INFORMAZIONI PERSONALI

Luca Cesare

POSIZIONE RICOPERTA

Imprenditore nel settore Digitale e dei Servizi Finanziari.

Specializzazioni: Imprenditorialità, Business Modeling, Piani economico/finanziari, Project Management, Comunicazione, Marketing, Ricerche di mercato.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da ottobre 2017 ad oggi

Professore a contratto – "innovation Driven Enterprise"

Università del Molise – Unimol – Dipartimento Bioscienze e Territorio – C.da Fonte Lappone – 86090 Pesche (IS) – Pagina personale: http://docenti.unimol.it/index.php?u=l.cesare

Da gennaio 2011 ad oggi

CEO e Direttore Business Unit "Capital Markets" - Project Manager Business Unit "Digital"

Democom Srl – Via dei Prati Fiscali, 199 – 00141 Roma – www.democom.it

Area di attività: Capital Markets & Digital

- Coordinamento e supervisione di gruppi di lavoro attivi su Servizi Finanziari e Digital Transformation
- Studio, analisi ed implementazione dei più efficaci modelli di business, attraverso l'approccio "Entrepreneurship can be taught"
- Conduzioni di analisi di business trasversali, seguendo l'approccio maturato e perfezionato durante il "Master in Business Administration", al fine di collegare l'ambito tecnico con la prospettiva più squisitamente manageriale ed imprenditoriale: scalabilità del business, approccio al mercato e crescita, ritorno economico e sostenibilità finanziaria.

Principali progetti Capital Markets

- **Avantage Business Unit di Iriscube Reply S.p.A.**
  - DESIGN AND DEVELOPING OF FINANCIAL COMPLEX ALGORITHMS
  - DYNAMIC ASSET ALLOCATION SOLUTIONS
  - BUSINESS REQUIREMENTS GATHERING AND ANALYSIS FOR FUNDAMENTAL REVIEW TRADING BOOK (FRTB)
  - DESIGN AND DEVELOPING OF ALGORITHMS TO EXTEND FINANCIAL PROCEDURES
  - FINANCIAL DATA MANAGEMENT AND INTEGRATION
  - MONITORING AND REPORTING OF FINANCIAL AND MARKET RISK
- **Gatelab – London Stock of Exchange Group**
  - Application Lifecycle Management, calcolo sensitivities, estrazione ed analisi dati finanziari da sistemi vari

Principali progetti Digital

- Nuvap Srl "Sviluppo soluzione integrata hardwrae e software per il monitoraggio ambientale indoor"
- AB Zero "Sviluppo piattaforma digitale per il controllo remotizzato di droni"
- Over "Sviluppo piattaforma peer to peer landing"
- Accenture S.p.A. "DIGITAL WORKER IOS-MOBILE APP DEVELOPMENT"
- Accenture S.p.A. "DIGITAL FIELD ACTIVITIES - Wave 1"
- Accenture S.p.A. "MOBILE APP FUNCTIONALITIES FOR NOKIA PILOT"
- Accenture S.p.A. "NETWORK PERFORMANCE & CUSTOMER SATISFACTION: QUALITATIVE ANALYSIS FOR PHENOMENON COMPREHENSION"
- Accenture S.p.A. STUDY ON INNOVATIVE MODEL IN THE FIELD OF THE ADVANCED NETWORK ANALYTICS AND NETWORK CAPACITY PLANNING

© Unione europea, 2002-2017 | europass.cedefop.europa.eu

- Accenture S.p.A. Analysis and Design of a client/server platform (web and native application) for the monitoring of network engineering processes
- Accenture S.p.A. USER INTERFACES HTML5-Liferary development for Digital Network Deployment – Release 1 e TRACKING TOOL ENHANCEMENT
- Accenture S.p.A. Design and implementation of Escalation Portal for Etisalat UAE
- Collaboration on projects of Customer Satisfaction and Network Analytics with the Department of Statistical Sciences, University La Sapienza of Rome - Prof. Paolo Dell'Olmo

Da gennaio 2003 a Dicembre 2010

Project Manager e Coordinatore Ufficio Gare

Digis Srl – Viale dell'Industria – 86077 Pozzilli (IS)

Area di attività: Ricerche di mercato e sondaggi politici e di opinione

- Coordinamento e supervisione gruppi di lavoro su sondaggi di Citizen Satisfaction
- Analisi e lettura dei dati statistici, corredate di attività consulenziali
- Implementazione e supervisione di sondaggi politici

Principali progetti

- SKY TG 24: Osservatorio settimanale su temi di attualità, politica, cronaca e costume
- SKY TG 24: Implementazione, elaborazione ed analisi dati sondaggi politici elezioni politiche 2008 ed elezioni europee 2009
- Indagini sociopolitiche quindicinale "EKUO" Teramo
- ISFOL: Indagine campionaria sui differenziali retributivi di genere in Italia
- Indagine su mobilità e progettazione di area vasta Comune Campobasso
- Osservatorio Mercato del Lavoro Provincia di Campobasso
- Osservatorio Mercato del Lavoro Provincia di Isernia
- Monitoraggi Aziende per i Centri per l'Impiego di Campobasso
- Monitoraggi Aziende per i Centri per l'Impiego di Isernia
- Sondaggi di opinione e ricerche di mercato, indagini di Customer Satisfaction per enti pubblici e aziende

Area di attività: Contact Center e Sistemi Informativi

- Studio, progettazione, implementazione ed aggiornamento delle banche dati gestionali del servizio
- Studio e progettazione delle modalità di erogazione delle informazioni e dell'assistenza richiesta dall'utente attraverso: telefono, e-mail, chat e videocomunicazione, con assistenza alla navigazione sul sito web in tempo reale
- Organizzazione logistica di seminari ed eventi di interesse per l'ente
- Attività consulenziale ai referenti di rete interna per studiare le criticità emerse e per approntare soluzioni migliorative del servizio.

Principali progetti

- Anas S.p.A. "Gestione numero unico di contatto Pronto ANAS 841.148"
- Regione Molise: "Web Call Center Regione Molise"
- Sala Operativa Protezione Civile Regione Molise
- Provincia di Pescara: Progetto "Provincia Unica"
- Regione Sardegna: "Progetto informativo Call Center Ufficio P.O.R"
- Regione Molise Direzione Generale Lavoro e Formazione: "Centro Servizi informativo e di assistenza per le Politiche Attive del Lavoro"
- Centri per l'Impiego di Campobasso e Termoli: "Servizio di Call Center informativo e di consulenza e monitoraggio delle attività dei Centri per l'impiego della Provincia di Campobasso"
- Centri per l'Impiego di Isernia: "Servizio di Call Center informativo e di consulenza e monitoraggio delle attività dei Centri per l'impiego della Provincia di Isernia"
- Comune di Campobasso: "Servizio di Urp telematico e Centralino Virtuale

Area di attività: Comunicazione pubblica e Corporate & Market research

- Studio, elaborazione ed implementazione di Piani ed azioni di comunicazione

Principali progetti

- SKY TG 24: Osservatorio settimanale su temi di attualità, politica, cronaca e costume
- SKY TG 24: "Intention Poll e Proiezioni Elezioni amministrative, Elezioni Regionali, Elezioni Europee"
- Indagini di soddisfazione "Piano Sviluppo Rurale Regione Sicilia"
- Qualmark 2.0 - Progetto di elaborazione di un manuale di qualità innovativo per la classificazione

offerta turistica
- GSF Proforma:"Ricerca di mercato preliminare all'interno di un più ampio progetto di comunicazione e costruzione del consenso"
- Attività di marketing e pubblicitarie sul progetto "Rete per l'accompagnamento delle persone svantaggiate nel modo del lavoro" – Regione Abruzzo POR FSE 2007/2013, in collaborazione con Ernst & Young – Business Advisors SpA
- Project management e consulenza di ricerca all'interno di piani di comunicazione condotti da Digis Srl

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Novembre 2013 a Novembre 2015

Executive Master of Business Administration (EMBA)

MIB Trieste School of Management - L.go Caduti di Nasiriya 1 - 34142 Trieste - Italia

Core programs
- Financial Accounting
- Strategic Marketing
- Corporate Finance
- Leadership Development
- Management control
- Corporate Strategy
- Managing People and Organisations
- Enterpreneurial Development (Approach: Bill Aulet "Disciplined Entrepreneuship")
- Project Work: full development of a business plan with final presentation to the commission.

Elective programs
- Global franchising
- Social media and personal branding
- Operations Management
- Business Plan for new ventures Start Ups
- Firm Evaluation

Da Ottobre 2011 a Aprile 2012

Project Management (corso completo 120 ore)

GE.MA Business School - Via Umberto Quintavalle, 100, 00173 Roma

Core subjects
- Integration management
- Scope management
- Time management
- Cost management
- Quality management
- Human Resources management
- Communication management
- Risk management
- Procurement management

Da Ottobre 2006 a Febbraio 2007

Master in "Comunicazione e Marketing politico elettorale e Relazioni Istituzionali"

EIDOS Communication - Piazza di Campitelli, 2, 00186 Roma

Core subjects
- Comunicazione Politica
- Marketing politico
- Public Affairs

Da Ottobre 1994 a Aprile 2002

Laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni (voto 110/110)

Università degli Studi Roma "La Sapienza" - Piazzale Aldo Moro, 5, 00185 Roma

Tesi di laurea
- "Designing and software development for a radio aimed to enable secure military encrypted communications via Fast Frequency Hoppin algorithms" – In collaborazione con Marconi S.p.A. Stabilimento di Pomezia (ROMA)

Core subjects
- Analisi Matematica

© Unione europea, 2002-2017 | europass.cedefop.europa.eu

- Geometria ed Algebra
- Fisica
- Programmazione e calcolatori elettronici
- Teoria dei circuiti
- Elettronica
- Teoria dei Segnali
- Teoria dell'informazione e codici
- Elaborazione numerica dei segnali
- Elaborazione delle immagini
- Telerilevamento
- Reti Logiche
- Reti di telecomunicazioni
- Reti mobili
- Economia applicata all'ingegneria

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative, organizzative e gestionali

Il mio obiettivo professionale ed imprenditoriale è quello di consentire ai clienti e alle aziende gestite di raccogliere e analizzare i punti chiave che sono alla base di un progetto o di un fenomeno complesso per giungere ad una decisione di business efficace ed efficiente.
Con oltre 15 anni di esperienza nel settore della ricerca e dell'innovazione, ho partecipato attivamente ad una vasta gamma di progetti con una crescente responsabilità sia per enti pubblici che per aziende private.
I risultati raggiunti si fondano sulla capacità di utilizzare l'iniziativa personale e la proattività per trovare soluzioni ai problemi, organizzando in modo efficace il lavoro, fornendo priorità ai task, facilitando le risorse umane a raggiungere gli obiettivi in collaborazione con colleghi e partner.
Nella continua sfida verso l'eccellenza, ho conseguito il "Master of Business Administration - HONORS" presso la MIB School of Management di Trieste.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
avanzato	avanzato	avanzato	avanzato	avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Competenze informatiche

- Business Planning suite developed on Excel
- Data elaboration and analysis: SPSS
- Microsoft Office
- Programming languages: c, C++, SDL (Specification and Description Language)

Patente di guida B

Hobby ed interessi

Sport: Crossfit, running, tennis, nuoto
Lettura: saggi socio economici, letteratura di management ed innovazione digitale, romanzi, biografie

ULTERIORI INFORMAZIONI

Referenze

Diego Vendramini – Program Manager Executive Master Business Administration

ALLEGATI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

ISERNIA, 10 settembre 2019

Luca Cesare