

3. *Comunicazioni del Rettore;*
4. *Variazioni e provvedimenti contabili;*
5. *Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – provvedimenti;*
6. *Regolamenti di Ateneo;*
7. *Protocolli, Convenzioni, Accordi di collaborazione;*
8. *Contenzioso e procedure di gara;*
9. *Ricerca scientifica;*
10. *Didattica e formazione;*
11. *Offerta Formativa a.a. 2023/2024;*
12. *Provvedimenti per il patrimonio universitario;*
13. *Provvedimenti per il personale docente e ricercatore;*
14. *Provvedimenti per il personale tecnico amministrativo;*
15. *Progetti e iniziative.*

OMISSIS

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)



IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



15. Progetti e iniziative

Ufficio Istruttore: Coordinamento Strategico del Rettorato – dott. Valerio Barbieri

Ufficio Istruttore: Divisione Risorse e Servizi – dott. Giacomo Verde

Ufficio Istruttore: Area Gestione Servizi Studenti, Diritto allo studio e post lauream – dott. Giacomo Verde

c) Azioni e iniziative di orientamento e comunicazione promozione istituzionale per l'incentivazione alle immatricolazioni ed iscrizioni a.a. 2023/2024 – Open day 2023

Il Rettore, propone al Consiglio di Amministrazione di programmare e avviare una incisiva attività di promozione e comunicazione istituzionale consolidando e rafforzando tutte quelle iniziative strategiche che, soprattutto in questa fase di pre-avvio della campagna immatricolazioni, risultino particolarmente opportune in termini di efficacia e di utile tempistica.

In tale ambito è certamente da sottolineare e prevedere un'intensa azione di informazione sull'attivazione e istituzione dei nuovi corsi di laurea, affiancata e implementata dalla visibilità e dall'organizzazione che i diversi eventi celebrativi legati al 40° anniversario (sino a settembre/ottobre 2023) conferiranno al valore e all'immagine dell'Ateneo e che vedranno la partecipazione - in qualità di ospiti d'onore - di alte autorità governative e istituzionali, oltre che esponenti del mondo accademico-scientifico, dell'informazione, dell'imprenditoria e dei tanti contesti professionali.

Il Rettore sottolinea quindi, l'esigenza di favorire una coordinata ed efficace integrazione tra gli strumenti di comunicazione digitale e delle piattaforme social, senza tralasciare l'utilizzo dei sistemi e dei canali tradizionali di diffusione e informazione utilizzati negli ultimi anni.

A tal fine – d'intesa con i delegati all'Orientamento e alla Promozione delle attività dell'Ateneo – esprime la necessità che l'Università si doti di video promozionali istituzionali che abbiano capacità narrativa adeguata per far capire ai potenziali iscritti le possibilità e i servizi offerti dall'Ateneo. Pertanto, la promozione della (nuova) Offerta Formativa per il prossimo anno accademico, si possa prevedere da subito e su più fronti attraverso:

- ✓ la comunicazione istituzionale e digitale;
- ✓ le iniziative in presenza, quali l'Open day generali e personalizzati (con la possibilità di visitare le strutture, i Laboratori, la Biblioteca, vivere il campus universitario nelle tre sedi di Campobasso, Pesche e Termoli);
- ✓ la partecipazione ai Campus di orientamento che hanno visto un ottimo riscontro in termini di conoscenza, consapevolezza e reputazione per il nostro Ateneo;

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)



IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



A questo, si affianca la promozione presso i Comuni molisani ed extra molisani con l'affissione dei manifesti dell'Offerta formativa, la produzione di materiale cartaceo che possa essere utilizzato presso gli Istituti di Istruzione Superiore Secondaria che saranno visitati durante l'anno accademico, nonché la divulgazione sui mezzi di informazione di massa (locali, nazionali e agenzie di stampa ANSA, ADN Kronos, AGI., etc.) e l'utilizzo di automezzi attrezzati ed equipaggiati per l'affissione di poster giganti per pubblicità itinerante e statica, anche in considerazione di particolari e propizi periodi che abbraccino l'intero anno.

Per quanto concerne la previsione di un piano economico e di spesa per le iniziative di orientamento e di comunicazione istituzionale, in relazione alle novità che caratterizzano il nuovo anno accademico, il Rettore fa presente al Consiglio dell'esistenza di fondi e vincoli di spesa residui stanziati nell'anno precedente e disponibili. In particolare sul Progetto ORIENTAMENTO_AA_2022_23 sono residui circa 13.278,82 euro.

Pertanto alla luce dell'importo residuo suindicato per le iniziative di orientamento e di comunicazione istituzionale, per le quali si è sempre utilizzato un budget di 60.000,00 euro, si ritiene opportuno trasferire tali somme residue sul nuovo Progetto contabile ORIENTAMENTO_AA_2023_2024, per un totale di 70.000,00 euro di cui 13.278,82 euro come residuo del precedente progetto.

Il Rettore, invita il Consiglio di Amministrazione ad esprimere il proprio parere in merito.

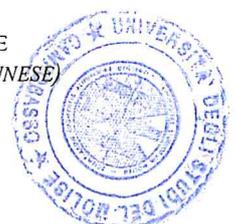
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

UDITO il Rettore;
SENTITI i delegati all'orientamento e alla promozione delle attività dell'Ateneo, Prof.ssa Antonella Angiolillo e il Prof. Giovanni Maddalena;
RITENUTO opportuno programmare le linee di indirizzo generale delle attività riguardanti la promozione, orientamento e comunicazione istituzionale, in relazione all'attivazione e istituzione dei nuovi corsi di laurea, alla partecipazione ai Campus di orientamento, oltre che alla organizzazione e realizzazione dell'*Open day* di Ateneo per il nuovo anno accademico 2023/2024;
PRESO ATTO dell'esistenza di residui stanziati sul Progetto ORIENTAMENTO_AA_2022_2023 per un importo pari a 13.278,82 euro;
RITENUTO opportuno trasferire tale somma residua sul nuovo Progetto contabile ORIENTAMENTO_AA_2023_2024 chiudendo il Progetto summenzionato;
VALUTATA l'opportunità di far riferimento ad un budget leggermente diverso rispetto all'anno precedente al fine di poter realizzare sia l'*Open day* che partecipare ai Campus di orientamento, per un importo totale pari a 70.000,00 euro, di cui 13.000,00 euro

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)



IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



provenienti dal trasferimento della somma residua del Progetto summenzionato e per la restante parte, pari a 56.721,18, dalla voce di costo CA.04.040.07.02.02 denominata *Orientamento studenti* del Bilancio 2023 contenuta nel nuovo Progetto ORIENTAMENTO_AA_2023_2024;

INDICATO il Responsabile del Procedimento nelle persone della dott. Cinzia Dardone e del dott. Giovanni Carugno per quanto di rispettiva competenza;

DELIBERA ALL'UNANIMITA'

- in merito al piano delle attività e delle iniziative di orientamento, comunicazione e promozione istituzionale per l'incentivazione alle immatricolazioni ed iscrizioni a.a. 2023/2024.
- in merito alla proposta di realizzare l'*Open day* in presenza e alla partecipazione ai Campus di orientamento;
- in merito al trasferimento della somma residua stanziata sul Progetto ORIENTAMENTO_AA_2022_2023 per un importo pari a 13.278,82 euro sul nuovo Progetto contabile ORIENTAMENTO_AA_2023_2024 chiudendo il Progetto summenzionato.
- nel prevedere per la promozione dell'offerta formativa a.a. 2023/2024, un budget leggermente diverso rispetto all'anno precedente al fine di poter realizzare l'*Open day*, la partecipazione ai Campus di orientamento e un'incisiva attività di informazione sull'attivazione e istituzione dei nuovi corsi di laurea, per un importo totale pari a 70.000,00 euro, di cui 13.278,82 euro provenienti dal trasferimento della somma residua del Progetto summenzionato e per la restante parte, pari a 56.721,18, dalla voce di costo CA.04.040.07.02.02 denominata *Orientamento studenti* del Bilancio 2023 contenuta nel nuovo Progetto ORIENTAMENTO_AA_2023_2024.
- in merito allo schema dei costi presunti in riferimento alle macro-aree del materiale promozionale e delle comunicazioni istituzionali per l'a.a. 2023/2024 di cui all'Allegato 1.

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto	ORIENTAMENTO_AA_2022_2023	Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€ 13.278,82	Disponibile sul progetto	€
Voce COAN	CA. 04.040.07.02.02 Orientamento studenti	Voce COAN	
Vincolo da provvedimento	n. 332 € 56.721,18		
Annotazioni: Al progetto Orientamento_AA_23023_2024 verranno assegnate le risorse del progetto ORIENTAMENTO_AA_2022_2023 e del vincolo n. 332/2023 per complessivi € 70.000,00			Data 21.02.2023

IL DIRETTORE GENERALE
 (dott. Valerio BARBIERI)



IL RETTORE
 (prof. Luca BRUNESE)



muscoli

OMISSIS

Le delibere adottate nel corso della seduta odierna si intendono approvate “seduta stante”.

Ai sensi dell’art. 11 del Regolamento di funzionamento del Consiglio di Amministrazione, il Rettore ricorda che *“Ogni componente e chiunque partecipi a qualsiasi titolo alle sedute è tenuto alla riservatezza sull’andamento dei lavori e sulle discussioni relative. Il Consiglio di Amministrazione può pronunciarsi sulle eventuali violazioni di tale obbligo.”*

Non essendoci altri punti iscritti all’ordine del giorno, il Rettore alle ore 13.10 dichiara chiusa la seduta.

Del che è verbale.

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)



IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)

