



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

AREA ATTIVITÀ NEGOZIALI
SETTORE SERVIZI ECONOMICI

IL DIRETTORE GENERALE

LETTO	il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
LETTO	il D.lgs. 50/2016 "Nuovo codice degli appalti" in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" ed in particolare l'art. 36;
LETTO	l'art. 32, comma 2 del D.lgs. 50/2016 che prevede che le stazioni appaltanti, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
VISTA	la Circolare n. 12 del 5 luglio 2018 "Linee guida per l'affidamento di lavori e la fornitura di beni e servizi entro i 40.000€";
VISTA	la nota prot. n. 55871 del 22.12.2022 con le quali il Coordinatore Scientifico del Progetto "Valorizzazione del patrimonio archeologico della Regione Molise", Prof. Giuseppe Peter Vanoli, ha richiesto l'acquisto di materiale di consumo;
TENUTO CONTO	che il materiale richiesto è necessario ai fini dello svolgimento delle attività nell'ambito del progetto;
CONSIDERATO	che per le Università sussiste l'obbligo del ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione, per gli acquisti di beni e servizi di importo superiore a 5.000,00 € IVA esclusa e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, ai sensi dell'art. 7, comma 2, della legge 94/2012 e art. 1, comma 149, della legge 228/2012;
CONSIDERATO	che il materiale di consumo suindicato è reso disponibile dalla Ditta Print Agency by I Farella snc di Giuseppe e Maurizio Farella di Napoli, al prezzo di € 24.590,00 oltre Iva al 22%, come da preventivo del 15.12.2022;
PRESO ATTO	che il Coordinatore Scientifico, Prof. Giuseppe Peter Vanoli, ha attestato la congruità del prezzo offerto;
ACQUISITI	il Documento Unico di Regolarità Contributiva, il certificato Infocamere;
SENTITO	il Direttore Generale, Dott. Valerio Barbieri;
INDICATO	il Responsabile del Procedimento nella persona della dott.ssa Maria Antonietta Del Papa;
VERIFICATA	la disponibilità sul Bilancio anno 2022 alla voce COAN CA.04.041.02.01. 01.02 "Altro materiale di consumo", del Progetto "Valorizzazione del patrimonio archeologico



della Regione Molise” Progetto di comunicazione della valorizzazione dei beni culturali molisani. L’applicazione per mobile MyExperience Molise” (CUP H42F20000030001);

DETERMINA

Per le motivazioni in premessa:

- Art. 1 -** al fine di ottenere una riduzione dell’importo offerto, pari ad € 24.590,00 oltre Iva, l’espletamento della procedura, nell’ambito del MePA, della trattativa diretta con un unico operatore economico individuato nella Ditta Print Agency by I Farella snc di Giuseppe e Maurizio Farella, con sede a Napoli, Via Sedile di Porto, 76, per l’affidamento della fornitura di materiale di consumo nell’ambito del Progetto “Valorizzazione del patrimonio archeologico della Regione Molise”;
- Art. 2** la spesa complessiva di € 29.999,80 iva compresa, graverà sul Bilancio anno 2022 alla voce COAN CA.04.041.02.01. 01.02 “*Altro materiale di consumo*”, del Progetto “Valorizzazione del patrimonio archeologico della Regione Molise” -Progetto di comunicazione della valorizzazione dei beni culturali molisani. L’applicazione per mobile MyExperience Molise” (CUP H42F20000030001).

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Valerio BARBIERI

(Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lvo n. 82/2005, s.m.i. e norme collegate)

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto	MYEXPERIENCE	Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€ 623.648,48	Disponibile sul progetto	€
Voce COAN	CA.04.041.02.01.01.02 - “Altro materiale di consumo	Voce COAN	
Vincolo da provvedimento	n. €		
Voce COAN		Voce COAN	
Vincolo da provvedimento	n. €		
Annotazioni: _____ _____			Data

