

Arianna Ruggiero

ESPERIENZA PROFESSIONALE

GIUGNO 2017 – MAGGIO 2019

Borsista post lauream

Università degli Studi del Molise

- Borsa di studio post lauream dal titolo *“Piano comunicativo, brand identity, costruzione di gesti comunicativi: teoria e pratica”*.

Attività o settore Agenzia di formazione

NOVEMBRE 2018
– APRILE 2019

Communication specialist

Centro di formazione professionale “Scuola e Lavoro”

- Analisi del target e dei competitor;
- Sviluppo **corporate identity** e del **visual system** (logotipo e immagine coordinata);
- **Social media management** (strategy, ideazione e realizzazione di contenuti, gestione e stesura dei report);
- Ideazione campagne di ambient marketing;
- Ufficio stampa e organizzazione di eventi

NOVEMBRE 2017
– GENNAIO 2018

Communication specialist

Cooperativa sociale “Il Sentiero”

- Analisi del target e dei competitor;
- Sviluppo **corporate identity** (logotipo e immagine coordinata);
- **Social media management**;
- Ideazione campagne di ambient marketing;
- Ufficio stampa e organizzazione di eventi

2016 – 2017

Editor newsletter aziendale

Casa Editrice Marietti s”

- **Ideazione, realizzazione e monitoraggio della newsletter aziendale;**

- Email designer.

Attività o settore Casa Editrice

APRILE-OTTOBRE 2017 Docente di “comunicazione e relazione” per corsi di formazione Garanzia Giovani

Scuola e Lavoro s.c.c. – Termoli (CB)

- Attività di docenza

Attività o settore Agenzia di formazione

GENNAIO – LUGLIO 2017 Responsabile della comunicazione

GreenLab Fortore S.r.l. – San Bartolomeo in Galdo (BN) www.greenlabfortore.com

- **Social media manager** (ideazione, sviluppo e realizzazione di un piano di comunicazione social);
- **Brand identity e visual identity** (ideazione e realizzazione di packaging, *social advertising*);
- Gestioni siti web;
- Copywriter del blog aziendale;
- Relazioni con il pubblico;
- Grafico.

Attività o settore Azienda di cosmetica biologica

DA SETTEMBRE 2016 A
DICEMBRE 2016

Social media content manager

Heritage S.r.l. – Torino

- Ideazione di un **piano di comunicazione social integrato**;
- Creazione di contenuti grafici e testuali;
- **Monitoraggio**.

Attività o settore Startup – Heritage content management

OTTOBRE 2016 Responsabile piano di comunicazione per GreenLab Fortore S.r.l.

Heritage S.r.l. – Torino www.heritage-srl.it

- Analisi del target e dei competitor;
- Sviluppo **corporate identity** e del **visual system** (logotipo e immagine coordinata);
- Ideazione di un **piano di comunicazione social integrato**.

MAGGIO 2016 **Responsabile piano di comunicazione per Biblioteca civica F.lli Jacomuzzi Cambiano (TO)**

Heritage S.r.l. – Torino www.heritage-srl.it

- Analisi aziendale preliminare;
- Sviluppo *corporate identity*;
- Logo design;
- *Web designer e copywriter*: realizzazione del sito web (www.bibliotecacambiano.it);
- Social media manager;
- Formazione.

Attività o settore Startup – Heritage content management

DICEMBRE 2015 **Docente per corso di formazione “Social media marketing per le aziende: le basi”**

Heritage S.r.l. – Torino www.heritage-srl.it

- Docente per corso di formazione della durata di 12 ore;

Attività o settore Startup – Heritage content management

NOVEMBRE 2015 **Responsabile piano di comunicazione per Studio Consa S.r.l.s.**

Heritage S.r.l. – Torino www.heritage-srl.it

- Analisi aziendale preliminare;
- Sviluppo *corporate identity*;
- Logo design;
- *Web designer e copywriter*: realizzazione del sito web (www.studioconsa.com);
- Social media manager;
- Formazione.

Attività o settore Startup – Heritage content management

STAGE E TIROCINI

DA APRILE 2016 A
SETTEMBRE 2016 **Tirocinio formativo “Garanzia Giovani” presso FabLab Termoli a.p.s.**

Ente promotore Università degli Studi del Molise

Acquisizione competenze in materia di:

- Realizzazione e attuazione di piani di comunicazione per aziende;
- Social media management;
- Ufficio stampa;
- Relazioni con il pubblico e le istituzioni del territorio;
- Organizzazione e promozione di eventi e corsi di formazione per il territorio.

DA FEBBRAIO 2015
A MARZO 2015 **Tesi in azienda presso Heritage S.r.l.**

Ente promotore Università degli Studi del Molise

Acquisizione competenze in materia di:

- Realizzazione e attuazione di piani di comunicazione per aziende;
- Social media management;
- Promozione e valorizzazione le patrimonio culturale aziendale;
- Ideazione e realizzazione di siti web su piattaforma Wordpress.

DA OTTOBRE 2012 **Stage presso Il Quotidiano del Molise**
 A GENNAIO 2013 Ente promotore Università degli Studi del Molise
 Acquisizione competenze in materia di:

- Scrittura giornalistica per web;
- Realizzazione di comunicati stampa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

DA GIUGNO AD AGOSTO 2018 **Continuing Education presso School of Visual Art New York**

- Photoshop basic [SMC-2208-A];
- Brand Identity - Creating an Image [DSC-2243-A];
- Adobe Premiere Pro [CVC-2561-B];
- Color Workshop: Life Beyond Black, White and Red [DSC-1014-A].

DA SETTEMBRE 2011 A **Laurea Triennale in Scienze della comunicazione**
 OTTOBRE 2015 Università degli Studi del Molise

- Sociologia della comunicazione e della comunicazione di massa;
- Filosofia della comunicazione e del linguaggio;
- Comunicazione pubblica;
- Comunicazione pubblicitaria e costruzione del messaggio pubblicitario;
- Comunicazione giornalistica;
- Comunicazione Web.
- Basi di informatica.

LUGLIO 2011 **Diploma di istruzione secondaria superiore ad indirizzo scientifico**
 Istituto superiore E. Medi

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Francese	B1	B2	B1	B2	A2
Inglese	B2	B2	B2	B1	B1

Competenze comunicative

- possiedo buone competenze comunicative acquisite durante il mio stage presso FabLab Termoli;
- possiedo buone competenze di *public speaking* acquisite grazie alle esperienze lavorative in ambito di docenza che ho maturato nel corso degli anni;
- Ottime competenze di interazione e gestione delle relazioni con il pubblico e con le Istituzioni, acquisite grazie alle mie esperienze lavorative come ufficio stampa e relazioni con il pubblico.

Competenze organizzative e gestionali

- Ottime capacità di lavorare in gruppo, maturate in tutte le mie esperienze lavorative;
- Ottime capacità di coordinamento e gestione del lavoro a distanza, maturate grazie alle diverse collaborazioni portate avanti con la startup Heritage s.r.l.;
- Buone doti di *problem solving*;

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utenze avanzato	Utenze avanzato	Utente avanzato

Patente europea del computer ECDL- DICEMBRE 2014

- Ottima padronanza della piattaforma Wordpress
- Buone competenze grafiche, con l'utilizzo della *suite adobe premiere*, in particolar modo Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe Premiere.
- Conoscenza base del linguaggio Html, acquisita sia nel mio percorso di studi superiore che durante la mia laurea triennale.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Corsi**

 - Corso di elementi base della L.I.S. Lingua Italiana dei Segni "Ascolta il silenzio", Università degli Studi del Molise. Novembre 2012 – Febbraio 2013.
- Presentazione**

 - Presentazione del libro "La biblioteca spiegata agli studenti universitari", Campobasso 22 gennaio 2013, Università degli Studi del Molise.
- Tavola rotonda**

 - La (ri)carica della 104, la legge quadro nei suoi vent'anni di vita: riflessioni e buone prassi nel mondo della scuola e del lavoro. C.N.I.S. Dicembre 2012
- Dati personali**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".