

Curriculum

Antonio Ferrandina è esperto di marketing, pianificazione strategica e comunicazione persuasiva.

Ha insegnato Marketing, Marketing Turistico, Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto presso la Facoltà di Economia dell'Università del Molise, Economia e Gestione delle Imprese e Organizzazione Aziendale presso il corso di Laurea di Scienze Motorie dell'Università di Foggia e Marketing nel Master Universitario di 1^a livello in Economia e Gestione dello Sviluppo Rurale di Qualità - Facoltà di Economia "R.Goodwin" dell'Università di Siena .

E' attualmente docente di Economia Aziendale e Marketing presso l'Università del Molise e docente senior di Marketing presso la LUISS Business School di Roma.

E' consulente e formatore nelle aree marketing e strategia per aziende pubbliche e private.

resa ai sensi dell'art.15 c.1, lett. c) del Dlgs 33/2013

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, relativamente a quanto disposto dal DLgs 33/2013 art. 15 c.1 lettera c) con riferimento all'incarico di Docente A Contratto conferito dall'Università degli Studi del

Molise, presso il Dipartimento di RICERCA e TECNOLOGIA

☒ di **non** svolgere incarichi regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione;

☐ di svolgere n. ___incarico/incarichi regolato/i o finanziato/i dalla pubblica amministrazione presso

☒ di **non** avere titolarità di cariche in enti di diritto privato regolate o finanziate dalla pubblica amministrazione;

☐ di avere titolarità di cariche in enti di diritto privato regulate o finanziate dalla pubblica amministrazione presso

☒ di svolgere/non svolgere attività di tipo professionale.

Il sottoscritto dichiara inoltre, rispetto al suddetto incarico, che non sussistono situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse con l'Università degli Studi del Molise.

Luogo e data

Luogo e data
(firma) 10/3/15

Findings