dal caso di Villa Literno alla Pantanella. Revue des langues vivantes de la facultè des lettres de La Manouba, pp.11-26. Isbn 970-9973-47-160-4.

Pubblicazioni accademiche in preparazione

Dhoub M., Franco M.F. (2017) Piccolo manuale della letteratura italiana. Dal Seicento all’ Ottocento, Vol. II. Centro di pubblicazione universitario. Tunisi.
 Dhoub M., Franco M.F. (2017) Piccolo manuale della letteratura italiana. Antologia di letteratura contemporanea, Vol. III. Centro di pubblicazione universitario. Tunisi.

**Presentazioni
 Progetti
 Conferenze
 Seminari
 Con contributo**

Franco M.F., (2017). Eros e tabù in Canne al vento di Grazia Deledda. III convegno internazionale Studi Mediterranei “Sicilia, insularità e identità mediterranea”, 20-22 febbraio, Istituto di Cultura italiana di Tunisi con il patrocinio dell’A.I.S.L.L.I. e dell’Università La Manouba di Tunisi. Pubblicazione dell’articolo settembre 2018.
 Franco M.F., (2015). Elissa (Didone)- Enea, i primi rifugiati del Mediterraneo. Convegno internazionale, “L’image de l’autre d’une rive à l’autre de la Mediterranee”, 22/23 aprile, organizzato dalla facoltà di Lingue di Mognine (Tunisia).
 Franco M.F., (2014). Pietro Giordani contro la repressione e la violenza dei sistemi educativi dell’800. Giornata di studio pluridisciplinare, 17 aprile, “Violenza, crudeltà e potere nella cultura italiana attraverso i secoli”, organizzata dal Dipartimento di italiano dell’ ISLT dell’Università di Cartagine.
 Franco M.F., (2014). Le tappe salienti della metamorfosi del linguaggio poetico italiano: da Leopardi a Pascoli. Giornata di studio pluridisciplinare, “La metamorfosi”, organizzata dal Dipartimento di italiano dell’Università di Monastir.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".