

# Marco Andreasi

Via Cantanelli 4/10  
66028 Termoli (CB)  
Telefono / Fax: +39 0872 30 43 44  
Mobile: +39 349 34 90 94



Via IV Novembre, 2  
66028 Termoli (CB)  
Telefono / Fax: +39 0872 30 43 44  
Mail: [info@moliconsult.it](mailto:info@moliconsult.it)

<b>Dati personali</b>	<p><b>Stato civile:</b> Coniugato</p> <p><b>Nationalità:</b> Italiana</p> <p><b>Data di nascita:</b> 8 settembre 1969</p> <p><b>Luogo di nascita:</b> Milano</p> <p><b>Famiglia:</b> Termini</p>
<b>Esperienze professionali</b>	<p><b>2014 – 2015</b> Amministratore Unico Igea S.r.l. Società di commercializzazione di starter per il mondo lattiero Caseario</p> <p><b>2003 – 2015</b> Libera Professione <b>Termoli</b> <b>Consulente Market Management e di Direzione d'Impresa</b> A Termoli, è titolare di Moli Marketing Consultants. Svolge attività di consulenza nell'ambito del market management e dell'organizzazione aziendale. Grazie sinergie e partnership con altre strutture locali e nazionali supporta gli imprenditori ad integrare i processi delle imprese. Alcuni Clienti: Palladino Editore, Spighe Molisane, Panarè, Molpan, Oleificio Molisano, Operà Coffee shop, Microbar, Unimol e Unioncamere, Dimfix, La Molisana, UNIMOL, Comune di Termoli, Regione Molise, Shockline, Unioncamere</p> <p><b>2001 – 2003</b> Istituto Geografico De Agostini <b>Milano</b> <b>Business Development Manager</b> Direttore dello sviluppo commerciale e delle attività di marketing. Segue le fasi progettuali e di start-up di Sapere.it, attività web di riferimento del gruppo De Agostini. Dirige le strategie di marketing e di sviluppo di business: Marketing plan, scelta dell'agenzia di pubblicità, relazioni di business, prtnership commerciali. Realizza con Fabrizio Ferri una campagna pubblicitaria con testimonials quali Riccardo Muti, Asia Argento e Vittorio Sgarbi vincendo in quell'occasione il Grand Prix della Pubblicità 2001. Riferisce direttamente all'Amministratore Delegato del Gruppo Gianni Crespi e al Presidente del Gruppo e socio di De Agostini Pietro Boroli.</p> <p><b>1999 – 2001</b> biz2000 Marketing Venture <b>Milano</b> <b>Executive Partner – CCO, Media, Internet e Business Developer</b> Consigliere di amministrazione e co-fondatore. In 12 mesi biz2000, società che si occupa di strategie di direzione di impresa e di market management per la Net Economy, vanta 8 società partecipate ed un fatturato di 600 mio.</p>

1998 – 2000	24/7 Media Italia	Milano
<b>Sales Manager &amp; Business Developer</b>		
Direttore vendite della concessionaria di pubblicità online 24/7 Media Italia, partecipa in prima persona allo start-up ed al successo della branch italiana, portando il fatturato della struttura da 0 a 2,5 mld in 9 mesi di attività. Collabora con Vincenzo Novari, attuale Amministratore Delegato di La3, nella gestione della pubblicità di Omnitel2000, primo sito italiano costruito interamente in linguaggio flash.		
1996 – 1999	Mediapolis Italia	Milano
<b>Areasystem Manager</b>		
Direttore responsabile dei servizi specializzati (Quotidiani, Mezzi Locali, Affissioni, e new media) del centro media nato dalla joint venture fra due dei più importanti gruppi mondiali della comunicazione: Young & Rubicam e Havas. In questo contesto gestisce un team di 10 professionisti e partecipa ad attività di new business, di marketing e nella ideazione e gestione di prodotti finalizzati ad aumentare i servizi offerti da Mediapolis ai propri Clienti, budget gestito: 260 mld. Apre la prima divisione mezzi in Italia dedicata alla pianificazione della pubblicità sul web (1997). Partecipa alle prime riunioni costituenti dello IAB Italia.		
1994 – 1996	M&CS – Young & Rubicam	Milano
<b>Media Executive e Supervisor</b>		
Responsabile delle pianificazioni media di clienti quali: S. Pellegrino, Barilla, Merloni Elettrodomestici, Toyota Motors Italia, United International Picture, INA Assitalia, Colmar, Ministero della Sanità, Colgate Palmolive, Kraft Jacobs Suchard e Johnson & Jhonson.		
1990 – 1994	M&CS – Young & Rubicam	Milano
<b>Media Executive</b>		
Responsabile delle pianificazioni in affissione per i clienti: Auchan Supermercati, Merloni Elettrodomestici, Italtel, Banco Ambrosiano Veneto.		
1989 – 1990	Media Italia – Armando Testa	Torino
<b>Media Executive</b>		
Responsabile delle pianificazioni in affissione dei Clienti dell'agenzia: Esselunga, Lines, Supermercati Continente.		
1987 – 1989	CIA Medianetwork	Milano
<b>Responsabile Censimento</b>		
Realizzo ed aggiorno il database degli impianti in affissione che il centro media utilizza per le campagne dei propri Clienti.		
1986 – 1987	Due Sigma	Milano
<b>Assistente Ricercatore</b>		
In questa società di ricerche di mercato mi occupo della messa appunto dei questionari, data entry e trattamento dati.		
1985 – 1986	ENFAP	Milano
<b>Docente</b>		
Scuola professionale della Regione Lombardia insegna videoscrittura ed utilizzo di fogli elettronici.		

<b>Lingue straniere</b>	Inglese fluente.
<b>Pubblicazioni e Attività di docenza</b>	<p>2012 Docente presso Unimol – progetto Sart Cup</p> <p>2011 Docente presso Unimol – progetto Start Cup</p> <p>2010 Formatore per Shockline</p> <p>2009 Formatore per Shockline</p> <p>2008 Formatore per Shockline</p> <p>2007 Formatore per Shockline</p> <p>2005 Docente presso Confeserceti di Termoli</p> <p>2003 Docenza all'università del Molise di Campobasso al corso di Economia Aziendale</p> <p>2002 Docente all'Università Statale di Milano al corso di Scienze Politiche</p> <p>2001 Docente all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano presso il corso di Economia Aziendale</p> <p>2000 Organizzatore e moderatore del Fast Net Day</p> <p>2000 Moderatore a diversi convegni organizzati da Business International In ambito Net Economy</p> <p>1998 Docente all'Università Ca'Foscari di Venezia al Master UPA Comunicazione di impresa</p> <p>Italia Oggi, Sole 24 ore, Milano Finanza, Il Mondo, Prima Comunicazione, Web Marketing tools, Pubblicità Italia, Strategia, Pubblico, Media Forum, Marketpress, Primonumero, Sole 24 Tv, Telemolise, TVQ, TMC, Rai3 Regione Molise, Rai 3 Regione Lombardia.</p>
<b>Formazione Professionale</b>	<p>2002 La gestione e valutazione del personale – Elea</p> <p>1998 Team Building e Team Leadership - ISSO</p> <p>1998 Il piano di lavoro personale e problem solving innovativo - ISSO</p> <p>1999 Public Speaking, presentazione e comunicazione persuasiva - ISSO</p> <p>1999 Negoziazione – ISSO</p>
<b>Interessi</b>	Lettura, musica, turismo, equitazione, subacquea, nautica.
<b>Caratteristiche personali e Obiettivi</b>	Innovatore, pragmatico e dinamico, partecipa con coinvolgimento e lucidità all'obiettivo di business chiedendo il massimo affiatamento al team di lavoro.

Termoli, Giugno 2015

Con l'autorizzazione alla divulgazione e trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96



**resa ai sensi dell'art.15 c.1, lett. c) del Dlgs 33/2013**

consapevole, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, relativamente a quanto disposto dal DLgs 33/2013 art. 15 c.1 lettera c) con riferimento all'incarico di conferito dall'Università degli Studi del Molise,

## DICHIARA

☒ di **non** svolgere incarichi regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione;

☐ di svolgere n. \_\_\_ incarico/incarichi regolato/i o finanziato/i dalla pubblica amministrazione presso \_\_\_\_\_

☒ di **non** avere titolarità di cariche in enti di diritto privato regolate o finanziate dalla pubblica amministrazione;

☐ di avere titolarità di cariche in enti di diritto privato regolate o finanziate dalla pubblica amministrazione presso \_\_\_\_\_

☒ di svolgere/~~non~~ svolgere attività di tipo professionale.

Il sottoscritto dichiara inoltre, rispetto al suddetto incarico, che non sussistono situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse con l'Università degli Studi del Molise.

Luogo e data

~~CPD 21/2/2015~~

Firma



