

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Email:  
Indirizzo:  
Telefono:  
Data di nascita:  
Nazionalità:  
Link:

## TITOLI ACCADEMICI E PROFESSIONALI

Dottorato di ricerca in "Sociologia e ricerca sociale"; Laurea specialistica in "Comunicazione sociale ed Istituzionale"; Master di I Livello in "Comunicazione, Marketing digitale e pubblicità interattiva"; Docente universitario a contratto; Giornalista pubblicista.

---

## ESPERIENZA PROFESSIONALE IN AMBITO ACCADEMICO / ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Campobasso  
*Gen 2023 - Attuale*

### Assegnista di ricerca

Università degli studi del Molise - Dipartimento  
SUSeF

Ricostruzione di senso dei beni culturali in contesti innovativi di comunicazione digitale, con particolare attenzione alle nuove opportunità dell'educazione digitale e della Media Education: elaborazione di strategie e applicazioni attente alle pratiche medial digitali degli adolescenti, anche in situazioni di disabilità. Studi di ricerca sociale nel campo della comunicazione istituzionale finalizzata alla valorizzazione dei beni culturali.

Campobasso  
*Mag 2021 - Nov 2022*

### Assegnista di ricerca

Università degli studi del Molise - Dipartimento  
SUSeF

Attività di ricerca-azione sui seguenti temi: Innovazione e comunicazione digitale. Comunicazione e didattica. Monitoraggio e analisi del contenuto delle emittenti televisive locali in relazione alla normativa vigente in materia. Realizzazione di un curriculum digitale verticale per le scuole: ideazione, monitoraggio e valutazione.

Campobasso  
*Mar 2018 - Mar 2019*

### Assegnista di ricerca

Università degli Studi del Molise - Dipartimento  
SUSeF

Attività di ricerca e monitoraggio quanti-qualitativo sui media regionali (tv, stampa, giornali online) nelle seguenti aree: tutela dei

minori, informazione, comunicazione commerciale, obblighi di programmazione,

**Campobasso**  
*Gen 2017 - Lug 2017*

**Campobasso**  
*Mar 2020 - Attuale*

**Campobasso**  
*Ott 2019 - Attuale*

**Campobasso**  
*Mar 2019 - Mar 2019*

**Roma**  
*Gen 2018 - Attuale*

**Roma**

garanzie dell'utenza, pluralismo socio-politico, educazione digitale.

**Borsista di ricerca**  
Università degli Studi del Molise - Dipartimento SUSEF  
Attività di ricerca e monitoraggio quantitativo sui media regionali (tv, stampa, giornali online) nelle seguenti aree: tutela dei minori, informazione, comunicazione commerciale, obblighi di programmazione, garanzie dell'utenza, pluralismo socio-politico.

**Docente universitario a contratto**  
Università degli Studi del Molise - Dipartimento SUSEF  
Docente universitario per il "Laboratorio di scrittura giornalistica" del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

**Docente universitario a contratto**  
Università degli Studi del Molise - Dipartimento SUSEF  
Docente universitario per il "Laboratorio di comunicazione pubblica e politica" del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

**Docente universitario a contratto**  
Università degli Studi del Molise - Centro Unimol Management  
Docenza universitaria per complessive n. 5 ore sul seguente argomento: "Gestione e organizzazione dell'u cio stampa", nell'ambito del corso di "Alta formazione in materia di sanità pubblica e di organizzazione e gestione sanitaria" a.a. 2018/2019.

**Consulente esperta in "Media Education" per il progetto Miur "SAFER INTERNET CENTRE ITALY IV" - Generazioni Connesse**  
Cooperativa E.D.I. - Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza  
Elaborazione di contenuti/linee guida sull'educazione digitale per la piattaforma di e-learning "Generazioni Connesse" del Miur ([www.generazioniconnesse.it](http://www.generazioniconnesse.it)); Responsabile delle attività di formazione e media educator in 7 scuole del centro-sud Italia; Componente del gruppo contenuti e comunicazione del Miur per il progetto.

*2019 - Attuale*

**Consulente esperta in "Media Education" per corso online Erickson**

Cooperativa E.D.I. - Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

Consulenza scientifica per la progettazione e l'elaborazione dei contenuti relativi ai seguenti corsi Erickson formazione online:

Edizioni 2019, 2020, 2021, 2022, 2023: "Internet

**Roma**

*Lug 2017 - Dic 2017*

**Roma**

*Ott 2017 - Dic 2017*

**Roma**

*Gen 2015 - Mag 2019*

in adolescenza: fra normalità e dipendenza"

Edizione 2024: "Adolescenti in rete. Strumenti di

lettura e di tutela in ambito educativo e

formativo".

**Coordinatrice per il progetto di Save the Children Italia "Utilizzo delle tecnologie digitali e competenze nei Punti Luce"**

E.D.I., Cooperativa di Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

-Attività di coordinamento del team dei formatori, organizzazione e gestione delle diverse azioni del progetto;

-Formazione agli operatori dei Punti Luce sul tema media digitali e minori.

**Coordinatrice per il progetto di Save the Children Italia "Educazione ai nuovi media per i ragazzi di SottoSopra (Movimento Giovani per Save the Children)"**

E.D.I. - Cooperativa di Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

-Attività di coordinamento del team dei formatori, organizzazione e gestione delle diverse azioni del progetto.

**Formatrice e media educator**

E.D.I. - Cooperativa di Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

-Attività formativa rivolta agli studenti delle scuole secondarie di I e II grado sui temi legati al rapporto "Media e Minori" (Media Education) e al Cyberbullismo; progettazione e realizzazione di attività di Media Education e di formazione sui temi della comunicazione della Convenzione Onu sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza;

-Formazione ai docenti sui temi dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, sulle metodologie di partecipazione attiva, sulla pedagogia dei diritti, sul tema della dispersione scolastica.

Formazione sui temi media e minori, educazione e media digitali, educazione e web-radio rivolta ai docenti del progetto di Save the Children Italia: UnderRadio, la voce ai ragazzi.

**Campobasso**

Ott 2016 - Dic 2017

**Media educator per il progetto "Io bullo da solo"**

Associazione Moli Art

Attività di media education nelle scuole secondarie di primo grado, rivolta a studenti, docenti e genitori sui temi: tecnologie digitali e minori, i rischi della rete (cyberbullismo, sexting, adescamento online etc.), media education, competenze digitali.

Roma

Lug 2020 - Gen 2021

**Consulente esperta in media digitali per il progetto ECO-Scatti**

E.D.I. - Cooperativa di Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

Attività di coordinamento di un team di esperti per l'elaborazione di Linee guida sui temi dell'educazione, della didattica e della cittadinanza digitale, rivolte ai docenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado. Elaborazione di contenuti per la stesura delle Linee guida insieme al team di esperti.

Roma

Apr 2017 - Mar 2018

**Coordinatrice e media educator per il progetto "Bulli fra reale e virtuale, il ruolo dei pari come elemento di trasformazione"**

E.D.I. - Cooperativa di Educazione ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

Coordinamento di tutte le azioni previste dal progetto "Bulli fra reale e virtuale: il ruolo dei pari come elemento di trasformazione";  
Formazione a scuola rivolta a studenti, docenti e genitori sui temi: tecnologie digitali e minori, rischi della Rete (cyberbullismo, sexting, adescamento online etc);  
Attività di ricerca qualitativa (attraverso la metodologia dei focus group) sui temi: tecnologie digitali e minori, cyberbullismo.

Campobasso

Apr 2015 - Dic 2016

**Giornalista e social media officer**

Il Quotidiano del Molise

-Attività giornalistica per il quotidiano cartaceo e per il giornale online;  
-Aggiornamento e monitoraggio del profilo facebook "Il Quotidiano del Molise".

Campobasso

Mag 2005 - Lug 2005

**Tirocinio universitario**

Provincia di Campobasso

Attività di front-office e ricerca back-office, ricerca di partenariato, redazione di application forms per diversi programmi europei (Leonardo, Interreg III A e B e Programma pari opportunità). Elaborazione dei contenuti per la sezione Eurodesk del sito web istituzionale del Centro per

l'impiego della Provincia di Campobasso. Attività di formazione sulle opportunità formative e

**Roma**  
*Giu 2012 - Giu 2014*

professionali in ambito europeo agli studenti di scuola secondaria.

**Analista televisivo Agcom/Rai su notiziari e programmi di informazione**  
**GECA ITALIA S.r.l**

-Analisi interpretativa, classificazione e monitoraggio socio-politico quali-quantitativo dei contenuti televisivi. Attività di analisi del contenuto sui notiziari e programmi di approfondimento giornalistico: categorizzazione e descrizione delle notizie, rilevazione dei tempi di notizia e di parola in riferimento a personaggi e temi socialmente rilevanti. Monitoraggio e minutaggio dei messaggi pubblicitari televisivi di vario genere. Monitoraggio dei contenuti televisivi messi in onda in fascia protetta e valutazione del rispetto delle norme a tutela dei minori. L'attività è stata svolta su tutte le reti della televisione generalista italiana. Clienti: Agcom, Rai

**Campobasso**  
*Ott 2007 - Dic 2008*

**Giornalista e addetta ufficio stampa**  
**Soc. Coop. G.e.a. ("Il Bene Comune")**

Giornalista e corretttrice di bozze; attività di ufficio stampa; organizzazione di eventi culturali; organizzazione annuale del "Salone molisano della comunicazione" (evento promosso da G.e.a. e dalla Provincia di Campobasso); cura e aggiornamento del sito web e del gruppo facebook della rivista;

**Campobasso**  
*Dic 2006 - Giu 2007*

**Stagista post-laurea nell'area comunicazione sociale ed istituzionale**  
**Provincia di Campobasso**

Attività di ricerca e lavoro applicativo nell'ambito di progetti di promozione turistica, culturale e di innovazione tecnologica per il miglioramento della comunicazione interna ed esterna della Provincia di Campobasso e dei Comuni molisani. Partecipazione attiva ai tavoli di comunicazione interna ed istituzionale" promossi dall'ente con i responsabili di settore. Progetti di lavoro durante lo stage:

-Progetto editoriale di web marketing per la promozione culturale e turistica del Molise : Un nuovo portale turistico per il Molise";  
-Progetto di e-government: Attività di studio, ricerca, elaborazione contenuti e comunicazione per la realizzazione di un sito web integrato di comunicazione istituzionale, turistica e di promozione culturale per i piccoli comuni molisani

nell'ambito del progetto nazionale di e-government promosso dal CNIPA (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione), oggi DigitPA (Ente nazionale per la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione);  
-Progetto editoriale di comunicazione

**Campobasso**  
*Giu 2004 - Lug 2004*

**Campobasso**  
*2022 - Attuale*

**Casacalenda (Campobasso)**  
*Ott 2020 - Giu 2021*

**Casacalenda (Campobasso)**  
*Set 2021 - Mar 2022*

**Campobasso**  
*Gen 2021 - Giu 2021*

**Bojano (CB)**  
*Set 2022 - Giu 2023*

multimediale: (PE) per l'accessibilità del sito della Provincia";  
-Progetto editoriale di comunicazione interna ed esterna attraverso gli strumenti del mobile government: Infosms: Integrazione degli strumenti informativi ed istituzionali con messaggistica sms".

**Tirocinio universitario**  
**Il Nuovo Oggi Molise**  
Elaborazione di articoli giornalistici.

**Componente della Commissione Istruttoria**  
**Pratiche studenti - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione**  
Università degli Studi del Molise - Dipartimento SUSeF

**Docente supplente**  
Istituto Omnicomprensivo Statale di Casacalenda  
Docente supplente per la classe di insegnamento A018 - FILOSOFIA E SC. UMANE per un totale di 6 ore fino al 30 giugno 2021:  
4 ore presso la classe 1 ^ A - Liceo Scienze Umane (Psicologia e Pedagogia) 2 ore presso la classe 3 ^ B - Liceo Linguistico (Filosofia)

**Docente Supplente**  
Istituto Omnicomprensivo Statale di Casacalenda  
Docente supplente per la classe di insegnamento A018 - FILOSOFIA E SC. UMANE per un totale di 10 ore fino al 30 giugno 2022:  
8 ore presso la classe 1 ^ A - Liceo Scienze Umane (Filosofia, Psicologia, Pedagogia, Antropologia, Sociologia);  
2 ore presso la classe 3 ^ B - Liceo Linguistico (Filosofia).

**Docente supplente**  
**Liceo "G. Maria Galanti"**  
Docente supplente per la classe di insegnamento A018 - FILOSOFIA E SC. UMANE per un totale di 3 ore; 3 ore presso la classe 4 ^ D - Liceo Linguistico (Filosofia)

**Docente supplente**  
**IISS Bojano "G. Lombardo Radice"**  
Docente supplente per la classe di insegnamento A018 - FILOSOFIA E SC. UMANE per un totale di 9 ore fino al 30 giugno 2022:  
3 ore presso la classe 3 ^ D - Liceo Scienze Umane (Sociologia, Antropologia e Metodologia della ricerca sociale);

3 ore presso la classe 4 ^ D - Liceo Scienze Umane  
(Sociologia, Antropologia e Metodologia della  
ricerca sociale);

3 ore presso la classe 4 ^ D - Liceo Scienze Umane  
(Sociologia, Antropologia e Metodologia della  
ricerca sociale).

---

## ISTRUZIONE E TITOLI

Campobasso  
- 2011



### **Dottorato di ricerca in "Sociologia e ricerca sociale"**

Università degli Studi del Molise - Dipartimento SUSeF

Attività di ricerca in "Sociologia dei media";

Titolo tesi di dottorato: Adolescenti e media values. Uno studio sulla rappresentazione dei valori nei programmi televisivi più popolari fra gli adolescenti italiani".

Relatore: prof. Guido Gili

Il lavoro presenta i risultati dell'analisi del contenuto di un campione di programmi televisivi più popolari fra gli adolescenti italiani. In particolare la ricerca ha studiato le rappresentazioni valoriali comunicate dalla televisione ai minori. La ricerca presenta anche una rassegna dei principali studi sociologici sull'adolescenza, sul rapporto media e adolescenti e sul tema dei valori.

Anni: 2007-2011

### **Set 2022 - Giu 2023 Titolo di specializzazione sostegno scuola secondaria di secondo grado**

Università degli Studi del Molise Voto 30/30.

Milano

- 2012

### **Master di I livello in "Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva"**

Università Cattolica del Sacro Cuore (ALMED, "Alta Scuola di Media Comunicazione e Spettacolo")

Principali materie studiate: Imprese e Mercati del settore digitale; Tecnologie per l'informazione e la comunicazione (mobile, digital television, internet, web 2.0); Social media management; Strategia di comunicazione attraverso i social; I media digitali: teorie, tecniche e scenari; Pianificazione di un piano di ricerca sui media digitali; Forme e strategie della comunicazione digitale; Scrittura per i media digitali; Analisi dello scenario dei media digitali; Brand strategy; SEO e SEM;

Campobasso

- 2007

### **Laurea specialistica in "Scienze della comunicazione sociale ed istituzionale"**

Università degli Studi del Molise

Tesi di laurea in Teoria della comunicazione.

Titolo: L'uso della violenza nella comunicazione persuasiva; Voto di laurea: 110/110 e Lode;

Relatore: prof. Guido Gili;

Principali materie studiate: Teoria della comunicazione, Comunicazione sociale, Comportamento organizzativo, Informatica e comunicazione sul web, Comunicazione politica, Comunicazione istituzionale, Comunicazione interculturale, Comunicazione pubblica, Organizzazione di eventi, Linguaggi e organizzazione delle istituzioni pubbliche e no-profit, Organizzazione degli usi di stampa, Giornalismo politico e parlamentare, Diritto amministrativo e dell'informazione.

- 2004

Campobasso

**Laurea triennale in "Scienze della comunicazione"**

Università degli Studi del Molise

Tesi di laurea in Sociologia della comunicazione.

Titolo: La guerra in Iraq sulla stampa quotidiana italiana; Voto di laurea: 110/110 e Lode;

Relatore: prof. Guido Gili;

Principali materie studiate: materie legate allo studio della comunicazione nei suoi diversi contesti di analisi, da quello interpersonale, a quello di massa, alla comunicazione aziendale e giornalistica.

Sociologia generale, Sociologia dei processi culturali, Sociologia della comunicazione, Sociologia della comunicazione di massa, Psicologia generale, Psicologia della comunicazione, Sociolinguistica, Filosofia/semiotica/ermeneutica, Letteratura/linguistica italiana, Storia contemporanea, Economia politica.

**Campobasso**  
- 2007

**Giornalista pubblicista**  
Ordine dei giornalisti del Molise

**Riccia (Campobasso)**  
- 2001

**Maturità scientifica**  
Liceo Scientifico "A. Romita" -

Campobasso Voto di diploma: 100/100

**LINGUE**

**Inglese**  
Livello intermedio

**Spagnolo**  
Livello intermedio

**COMPETENZE**

**Buone competenze digitali (Patente Europea per il computer)**

**PUBBLICAZIONI - SEMINARI/CONVEGNI - CORSI DI FORMAZIONE**

- Bruni F., Papa R. A., *La valutazione di un curriculum digitale a scuola*, in "Curricoli Digitali. Nuove intelligenze, nuovi diritti", Rivoltella P. C., Villa A., Bruni F. (a cura di), Franco Angeli, Milano, 2023.
- Serafini L., & Papa R. A., *New Models of Representing Reality in Digital Journalism: The Case of News Games* ISSN: 2188-9643 - The European Conference on Media, Communication & Film 2022: Official Conference Proceedings, 2022 - <https://doi.org/10.22492/issn.2188-9643.2022.2>
- Papa R. A. e Serafini L., *Verso una nuova oggettività dell'empatia: come cambia il racconto giornalistico della realtà*, in Volume collettaneo, collana Palermo University Press, dal titolo *Arte & Comunicazione*, 2022 (a seguito della partecipazione al Convegno *Realtà mediali. Sociologia, semiotica e arte negli immaginari e nelle rappresentazioni*, Università di Palermo, Dipartimento di Culture e Società, 16-17-18 marzo 2022).
- Papa R.A., *Digital divide e disuguaglianze digitali: periferie sociali ed esistenziali nella network society*, in "Sociologie: teorie, strutture, processi", Germano, I. S. e Felicetti, M. (a cura di), editrice Esculapio, Bologna, 2020.
- Papa R.A. *Le relazioni online al tempo dei social network fra intimità digitali e aggressività*, in "Metis: ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione", Vol. XXVII, 1/2020.
- Papa R.A., *Adolescenti e socializzazione. Il ruolo dei media*, in "Prevenire e contrastare bullismo e cyberbullismo. Le maschere del doppio", Di Iorio, G. (a cura di), Erickson, Trento, 2020.
- Papa R.A., *Cyberbullismo, quando il bullo è online*, in Barba, D. e Tramontano, G. (a cura di), "Bullismo scolastico. Letture, forme, strumenti", Aracne, 2016.
- Papa R.A., *La tutela dei minori utenti dei media in Spagna*, in "I Media e la tutela dei minori nei principali Paesi europei", Aiart (Associazione Spettatori Onlus), 2015.
- Papa R. A., *Adolescenti, televisione e valori*, in "La Parabola: Rivista di studi e ricerche sulla comunicazione", Aiart, n.34, Marzo 2015.
- Papa R.A., e Lattanzio, P., *Il progetto UndeRadio. Una web radio a scuola contro la discriminazione*, in "Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche", Primavera/2015.
- Papa R.A., *Adolescenti e media value. Uno studio sulla rappresentazione dei valori nei programmi televisivi più popolari fra gli adolescenti*, in "Sociologia e politiche sociali", n.17-2, 2014.
- Papa R.A., *Il naufragio di Lampedusa: una nuova rappresentazione dell'immigrazione?*, in *Comunicazionepuntodoc*, n.9, 2014.
- Papa R.A. e Di Paola B., *Play-tech: riattivare la comunicazione fra studenti e genitori attraverso il gioco e la navigazione sicura su Internet*, in "Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche", Vol. 5, n.2, 2014.

## INTERVENTI COME RELATORE A CONVEGNI, SEMINARI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- La comunicazione interspecie: sfide epistemologiche e ricadute applicative - Convegno nazionale presso l'Università degli Studi del Molise; 5-6 dicembre 2022, Campobasso. Intervento di Papa R. A. dal titolo: *Critical Animal and Media Studies: il ruolo dei media nella rappresentazione della relazione uomo-animale*".
- EuroMedia2022 -The European Conference on Media, Communication & Film University College London (UCL), Institute of Education, UK | July 21-24, 2022. Intervento di Papa R. A. e Serafini L. dal titolo: "New Models of Representing Reality in Digital Journalism: The Case of News games".

-Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi - IV Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione - Università Federico II Napoli - 23/24 giugno 2022. Intervento di D'Ambrosio M. e Papa R. A. da titolo: "Un Curricolo Digitale per la scuola nella platform society: una ricerca azione-partecipativa";

- Ecologie quotidiane: valori, pratiche, media - Pic-Ais - Convegno di metà mandato - 26/27/28 Maggio 2022. Intervento di D'Ambrosio M. e Papa R. A. dal titolo: "Identità e relazioni online in un Curricolo Digitale a scuola";

-Realtà mediali. Sociologia, semiotica e arte negli immaginari e nelle rappresentazioni, Convegno presso l'Università di Palermo, Dipartimento di Culture e Società (16-17-18 marzo 2022). Intervento di Papa R.A. e Serafini, L. dal titolo "Verso una nuova oggettività dell'empatia: come cambia il racconto giornalistico della realtà";

Convegno nazionale Supereroi Fragili 2019 (11 maggio 2019), Centro Studi Erickson, Rimini. Intervento di D'Ambrosio M. e Papa R. A. dal titolo "Bullismo e cyberbullismo: mediazione e peer education per affrontarli in classe";

-Seminario "Ludopatia: nuovi scenari nell'era digitale" - promosso da Arca Enel, Catania (28 maggio 2019);

Seminario nazionale "Divenire sempre. Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte" (15 novembre 2018), presso l'Università degli Studi di Palermo, promosso da PIC-Processi ed Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS) - condivisione su temi ed esperienze dei gruppi di ricerca nel campo delle Scienze Sociali e della Comunicazione. Intervento di D'Ambrosio M. e Papa R. A. dal titolo "Bulli fra reale e virtuale, il ruolo del gruppo dei pari e degli adulti";

-Convegno Bullismo e cyberbullismo: istituzioni e giovani a confronto (28 maggio 2015), Teatro Savoia, Campobasso. Intervento di Papa R. A. dal titolo "La social media education: uno strumento per comprendere e contrastare il cyberbullismo";

-Convegno Giornalismo 2.0 e Educazione, presso Università Pontificia Salesiana di Roma (Assemblea Associazione Med 2015). Intervento di Papa R. A. dal titolo "UndeRadio un progetto di Media Education a Roma".

-Seminario sul tema La rappresentazione dei valori nei programmi più amati dagli adolescenti", presso l'Università degli Studi del Molise, rivolto agli studenti del I anno del corso di laurea in Scienze della Comunicazione" (3 novembre 2010).

**PARTECIPAZIONE ALLA CURA DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEI SEGUENTI CONVEGNI E CONFERENZE**

-Seminario "Pensare l'impensabile. La guerra in Europa", presso l'Università degli Studi del Molise (15 marzo 2022) - Coordinamento scientifico e organizzativo;

-Ciclo di seminari per professionisti dell'infanzia 2019-2020 "Costruire consapevolezza per ampliare gli spazi di autonomia. Ragazzi e tecnologie digitali nel XXI secolo", con Save the Children Italia e E.D.I. (Cooperativa di Educazione dei diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza), nell'ambito del progetto "Generazioni Connesse" (Safer Internet Centre), Miur;

-Convegno "Informazione, fake news e post-verità", promosso dal Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociale e della Formazione dell'Università degli Studi del Molise e dal Co.Re.Com. Molise (24 ottobre 2018);

-Seminario La sessualità e l'affettività dei giovani, in relazione e attraverso l'uso della Rete" (promosso da Save the Children Italia, nell'ambito del progetto Miur SIC- Generazioni Connesse) - (Febbraio 2018);

-Partecipazione all'organizzazione del laboratorio Educazione, analisi e critica televisiva: Tv Talk di Tv Talk con gli allievi di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi del Molise e gli studenti di alcune scuole medie superiori del Molise; il laboratorio si è tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone Molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise (Novembre 2008);

-Partecipazione all'organizzazione del Convegno (in collaborazione con l'Unicef Molise) sul tema: Una legge per inserire la media-education nelle scuole di ogni ordine e grado; il convegno si tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone Molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise (Novembre 2008);

-Partecipazione all'organizzazione del convegno sul tema: Comunicazione, partecipazione, cittadinanza con interventi di: Guido Gili (Preside della facoltà di Scienze umane e sociali dell'Università del Molise) e Mario Morcellini (Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione presso l'Università La Sapienza di Roma); il convegno si è tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone Molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise (Novembre 2008);

-Partecipazione al laboratorio teorico pratico su progetti e metodi di analisi dei media nella scuola Capire il mondo, capire i media a cura di Marco Grollo e Marco Capovilla; il laboratorio si è tenuto nell'ambito della seconda edizione del Salone molisano della Comunicazione promosso dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise (Novembre 2008);

#### **PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA (A TITOLO DI COLLABORATORE ESTERNO VOLONTARIO)**

-Progetto di ricerca: Campagna elettorale politiche 2013 (Ricerca incentrata sull'analisi di temi e personaggi politici e sociali nei talk televisivi e del clima d'opinione sviluppato su Twitter);

Ente: Osservatorio Media Monitor Politica", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università

La Sapienza" di Roma; Tipologia collaborazione: collaborazione volontaria; Attività di ricerca svolta: Analisi qualitativa del contenuto di due talk-show televisivi: Leader (Raitre), Le Invasioni Barbariche (La7).

## PARTECIPAZIONE A CORSI DI FORMAZIONE

- 18 maggio 2022 - Seguenti certificazioni informatiche acquisite presso la Scuola Moscati: "Strumenti informatici per la didattica" (200 ore di formazione);
- "Utilizzo della Lim nella didattica" (200 ore di formazione); "Utilizzo del tablet nella didattica" (200 ore di formazione); "Coding" (200 ore di formazione);
- 31 marzo 2022 "Sostenibilità del giornalismo nell'era digitale", promosso dall'Ordine dei giornalisti della Toscana, (4 ore di formazione);
- 24 ottobre - 2 dicembre 2016: "Spettro di comportamenti di cyberbullying"(ente promotore: Università Cattolica di Milano); Durata del corso: 22 ore;
- 7 febbraio 2014 - 5 aprile 2014: Partecipazione al corso di formazione "Social Media Lab: Comunicazione ed editoria interculturale" (enti promotori: Associazione CGIM- Partner: Università La Sapienza di Roma); Durata del corso: 30 ore;
- 20 aprile - 12 giugno 2010: Partecipazione al corso di formazione Tutore dei minori" (ente promotore: Ucio del Tutore Pubblico dei Minori della Regione Molise) e conseguimento del titolo Tutore di minori; Durata del corso: 90 ore;
- 29 aprile - 5 giugno 2008: Partecipazione al corso di formazione: I mass-media: pericoli o risorse per i nostri ragazzi? Analisi, proposte e percorsi didattici" (enti promotori: Unicef, Università degli Studi del Molise, Ordine dei giornalisti del Molise, Regione Molise);
- Partecipazione al Primo Ciclo di Seminari di Aggiornamento Professionale promosso dall'Ordine dei giornalisti del Molise in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise:
- 12 settembre 2008: "Etica e deontologia professionale del giornalista: l'utilità dei codici deontologici";
- 17 settembre 2008: "Le parole per dirlo: informazione del sociale (minori, marginalità, devianza);
- 07 ottobre 2008: "Diritto alla riservatezza nell'informazione giornalistica";
- 29 ottobre 2008: "Le istituzioni, gli attori e gli atti dell'ordinamento giudiziario";
- 30 ottobre 2008: "Il linguaggio penale (figure, reati, modelli)";
- 26 novembre 2008: "Proposte per la riforma dell'ordinamento professionale".

---

## PATENTE DI GUIDA DI TIPO B

### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

30 giugno 2003, n. 196 Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo "Codice in materia di protezione dei dati personali. Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

---

## DATA E FIRMA