



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DIVISIONE RISORSE E SERVIZI
AREA ACQUISTI E CONTRATTI
SETTORE CONVENZIONI, CONTRATTI E CONTROLLO QUALITÀ

IL DIRETTORE DI DIVISIONE

- LETTA** la Circolare n. 12 del 05/07/2018 avente ad oggetto la “Regolamentazione delle autorizzazioni di spesa e “Linee Guida per acquisti con fondo economale e per acquisti di modico valore”;
- CONSIDERATO** che si rende necessario procedere all’acquisizione del servizio di inserimento dei laureati in banca dati per l’anno 2020 e di svolgimento della XXIII indagine sulla condizione occupazionale al fine di:
- contribuire e realizzare e gestire per conto del MIUR l’anagrafe nazionale dei laureati;
 - favorire l’occupazione dei laureati;
 - facilitare i processi di analisi dell’efficacia delle proposte formative dell’Ateneo;
-
- LETTO** l’art. 36 c.2, lettera “a” del D.LGS n. 50/2016 “Codice dei Contratti Pubblici” per l’affidamento diretto di lavori, servizi e forniture;
- PRESO ATTO** della specificità del servizio di inserimento dei laureati in banca dati e XXIII indagine condizione occupazionale, offerto esclusivamente dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, di cui l’Università degli Studi del Molise è membro dal 2001;
- RITENUTO** opportuno ricorrere all’affidamento diretto per la fornitura del predetto servizio al Consorzio AlmaLaurea per ragioni di specificità, efficacia e tempestività;
- LETTA** la nota prot. n. 3814 del 14/11/2019 con la quale il Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea ha comunicato, per l’anno 2020, la previsione di massima per l’aggiornamento della banca dati e la realizzazione delle indagini stimata complessivamente in €. 11.620,000, Iva esclusa.
- CONSIDERATO** che la suddetta spesa viene così suddivisa:
- a) Contributo per aggiornamento banca dati e realizzazione indagini: €. 5,96 per ogni laureato per un totale di €.7.170,00, Iva esclusa;
 - b) Contributo per lo svolgimento delle interviste telefoniche: €. 5,00 per ogni intervista telefonica per un totale di €. 4.450,00, Iva esclusa;



PRESO ATTO	che l'offerta presentata dal Consorzio Almalaurea rispetta le specifiche tecniche richieste dall'Ateneo e che, pertanto l'offerta è considerata conforme;
SENTITI	il Direttore Generale e il Direttore Generale Vicario;
NELLE MORE	della individuazione del Referente per i rapporti con il Consorzio Almalaurea;
PRESO ATTO	che in data 13/01/2020 è stato richiesto il CIG per l'affidamento diretto di che trattasi, rilasciato con identificativo n. ZF62B849D5 ;
VERIFICATA	la regolarità contributiva del Consorzio Almalaurea con DURC rilasciato dall'INAIL in data 21/10/2019;
VERIFICATA	la disponibilità finanziaria sul Bilancio anno 2020 alla voce di costo denominata "Orientamento studenti" con codifica CA.04.040.07.02.02.;
INDICATO	il Responsabile del Procedimento nella persona della dott.ssa Patrizia MIGNOGNA;

DETERMINA

- ART. 1 -** si autorizza l'affidamento diretto in favore del Consorzio Almalaurea, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del Dlgs n.50/2016, per la spesa massima di **€7.170,00**, Iva esclusa, per l'aggiornamento banca dati Almalaurea nell'anno 2020;
- ART. 2 -** si autorizza l'affidamento diretto in favore del Consorzio Almalaurea, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del Dlgs n. 50/2016 per la spesa massima di **€4.450,00**, Iva esclusa, quale contributo alla XXIII indagine sulla condizione occupazionale;
- ART. 3 -** si autorizza l'imputazione della spesa massima complessiva di **€11.620,00 + Iva**, per un totale di **€14.176,40** (quattordicimilacentosettantasei/40) alla voce di costo del Bilancio dell'anno 2020 denominata "Orientamento studenti" con codifica CA.04.040.07.02.02.

Campobasso, _____

**IL DIRETTORE DI DIVISIONE
(dott. Vincenzo LUCCHESI)**

(Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs n. 82/2005, s.m.i. e norme collegate)

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto		Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€	Disponibile sul progetto	€
Voce COAN	CA.04.040.07.02.02 "Orientamento studenti"	Voce COAN	
Vincolo da provvedimento	n. 11 € 14.176,40		
Annotazioni: _____ _____			Data 13.01.2020



