

# Arianna Ruggiero

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

---

GIUGNO 2017 – MAGGIO 2019

### Borsista post lauream

Università degli Studi del Molise

- Borsa di studio post lauream dal titolo *"Piano comunicativo, brand identity, costruzione di gesti comunicativi: teoria e pratica"*.

Attività o settore Agenzia di formazione

NOVEMBRE 2018  
– APRILE 2019

### Communication specialist

Centro di formazione professionale "Scuola e Lavoro"

- Analisi del target e dei competitor;
- Sviluppo **corporate identity** e del **visual system** (logotipo e immagine coordinata);
- **Social media management** (strategy, ideazione e realizzazione di contenuti, gestione e stesura dei report);
- Ideazione campagne di ambient marketing;
- Ufficio stampa e organizzazione di eventi

NOVEMBRE 2017  
– GENNAIO 2018

### Communication specialist

Cooperativa sociale "Il Sentiero"

- Analisi del target e dei competitor;
- Sviluppo **corporate identity** (logotipo e immagine coordinata);
- **Social media management**;
- Ideazione campagne di ambient marketing;
- Ufficio stampa e organizzazione di eventi

2016 – 2017

### Editor newsletter aziendale

Casa Editrice Marietti s"

- Ideazione, realizzazione e monitoraggio della newsletter aziendale;

- Email designer.

Attività o settore Casa Editrice

APRILE-OTTOBRE 2017 Docente di “comunicazione e relazione” per corsi di formazione Garanzia Giovani

Scuola e Lavoro s.c.c. – Termoli (CB)

- Attività di docenza

Attività o settore Agenzia di formazione

GENNAIO – LUGLIO 2017 Responsabile della comunicazione

GreenLab Fortore S.r.l. – San Bartolomeo in Galdo (BN) [www.greenlabfortore.com](http://www.greenlabfortore.com)

- **Social media manager** (ideazione, sviluppo e realizzazione di un piano di comunicazione social);
- **Brand identity e visual identity** (ideazione e realizzazione di packaging, *social advertising*);
- Gestione siti web;
- Copywriter del blog aziendale;
- Relazioni con il pubblico;
- Grafico.

Attività o settore Azienda di cosmetica biologica

DA SETTEMBRE 2016 A  
DICEMBRE 2016

Social media content manager

Heritage S.r.l. – Torino

- Ideazione di un **piano di comunicazione social integrato**;
- Creazione di contenuti grafici e testuali;
- **Monitoraggio**.

Attività o settore Startup – Heritage content management

OTTOBRE 2016 Responsabile piano di comunicazione per GreenLab Fortore S.r.l.

Heritage S.r.l. – Torino [www.heritage-srl.it](http://www.heritage-srl.it)

- Analisi del target e dei competitor;
- Sviluppo **corporate identity** e del **visual system** (logotipo e immagine coordinata);
- Ideazione di un **piano di comunicazione social integrato**.

**MAGGIO 2016** **Responsabile piano di comunicazione per Biblioteca civica F.lli Jacomuzzi Cambiano (TO)**

Heritage S.r.l. – Torino [www.heritage-srl.it](http://www.heritage-srl.it)

- Analisi aziendale preliminare;
- Sviluppo *corporate identity*;
- Logo design;
- *Web designer e copywriter*: realizzazione del sito web ([www.bibliotecacambiano.it](http://www.bibliotecacambiano.it));
- Social media manager;
- Formazione.

**Attività o settore** Startup – Heritage content management

**DICEMBRE 2015** **Docente per corso di formazione “Social media marketing per le aziende: le basi”**

Heritage S.r.l. – Torino [www.heritage-srl.it](http://www.heritage-srl.it)

- Docente per corso di formazione della durata di 12 ore;

**Attività o settore** Startup – Heritage content management

**NOVEMBRE 2015** **Responsabile piano di comunicazione per Studio Consa S.r.l.s.**

Heritage S.r.l. – Torino [www.heritage-srl.it](http://www.heritage-srl.it)

- Analisi aziendale preliminare;
- Sviluppo *corporate identity*;
- Logo design;
- *Web designer e copywriter*: realizzazione del sito web ([www.studioconsa.com](http://www.studioconsa.com));
- Social media manager;
- Formazione.

**Attività o settore** Startup – Heritage content management

**STAGE E TIROCINI**

**DA APRILE 2016 A SETTEMBRE 2016** **Tirocinio formativo “Garanzia Giovani” presso FabLab Termoli a.p.s.**

Ente promotore Università degli Studi del Molise

Acquisizione competenze in materia di:

- Realizzazione e attuazione di piani di comunicazione per aziende;
- Social media management;
- Ufficio stampa;
- Relazioni con il pubblico e le istituzioni del territorio;
- Organizzazione e promozione di eventi e corsi di formazione per il territorio.

**DA FEBBRAIO 2015 A MARZO 2015** **Tesi in azienda presso Heritage S.r.l.**

Ente promotore Università degli Studi del Molise

Acquisizione competenze in materia di:

- Realizzazione e attuazione di piani di comunicazione per aziende;
- Social media management;
- Promozione e valorizzazione le patrimonio culturale aziendale;
- Ideazione e realizzazione di siti web su piattaforma Wordpress.

- DA OTTOBRE 2012 A GENNAIO 2013 **Stage presso Il Quotidiano del Molise**  
Ente promotore Università degli Studi del Molise
- Acquisizione competenze in materia di:
- Scrittura giornalistica per web;
  - Realizzazione di comunicati stampa.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### DA GIUGNO AD AGOSTO 2018 **Continuing Education presso School of Visual Art New York**

- Photoshop basic [SMC-2208-A];
- Brand Identity - Creating an Image [DSC-2243-A];
- Adobe Premiere Pro [CVC-2561-B];
- Color Workshop: Life Beyond Black, White and Red [DSC-1014-A].

### DA SETTEMBRE 2011 A OTTOBRE 2015 **Laurea Triennale in Scienze della comunicazione**

- Università degli Studi del Molise
- Sociologia della comunicazione e della comunicazione di massa;
  - Filosofia della comunicazione e del linguaggio;
  - Comunicazione pubblica;
  - Comunicazione pubblicitaria e costruzione del messaggio pubblicitario;
  - Comunicazione giornalistica;
  - Comunicazione Web.
  - Basi di informatica.

### LUGLIO 2011 **Diploma di istruzione secondaria superiore ad indirizzo scientifico** Istituto superiore E. Medi

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Francese	B1	B2	B1	B2	A2
Inglese	B2	B2	B2	B1	B1

- Competenze comunicative**
- possiedo buone competenze comunicative acquisite durante il mio stage presso FabLab Termoli;
  - possiedo buone competenze di *public speaking* acquisite grazie alle esperienze lavorative in ambito di docenza che ho maturato nel corso degli anni;
  - Ottime competenze di interazione e gestione delle relazioni con il pubblico e con le Istituzioni, acquisite grazie alle mie esperienze lavorative come ufficio stampa e relazioni con il pubblico.

- Competenze organizzative e gestionali**
- Ottime capacità di lavorare in gruppo, maturate in tutte le mie esperienze lavorative;
  - Ottime capacità di coordinamento e gestione del lavoro a distanza, maturate grazie alle diverse collaborazioni portate avanti con la startup Heritage s.r.l.;
  - Buone doti di *problem solving*;

## Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utenze avanzato	Utenze avanzato	Utente avanzato

## Patente europea del computer ECDL- DICEMBRE 2014

- Ottima padronanza della piattaforma Wordpress
- Buone competenze grafiche, con l'utilizzo della *suite adobe premiere*, in particolar modo Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe Premiere.
- Conoscenza base del linguaggio Html, acquisita sia nel mio percorso di studi superiore che durante la mia laurea triennale.

Patente di guida B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## Corsi

- Corso di elementi base della L.I.S. Lingua Italiana dei Segni "Ascolta il silenzio", Università degli Studi del Molise. Novembre 2012 – Febbraio 2013.

## Presentazione

- Presentazione del libro "La biblioteca spiegata agli studenti universitari", Campobasso 22 gennaio 2013, Università degli Studi del Molise.

## Tavola rotonda

- La (ri)carica della 104, la legge quadro nei suoi vent'anni di vita: riflessioni e buone prassi nel mondo della scuola e del lavoro. C.N.I.S. Dicembre 2012

## Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".