

CURRICULUM VITAE

FRANCESCO FULVIO MERLINO

ESPERIENZE PROFESSIONALI

PERIODO:

CASA DI CURA C.G. RUESCH S.p.A.

GIU. 2012 - OGGI

Struttura Ospedaliera - Raggruppamento medico-chirurgico e diagnostico.
Viale Maria Cristina di Savoia 39, 80123 Napoli, Italia

Nel 2012 la Clinica Ruesch ha riaperto a seguito di una profonda ristrutturazione che ha previsto investimenti a beneficio dell'infrastruttura, della tecnologia e dell'organizzazione aziendale.

Oggi Ruesch rappresenta una realtà erogante servizi sanitari privati non accreditati, leader nel territorio e mercato di riferimento.

MAG. 2016 - OGGI

Direttore Generale

Le attività svolte includono la direzione ed il coordinamento di tutte le funzioni aziendali, comprendendone le esigenze specifiche ed orientandone le attività agli obiettivi. Di seguito le principali attività svolte ed in atto:

- Area Societaria: condivisione della strategia aziendale ed attività consiliari.
- Area Risorse Umane e Organizzazione: sviluppo organizzativo dell'Azienda, coordinamento delle risorse nelle diverse funzioni;
- Area Acquisti: implementazione sviluppo processi di informatizzazione aziendale;
- Area Sanitaria: coordinamento strategie medico-sanitarie e percorsi in collaborazione con la Direzione Sanitaria;
- Area Libera Professione/Commerciale: sviluppo e lancio nuovi servizi; sviluppo convenzioni con realtà aziendali del territorio; consolidamento canali convenzionati (circuiti assicurazioni, *international patients*);
- Facility Management: coordinamento delle attività di manutenzioni ordinarie e straordinarie necessarie;

GIU. 2012 - APR. 2016

Reponsabile Amministrativo

- Area Finanza: implementazione sistema gestionale SAP Business One; business planning, programmazione finanziaria, gestione del credito e del debito, project financing, controllo di gestione, setup ufficio amministrazione e contabilità;
- Area Reporting: analisi costante delle diverse attività aziendali (gestione attiva e passiva);

- Area Acquisti: implementazione strategia spending review a 360°;
- Area Libera Professione/Commerciale: Raggiungimento di nuovi migliorativi con medici liberi professionisti;
- Area Marketing/Commerciale: Setup della funzione commerciale e di marketing. Avvio dell'attività di convenzione con assicurazioni medico-sanitarie ed aziende. Creazione della fidelity card "Ruesch Card", dell'attività di Web Marketing, dell'attività di Branding e Comunicazione/Ufficio Stampa;
- Area Sanitaria distaccata: sviluppo a 360° del business "Studi Medici Villa Germana" (rinnovo infrastruttura, gestione medici, sviluppo comunicazione, riorganizzazione personale, razionalizzazione acquisti);
- Area Servizi Esterni: progettazione, stipula appalti e gestione andamento servizio Accoglienza, Vigilanza, Parcheggio, Ristorazione;

PERIODO:

FERRERO UK & Ireland

Multinazionale, leader nel settore dolciario.

OTT. 2004 - MAG. 2012

Building 7, Hatters Lane, Croxley Green Business Park, Watford, UK

LUG. 2011 - MAG. 2012

Group Brand Manager Kinder Kids Division

Responsabile della divisione Marketing Kinder Kids (raggruppamento di marchi Kinder con target mamme/bambini: Kinder Sorpresa, Kinder Cioccolato, Kinder Happy Hippo, Kinder Occasioni, Kinder Semifreddi). Obiettivo di rendere il marchio il n.1 del mercato UK / Irlanda (1° mercato al mondo per consumo confectionery pro-capite). Principali attività svolte:

- Sviluppo Piano Crescita a 10 anni
- Coordinamento e Sviluppo campagna TV e Stampa per rilancio Kinder Sorpresa "Imagination" investimento above the line (£3M)
- Coordinamento e Sviluppo campagna TV, Stampa, packaging, web e in-store per lancio marchio ombrello Kinder Cioccolato (Cioccolato, Maxi, Cereali) "Mum" investimento above the line (£5M)
- Gestione e Sviluppo Risorse Umane
- Coordinamento ed interazione con le altre divisioni dell'azienda (Sales; Customer Development; Market Research; Supply Chain; Finance; HR; Head Management).

GIU. 2009 – GIU. 2011

Senior Brand Manager Ferrero Rocher

Responsabile del marchio Ferrero Rocher (1° marchio per fatturato di Ferrero UK con circa £35M fatturato annuo e leader nel segmento confectionery gifting). Principali attività svolte:

- Gestione e Sviluppo campagna "Share Something Special" che ha incluso oltre al lancio di una nuova spot TV (£5M) realizzazione di strutture nei maggiori centri commerciali della Gran Bretagna durante il periodo natalizio e la distribuzione di oltre 1M di prodotti omaggio con investimento below the line (£300K);
- Spending review activities che ha incluso diverse iniziative per l'abbattimento di costi di produzione e l'aumento della marginalità del brand (es. efficientamento trasporto, studio gamma mondiale per razionalizzazione formati, studio nuove confezioni cartotecniche);
- Coordinamento ed interazione con le altre divisioni dell'azienda (Sales; Customer Development; Market Research; Supply Chain; Finance; HR; Marketing Director).

MAG. 2007 - MAG.2009

Brand Manager Ferrero Pralines

Responsabile del raggruppamento nuovi marchi Ferrero Pralines (Ferrero

Collection, Raffaello, Rondonoir). Principali attività svolte:

- Espansione commerciale Ferrero Collection e Raffaello (supporto per vendita in nuovi canali commerciali attraverso lo studio di nuovi formati);
- Soft launch nuovo brand Ferrero Rondonoir (sviluppo packaging ed introduzione del prodotto secondo le norme del mercato; interazione con la forza vendita);
- Coordinamento ed interazione con le altre divisioni dell'azienda (Sales; Customer Development; Market Research; Supply Chain; Finance; HR).

MAG. 2006 – APR. 2007

FERRERO - DIVISIONE RICERCA E SVILUPPO (Alba, CN – ITALIA)

Innovation Brand Manager Kinder Happy Hippo

Responsabile del marchio Kinder Happy Hippo per il rilancio internazionale presso i diversi mercati di riferimento (UK, Italia, Spagna, Francia, Germania) . Principali attività svolte:

- Studio e sviluppo 360° del brand Kinder Happy Hippo (posizionamento, prodotto, packaging, linea produttiva, confezionamento, comunicazione internazionale);
- Coordinamento ed interazione con le business unit dell'azienda (Presidenza Aziendale, Ferrero International Luxembourg, Business Unit Commerciali, Sito produttivo Stadtallendorf).

OTT. 2004 - APR. 2006

FERRERO UK & Ireland

Innovation Junior Manager

Responsabile del test panel UK per i prodotti di competenza della divisione aziendale "SPE" (prodotti sperimentali) nell'ambito della ricerca e sviluppo. Principali attività svolte:

- Supporto all'introduzione di nuovi prodotti nel panel sperimentale di Watford (30 punti vendita divisi per i diversi canali, con gestione di circa 50 referenze per i vari marchi e categorie merceologiche di appartenenza).
- Analisi dell'andamento settimanale dei prodotti;
- Analisi della concorrenza;
- Gestione di focus group consumatori;
- Relazioni di gestione all'unità centrale Soremartec S.p.A.

FERRERO IBERICA

GIU. 2002 –AGO. 2002

Marketing Division.

Parque de Negocios, Llobregat (Barcelona), Espana.

Stagista: supporto al manager Ferrero Rocher nelle diverse Attività marketing.

FERRERO UK

GIU. 2001 –AGO. 2001

Innovation Division.

Building 10, Hatters Lane, Croxley Green Business Park, Watford, UK

Stagista: supporto al manager Innovation nelle diverse Attività marketing.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- PERIODO: FEBBRAIO 2017 - MAGGIO 2018
- LUISS BUSINESS SCHOOL**
Villa Blanc, Via Nomenatana, Roma, Italia
- Executive Master in Healthcare & Pharmaceutical Administration
- PERIODO: GENNAIO 2001 - AGOSTO 2004
- EUROPEAN BUSINESS SCHOOL LONDON**
Regents Park, Londra, Regno Unito
- Business Degree with Major in Business Management & Marketing (votazione 2.1)
- PERIODO: GENNAIO 2002 - GIUGNO 2002
- UNIVERSITATA DE BARCELONA – FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA**
Av. Diagonal, Barcellona, Spagna
- Erasmus
- PERIODO: SETTEMBRE 2000 - DICEMBRE 2000
- INTERNEXUS SCHOOL**
Regents Park, Londra, Regno Unito
- IELTS Language Degree (votazione 7,0)
- PERIODO: 1995-2000
- LICEO-GINNASIO “SANTA DOROTEIA”**
Via Francesco Petrarca, Napoli, Italia
- Maturità Classica (votazione 67/100)
- PERIODO: 1990-1995
- MONTESSORI SCHOOL**
Base NATO Bagnoli, Napoli, Italia
- Scuola Elementare Americana

LINGUE

Italiano: Madrelingua.

Inglese: Ottima conoscenza della lingua scritta e parlata.

Spagnolo: Ottima conoscenza della lingua scritta e parlata.

CONOSCENZE IT

Ottima conoscenza ed utilizzo dei sistemi operativi, software ed applicazioni sotto riportati:

- Sistemi Operativi: Windows, MAC
 - Sistemi Gestionali: SAP Business One, AS400
 - Software: Word, Excel, Access, Power Point
-

SOFT SKILLS E INTERESSI PERSONALI

Esperienze in ambiti diversi, unite a buone capacità relazionali e ad una spiccata curiosità, mi hanno permesso di confrontarmi con persone dei più diversi background e contesti.

Esperienze di lavoro e studio all'estero mi hanno consentito di approfondire le mie conoscenze delle lingue inglese e spagnolo, nonché la comprensione di differenti società e culture.

Sono una persona attiva, appassionato di cultura in genere, cinema, fotografia e sport vari.

Autorizzo al trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae ex D.Lgs. n.196 del 30/ 6/2003.